



«МИР, В КОТОРОМ Я ЖИВУ...»:

социальные сети
как молодежная реальность

Рекомендательный список литературы

БЕЛГОРОДСКАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА
ИНФОРМАЦИОННО-БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ ОТДЕЛ

«Мир, в котором я живу...»:
социальные сети как молодежная реальность

Рекомендательный список литературы

Белгород, 2024

ББК 91.9 : 32.971

М63

Главный редактор Н. П. Рожкова

Ответственный за выпуск С. А. Бражникова

Составител Т. Н. Грибенка

Редактор И. А. Егорова

М63 **«Мир, в котором я живу...»:** социальные сети как молодежная реальность : рекомендательный список литературы / Белгор. гос. универс. науч. б-ка, Информ.-библиогр. отдел ; сост. Т. Н. Грибенка. – Белгород : ИЦ БГУНБ, 2024. – 54 с. – URL: . – Текст : электронный. – (Сер. «Цифровым аборигенам» XXI века: молодежь читает и советует).

ББК 91.9 : 32.971

© Дизайн, полиграфия – Издательский центр Белгородской государственной универсальной научной библиотеки, 2024

СОДЕРЖАНИЕ

От составителя	4
Социальные сети как средство коммуникации	6
Бизнес в социальных сетях	15
Безопасность в социальных сетях	28
Социальные сети в художественной литературе	37

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Каждое поколение людей имеет свои уникальные особенности, отраженные в мировоззрении, ценностях, идеалах, жизненном опыте и отношении к настоящему, прошлому и будущему, традициям и нововведениям. Каждое следующее поколение совершенствует достижения предыдущих и создает что-то новое. Именно этот непрерывный процесс позволяет человечеству развиваться.

Молодое поколение Z (родившиеся с 1997 по 2012 год) – уникальное, про которое говорят: «Рождаются с мышкой в руке». Они практически живут в виртуальном пространстве, поразительно легко осваивают работу с новыми технологиями, мгновенно находят нужную информацию в Интернете. Поколение Z – самая большая группа читателей социальных медиа, которая максимально присутствует в социальных сетях и других мессенджерах.

В наше время для многих людей, особенно для молодежи, сеть Интернет стала жизненной необходимостью – это и работа, и учеба, и доступ к медицинскому обслуживанию и другим государственным, муниципальным, частным услугам, и общение с друзьями.

Данные британской компании по исследованию аудитории СМИ GWI показывают, что «типичный» глобальный интернет-пользователь в России на начало 2022 года проводил в сети 7 часов 50 минут в день. Регулярно пользовались интернет-пространством 90 % российской молодежи, причем большую часть этого времени занимало общение в социальных сетях.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) 18 апреля 2022 года представил данные исследования, посвященного социальным сетям и мессенджерам, наиболее популярным среди россиян. В топ-5 наиболее популярных социальных сетей и мессенджеров среди россиян по версии ВЦИОМ вошли: «Ватсап» (87 %), «Ютуб» (75 %), «ВКонтакте» (62 %), «Телеграм» (55 %) и «Одноклассники» (42 %).

В опубликованном отчете Digital 2023 Global Overview Report, где собраны все последние данные по аудитории Интернета и социальных сетей в России, сообщается, что в январе 2023 года в России было 106 млн пользователей социальных сетей, что составляет 73,3 % от общей численности населения. Социальными сетями пользовались 91,5 млн пользователей в возрасте 18 лет и старше, что эквивалентно

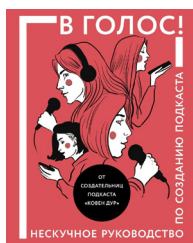
79,9 % от общей численности населения этой возрастной группы. Наиболее часто используемые соцсети в России (процент от общего числа пользователей социальных сетей): «ВКонтакте» – 75,3 %, «Ватсап» – 71,5 %, «Телеграм» – 64,4 %, «Одноклассники» – 43,5 %, «ТикТок» – 42,6 %.

Широкие возможности для коммуникации, обмена информацией, творческого самовыражения – с одной стороны, и риски, связанные с кибербуллингом, фишингом, проявлением агрессии, киберзависимостью – с другой, актуализируют задачу грамотного поведения молодежи в виртуальном пространстве. Настоящий рекомендательный список литературы призван помочь молодым людям овладеть всеми тонкостями работы в социальных сетях.

Список включает данные о книгах последних пяти лет издания. Материал в сборнике сгруппирован в тематические разделы, внутри которых сведения о книгах располагаются в алфавите фамилий авторов или названий документов. Информация о книгах, которые имеются в фонде Белгородской универсальной научной библиотеки, отмечены знаком «*», снабжены шифром, инвентарным номером и наименованием отдела хранения. Описание сопровождается электронным адресом книги в электронном каталоге библиотек Белгородской области.

Отбор изданий для включения в список осуществлялся на основе отзывов читателей книжных магазинов и электронно-библиотечных систем: «ЛитРес», «Лабиринт», Livelib. Отзывы печатаются в оригинале.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК СРЕДСТВО КОММУНИКАЦИИ



В голос! : нескучное руководство по созданию подкаста / М. Козинаки, Е. Спащенко, О. Птицева, А. Степанов. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 280 с.

Это увлекательное иллюстрированное руководство по созданию интересных и качественных тематических подкастов от популярных отечественных блогеров, писателей и авторов «Ковена Дур»: Ольги Птицевой, Александры Степановой, Евгении Спащенко и Марины Козинаки. Авторы делятся секретами создания подкаста и развития личного бренда.

Из книги вы узнаете, как определить тематику и аудиторию подкаста, какие учитывать технические аспекты и каких гостей приглашать, как писать сценарии, продвигать свой подкаст и сотрудничать с другими блогерами. Авторы честно делятся опытом, рассказывают о собственных ошибках, об этапах, которыми можно пренебречь на начальном этапе.

Благодаря яркой подаче материала и дружелюбной творческой атмосфере вы легко сумеете определить, о чем действительно хотите поведать миру, и узнаете, как сделать это в максимально удачной и необычной форме; сформируете свой авторский голос и привлечете аудиторию к своему проекту; построите сеть полезных знакомств, научитесь создавать дополнительный контент и развивать собственные взгляды и увлечения.

Интересные кейсы из практики авторов, ироничный подход и уникальные иллюстрации – любопытно и познавательно будет даже тем, кто не собирается заводить собственный подкаст. Книга даст полное представление об индустрии подкастов и вдохновит на собственные творческие проекты.

Taniakoroleva15

Книга очень полезная для тех, кто хочет создать свой подкаст или разобраться, что это такое и как это работает. В книге есть тест, артикуляционная актерская разминка – упражнения, ведь подкастер должен обладать четкой дикцией. Рассказывается как монетизировать свой подкаст, даются советы по микрофонам, оборудованию и многое другое. Много полезной информации (я только начинаю осваивать подкасты). Читается очень легко.

Мариya Maximova

Книга супер. Перфекционистки расписана по шагам (даже самым маленьким). Мне понравилась структурированность книги (структура идет прямо по порядку шагов, которые надо делать; если самой осваивать – я бы еще долго думала – в какой последовательности что изучать – а здесь всё готово). В конце каждой главы есть задание. Есть про то, с чего начать; как сделать технически; как монетизировать; что потом. Приятно, что на всё есть конкретные примеры (и что получилось и что не получилось). Книга написана на основе опыта литературного и околокультурного подкаста «Ковен дур». Прямо по ходу чтения книги я сделала логотип, заставку, план подкастов, зарегистрировалась на всех сервисах; определилась, что мне надо и что не надо... Так что книга, видимо, обладает дополнительным побочным эффектом – побуждать к немедленному действию. По крайней мере, в моем случае. Рекомендую и другим читателям – сразу делать задания. Хотя бы в черновой версии. И только потом читать дальше. Иногда был целый день перерыва между заданиями (потому что это слишком новое – и у меня кончались ресурсы понимания)... Но в итоге я выполнила все задания.

335333480

Как самые основы основ – просто замечательно. Но если вы уже ведёте свой подкаст – может быть не так интересно и познавательно.

Гольмгрейн, И. Миллион просмотров. Как увеличить охваты коротких видео / И. Гольмгрейн. – Москва : АСТ, 2022. – 190 с.

Новый тренд – короткие вертикальные видео. Их просто снимать и публиковать. Нужно открыть приложение, включить камеру и, может быть, собрать миллион просмотров. Для тех, кто ведет блог для себя и друзей, этого вполне достаточно, но серьезной компании или блогеру не подходит полагаться только на интуицию. Нужно работать системно.

Эта книга для тех, у кого нет права на ошибку, кому некогда или не по статусу экспериментировать и хочется сразу попасть в рекомендации, завоевать признание, а желательно еще и монетизировать его.

Сейчас самое время понять, как работают умные ленты, и начать профессионально генерировать креатив и получать просмотры.





*Гудина, Р. **YouTube: «Волшебная кнопка»** успеха : создай канал на миллион просмотров! / Р. Гудина. – Москва : АСТ : Прайм, 2018. – 286 с. – (Звезда YouTube). (32.971.353 Г93 / 1315318 БМЦ)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001522945>

Робина Гудина (псевдоним Алены Погребняк) – автор популярного блога, который набрал более 110 млн просмотров на «Ютубе»! Ее книга о том, как сделать канал успешным, популярным и прибыльным. Вы узнаете, как найти свою нишу и «зацепить» аудиторию, как стать лидером мнений, набрать подписчиков и заработать на этом, получить все «плюшки» блогерства! Но у популярности есть и оборотная сторона – хейтеры, необоснованная критика, зависть и т. д.

Если вы готовы быть на виду, вести образ жизни звезды, то эта книга научит вас решать проблемы, с которыми сталкивается любой блогер. Вы узнаете, как с нуля создать популярный канал и стать звездой! Автор пишет простым и доступным языком, поэтому книга читается легко и с интересом.

Юлия Кожушко

Являюсь постоянной зрительницей Алены. Насчет книги: первые несколько глав для меня показались скучными, очень полезная информация была для меня про рекламу, про получение заработка и про комментарии. Прочитала меньше чем за сутки. Честно? Это очень неплохо для первой книги. Мне понравилось. Эта книга подойдет для людей, которые не знают, как реагировать на комментарии, которые интересовались, как поставить монетизацию на свои видео, которые хотели бы побольше информации узнать о рекламе. Приятного вам чтения!

Роман Карндасов

Для начинающего блогера самое то. Много дельных советов. Какие-то моменты повторяются в главах. Но ничего страшного. Самое главное практика!

Емельянова, А. ВКонтакте с нуля. Как обычно-му человеку обрести тысячи друзей и просмотров, сотни лайков, комментов и клиентов без рекламы и спама / А. Емельянова. – [Б. м.] : Издательские решения, 2021. – 100 с.



Эта книга о том, как обычному человеку с нуля развить страничку «ВКонтакте» и за счет постов о себе и грамотного общения обрести: тысячи друзей и подписчиков личной страницы и группы; тысячи просмотров и 100 %-ную вовлеченность; сотни лайков и комментов на каждом посте; десятки заявок в день на несколько ниш сразу.

Книга практическая, состоит в основном из пошаговых инструкций – берите, делайте и получайте клиентов, друзей и внимание!

Анатолий Андреев

Полезная книга. Анастасия пишет дело. ВКонтакте есть масса возможностей по продаже с личной страницы, главное – следовать за Настей.

841329881

Очень полезная книга! Покупайте личные консультации и наставничество, чтобы достичь результата!

Карепина, А. Переписка 2.0. Как решать вопросы в чатах, соцсетях и письмах / А. Карепина. – Москва : PushBooks, 2019. – 319 с.



Сегодня множество важных вопросов решаются онлайн: к электронной почте добавились социальные сети и мессенджеры, и каждая уважающая себя компания общается с клиентами по всем возможным каналам связи. Нынешние читатели ждут, чтобы смысл послания лежал на поверхности и был понятен сразу.

Книга «Переписка 2.0. Как решать вопросы в чатах, соцсетях и письмах» – наглядное руководство для тех, кто часто участвует в деловой переписке и хочет повысить эффективность своих действий в результате общения. В ней есть всё: и о том, как построить читабельное письмо для адресата с клиповым мышлением, и какой интонации придерживаться, чтобы не обидеть, не допустить панибратства,

и когда и что уместно писать с заглавной буквы, и когда какие использовать сокращения.

Автор сначала объясняет правила, а потом на конкретных кейсах показывает, как их внедрять. Плюс разбор 12 вариантов писем: от приглашения на мероприятие до ответа на грубости и оскорбления. Книга содержит прикладной материал – примеры, отсылки, планы, а в конце можно встретить даже деловой словарь.

Алексей Чингуль

Это книга самая практичная и полезная для жизни и работы. Написана очень легко так, что все задания хочется повторять несколько раз. Обязательно прочитайте остальные книги автора. Спасибо за ваш труд и понятное обучение.

belyanskaya-nastyua

Очень хорошая книга. Быстро читается и не скучная. Выделение важной информации в картинки и схемы помогает всё быстро и легко запомнить.

Дарья Кафанова

Отличная книга! Никакой воды, всё по делу. Автор дает ответ на самые главные вопросы: наглядно, структурированно, с понятными примерами и запоминающимися образами. У меня после прочтения книги сложилось ощущение, что я прошла очный тренинг.

tan.16

В целом интересная книга. Нового особо ничего для себя не открыла, так как большой опыт в этой сфере. Но можно напомнить себе о важных моментах, на что стоит обратить внимание.



Потупчик, К. «Запрещенный» Telegram: путеводитель по самому скандальному интернет-мессенджеру / К. Потупчик. – Москва : Буки Веди, 2019. – 220 с.

Как стать лидером мнений среди премиальной аудитории «Телеграма»? Сколько зарабатывают авторы политических каналов? Какие политтехнологии реализуются на платформе мессенджера и как отличить правду от заказа? Об этом и многом другом рассказывает первый в России гид по «Телеграму» для специалистов по работе с общественным мнением – политиков, пиарщиков и журналистов.

Иван Высоцкий

Авторское пособие от профессионала для новичков. Прочла быстро, сделала выписки, составила план и стратегию для своего нового телеграм-канала. Огромное спасибо автору!

arysha

Книга хороша там, где написано непосредственно про специфику телеграм-площадки. Однако много общей информации о том, что равноценно для любой цифровой среды, приходилось перелистывать, для меня это и так известно в силу профессиональных интересов. Это, пожалуй, единственный недостаток книги для тех, кто и так в теме, что из себя представляет цифровое информационное пространство. А вот правила игры на площадке описаны живым и понятным языком. Читается легко. Купите, может, не всё, но многое будет интересным.

Виктор Давиденко

Даже предоставленного для ознакомления с книгой отрывка более чем достаточно для понимания, насколько качественный продукт выпустила Кристина. По большому счету, это становится понятно уже на первых страницах, и с каждой строчкой всё больше погружаешься в неё, будто читаешь не «учебник», а захватывающий экшен от Стругацких, Брэдбери или ... (вставьте своего любимого автора). Словом, не ожидал ничего похожего от «набора инструкций» и теперь воспринимаю книгу не иначе как полноценный блокбастер.

***Рызов, И.** Хватит мне звонить : правила успешных переговоров в мессенджерах и социальных сетях / И. Рызов, А. Пашин. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2021. – 269 с. (60.8 P93 / 1336206 аб)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001707779>



Клиенты всё чаще отказываются от личного общения, предпочитая переписку в мессенджерах и социальных сетях. Чтобы доводить каждый контакт до сделки, не теряя потенциальных покупателей, менеджерам по продажам нужно освоить целый набор новых инструментов.

Эксперт по переговорам, автор бестселлеров «Монстр продаж» и «Переговоры с монстрами» Игорь Рызов и его коллега Алексей Пашин учат выстраивать дистанционную коммуникацию с клиентами в социальных сетях и мессенджерах, так чтобы у вас покупали и вас рекомендовали. Авторы делятся работающими методами, проверенными сотрудниками Академии переговоров, а также приводят примеры, которые помогут разобраться, как всё это работает в реальной жизни.

Анна

Книга максимально полезная для каждого уважающего себя переговорщика. Действительно, современные реалии диктуют свои правила во всем, что касается общения, как личного, так и в мессенджерах. Автор максимально четко и грамотно подает стратегии продуктивной коммуникации, которая приведет к поставленной цели.

Надежда Мурзова

Книга небольшая, читается легко. Поняла, какие ошибки допускаю сама во время общения с поставщиками, поняла, какие моменты лучше обходить и как вести переписку в мессенджерах более эффективно. Тезисно можно выписать некоторые принципы работы как с возражениями, так и с другими штуками. При необходимости лучше, конечно, книгу перечитать. Я сама далека от продаж, но книгу рекомендую к прочтению.

Будь я менеджером по продажам, уверена, что смогла бы в ближайшее время прокачать свои навыки личной коммуникации.

Артем Дораган

Как всегда, Игорь прост и гениален. Обожаю все его книги и примеряю почти все рекомендации в базовых и «сложных» переговорах, что позволило увеличить конверсию многократно. Всем рекомендую читать и применять!

Фаршатов, Р. Первая в мире книга про Reels : как бесплатно продвигаться в соцсетях с помощью вертикальных видео / Р. Фаршатов, К. Артамонов. – Москва : Бомбора, 2023. – 256 с.



Сегодня Reels – самый эффективный инструмент для создания аудитории в соцсетях. Авторы книги – профессионалы, не один год продвигающие свои курсы в соцсетях и готовые поделиться формулой «идеального вертикального видео». Руслан – телеведущий тревел-шоу на телеканале «Пятница», основатель онлайн-проекта «Медиафитнес», предприниматель. Кирилл всего за 5 месяцев без вложений стал блогером-миллионником и создал продюсерское агентство ProAgency, среди его клиентов: Муз-ТВ, Мегафон и т. д.

В книге раскрываются секреты, которые помогут выделиться в потоке конкурентов, наладить «сцепление» со зрителем, побить рекорды по просмотрам и подпискам и мн. др.

Irina Krapivitskaya

Прохожу курс Медиафитнес у Руслана Фаршатова. Все материалы курса и дополнительные материалы, которыми он делится, весьма ценные и мотивирующие. Он эксперт по сторис и рилс, медиатренер, причем тренер «играющий», у него можно взять массу дельных советов и по съемке, и по контенту, и продвижению.

Халилов, Д. Метод скользкой горки. Сторителлинг для Reels, Stories, TikTok-роликов и других форматов социальных сетей / Д. Халилов. – Москва : Альпина Диджитал, 2022. – 510 с.



Сторителлинг означает рассказывание историй. Как правило, это цепляющие истории, которые захватывают внимание слушателя, воздействуют на его эмоции и чувства, при этом имеют определенную структуру.

Дамир Халилов, один из ведущих специалистов по SMM в России, в своей книге рассказывает о методе скользкой горки и других универсальных техниках сторителлинга, которые используют в своей практике лучшие писатели, сценаристы, а также опытные специалисты по рекламе.

В первой части книги рассматриваются базовые принципы скользкой горки, особенности создания текстов для различных социальных сетей. Во второй части разбирается структура, логика построения текста, особенности его ключевых элементов. В третьей части предлагается специфика создания историй для социальных сетей, а также отдельные приемы сторителлинга в постах, Stories, видео, прямых эфирах. Четвертая часть содержит информацию о том, как адаптировать тексты под каждый из форматов – Stories, посты, видео, прямые эфиры, ролики, голосовые чаты. В пятой части автор учит писать в различных стилях, использовать юмор, метафоры и образы, делать текст эмоциональным. Также рассматриваются важнейшие этапы работы с текстами – редактура, фактчекинг и отслеживание трендов.

Материал сопровождают таблицы с уникальным материалом, схемы, примеры постов и Stories, ссылки на дополнительные видеоматериалы, мастер-классы, воркшопы.

Эта книга научит создавать захватывающий, запоминающийся контент социальных сетей, а также получать от него максимальную отдачу в виде лояльных подписчиков, охватов, монетизации.

Violetta Valmond

Один из лучших спикеров по теме сценарного мастерства Нил Ландау сказал потрясающую фразу: «У людей есть встроенная глубинная потребность отслеживать жизнь других людей на длинном промежутке времени».

Сериальная модель – яркий и необычный формат ведения страницы в социальных сетях.

Понравилась глава «Сериальная модель» из книги «Метод скользкой горки. Сторителлинг для социальных сетей».

Кстати, книга еще до выхода стала бестселлером, и еще до выхода Ozon полностью распродал две поставки тиража.

Shahriyar Hummatov

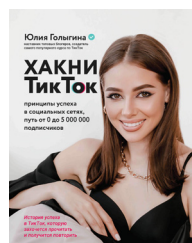
Очень полезная книга. Особенно будет интересна бакалаврам рекламного и маркетингового факультета. Книга раскрывает социальные сети с точки зрения применения к бизнесу.

Также книга будет интересна малому бизнесу, тем, для кого стт – это и «хочется и колется», – это станет неким толчком для вдохновения и для призыва к действию.

БИЗНЕС В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

Гольгина, Ю. Хакни ТикТок : принципы успеха в социальных сетях / Ю. Гольгина. – Москва : Феникс, 2022. – 170 с.

Эта книга позволит проследить путь автора от школьной парты до миллионной аудитории. Книга состоит из двух частей – лирической (жизнеописание) и практической (выводы, советы, задания). Под одной обложкой вы найдете бизнес-роман, учебник по саморазвитию и инструкцию к популярности в соцсетях. С ее помощью сможете развить аккаунт в «ТикТок», получить лояльную аудиторию, стать узнаваемыми, начать больше зарабатывать на любимом деле или монетизировать хобби.



Захарова, С. Ты уже бренд. Как стать лидером мнений в социальных сетях за 30 дней : книга-практикум / С. Захарова. – Москва : Комсомольская правда, 2022. – 304 с.

За плечами автора книги Светы Захаровой более 10 лет успешной работы в PR и SMM. Ее курсы прошло более 5 тысяч учеников.

Эта книга-практикум помогает усилить ключевые навыки и объясняет, как их транслировать аудитории, как через себя продвинуть свой товар. Выполняйте задания и достигайте результатов, опираясь на лучшие кейсы.

Медведева Виктория

Отличная книга. Поможет в развитии себя как личного бренда и в развитии соцсетей. Доступное содержание. Отличные примеры, которые позволяют увидеть экспертность автора. Расписаны инструменты и техники. Советую к приобретению.

Гавриленко Анастасия

Очень ждала книгу, несмотря на то, что «вижу» Светлану в блоге почти ежедневно и ожидания оправдались на 100 %!



Книга захватила с первых страниц, и есть классное ощущение диалога. Магическое ощущение, что со мной говорят, мягко ведут, направляют и мотивируют двигаться.

Такую книгу невозможно прочитать «залпом», хоть и очень хочется! Она читается постепенно, с открытыми заметками и усвоением информации. Ради эксперимента начала выполнять задания из глав – это очень интересно, и я верю, что невозможно оставаться на месте после прочтения книги. Хочется движения, развития.

Благодарю за эту книгу! Я ношу ее с собой в течение дня – прохожие узнают обложку и спрашивают отзывы, мой ответ – однозначно рекомендую к прочтению!

Самойлова Екатерина

Я очень рекомендую данную книгу! Читать очень легко, и главное – много нужной и полезной информации, никакой воды!



Кортни-Смит, Н. Блог на миллион долларов / Н. Кортни-Смит. – Москва : Альпина Диджитал, 2018. – 280 с.

Если вы хотите создать блог, но не знаете, с чего начать; если вы уже блогер, но хотели бы выйти на другой уровень; если вы предприниматель и задаетесь вопросом, чем блогинг может помочь в развитии и продвижении вашего бизнеса – эта книга точно

будет вам полезна.

В книге британского предпринимателя и медиаэксперта Наташи Кортни-Смит «Блог на миллион долларов» собран материал, способный помочь не только начать вести свой блог, но и в дальнейшем развивать его. Вы узнаете, где создать блог, как его раскрутить и начать монетизировать, что такое личный бренд и почему люди стремятся стать блогерами.

Автор книги, сменившая работу в традиционных СМИ на карьеру блогера, уверяет, что создать блог на миллион долларов может каждый, у кого есть желание, фантазия и готовность заниматься этим всерьез, и делится с читателями стратегией и тактикой, которые помогли ей прийти к успеху.

Книгу дополняют интервью с самыми успешными блогерами со всего мира.

Avecher

Нормальная книга. Отражает суть блогерства как явления. Это не инструкция «Как создать блог». Это про идеологию блогерства как самостоятельного вида медиа. Ну и, конечно, как бизнеса. Куда же американцы без него? Читается как вся американская литература – легко, за что респект переводчикам. Я прочитал с удовольствием, хотя сам блогер со стажем.

Олег Илюшин

Интересное и познавательное чтение. Хорошие интервью – даже есть «душка» Seth Godin. В целом – вдохновляющая книга о том, что если хочешь писать или снимать о своем внутреннем мире, то можно со временем получить большую аудиторию.

Полно советов, как это сделать быстрее и качественнее. Из странного: пять или шесть подобострастных упоминаний Zoella как богини блогинга. В целом посыл сочинения такой: творите, будьте искренне, говорите от души... но про правила и денежку не забывайте.

Неплохое издание для начинающих блог и для тех, кто забросил. Работникам классических медиа читать обязательно.

Ольга Моторова

Больше вдохновляющая, чем практическая. Много реальных историй, и рассказано об опыте людей, на котором ты можешь поучиться. Основные выводы: ищи свой путь, начинай сейчас, работай усердно, развивайся и постоянно учишься.

Нарулиу

Книга принесет гарантированный успех всем, кто любит жизнь и ее бешеный ритм!!! Мир не стоит на месте, и нам стоит развиваться в ногу со временем! Я крайне довольна, слово в слово готова использовать все фишки и примочки! Recommend!

Книга захватила с первых страниц, и есть классное ощущение диалога. Магическое ощущение, что со мной говорят, мягко ведут, наставляют и мотивируют двигаться.



Мишурко, А. А. ПРОдвижение в Телеграме, ВКонтakte и не только. 27 инструментов для роста продаж / А. А. Мишурко. – Москва : АСТ, 2022. – 256 с.

Алена Мишурко – предприниматель, SMM-стратег, спикер на конференциях «Синергия», «Суровый Питерский SMM» и других бизнес-форумах, автор статей о маркетинге.

Книга-практикум «ПРОдвижение в Телеграме, ВКонтakte и не только» – это 27 инструментов для роста продаж с пошаговыми инструкциями по внедрению как для новичков, так и для тех, кто самостоятельно продвигает свой проект, и SMM-специалистов.

К каждой главе даются практические задания по определению целевой аудитории проекта, созданию сильных рекламных оффер и т. д. В книге вас ждет дополнительная глава по подготовке аккаунта/сообщества/канала к продвижению.

Сидорова Елена

Классное и практическое пособие по тому, как продвигаться в соцсетях. Всё с примерами, просто и доступно. При этом здорово, что все инструменты – рабочие, можно адаптировать к любой соцсети, а еще каждый из них раскрыт так подробно, что просто бери и делай. И, кстати, так и нужно: прочитал главу, сделал что-то для своего блога, дальше читаешь) получается такой курс по продвижению!

Кравец Ираида

Книга – практическое руководство! Сразу во время чтения можно исправлять недочеты и внедрять новые инструменты!

Кто работает через интернет, не важно где, советую непременно брать эту книгу! Она заслуживает быть настольной книгой на каждый день.

Ефентьева Арина

Шикарная книга. Настолько практическая, насколько можно! Я уже провела два взаимопиара по ней, и у меня +39 человек.

Отлично разобраны инструменты, хотя я обычно тяжело сама из книг беру в работу. А тут всё понятно – бери и делай. Глава про хэштеги вообще клад!

Рекомендую всем, кто хоть что-то в вк и... не вк делает.

Смолина, В. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях / В. Смолина. – Москва : Инфра-Инженерия, 2021. – 252 с.



За последнее время площадки соцсетей «ВКонтакте» и «Одноклассники» превратились в мощный инструмент эффективного продвижения бизнеса, привлекающий тысячи клиентов каждый день. Автор книги «SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях» раскрывает, как: создавать и оформлять сообщество; готовить продающий контент; настраивать рекламу и привлекать клиентов; не совершать типичных ошибок в SMM-продвижении; оценивать эффективность проведенной работы и мн. др.

Книга написана простым и понятным языком. Представлены конкретные сайты-помощники для продвижения в социальных сетях, приведены примеры ошибок и отличных идей. Все с конкретным алгоритмом к действию. Есть очень много интересных идей для нового контента, если вы уже активно ведете свою группу или страничку. Освещается вопрос репутации в социальных сетях, как бороться с негативом, даны конкретные пункты действий.

Книга будет полезна PR- и SMM-специалистам, маркетологам, владельцам и руководителям бизнеса, а также тем, кто решил развивать свой бизнес в социальных сетях.

Дмитрий Копенкин

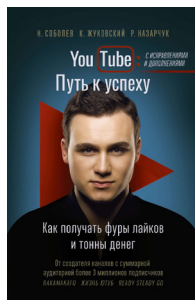
Книга для тех, кто ни разу не создавал сообщества, не запускал рекламу, для людей, которым сложно дается самообучение. Если есть проблемы с самообучением, то книга отлично подойдет, написано всё просто, без особых примеров, т. е. купив эту книгу, всё равно придется подумать. Мне книга была просто интересна. Создал сообщество, оформил, запустил рекламу, решил почитать книгу, из нового узнал только о множестве помощников с рекламой, с оформлением и разными редакторами. Если вы только собираетесь создать сообщество и понять тонкости рекламы и оформления, тогда книга точно для вас!

miro-mir

Сегодня закончила читать эту книгу и спешу поделиться отзывом, пока впечатления свежи и ничего не забылось. Первое, что хочу отметить, – книга написана хорошо. Под этим я подразумеваю простой, понятный и живой язык. Нет, конечно, без жаргонов и сленга (только если профессионального) – в пределах литературной нормы,

но всё по делу, без воды. За это отдельное спасибо автору. Второе – это, конечно же, практическая ценность. Иначе тогда зачем всё это? Она есть. Автор пошагово рассказывает, как работать с социальными сетями, да и вообще рассматривает, кому это нужно и полезно, а кому нет. Третье – это примеры. Практически каждый тезис подкрепляется примерами – в книге много полноцветных иллюстраций, что придает книге ценность.

Однако справедливости ради отмечу, что больше подходит всё же для начинающих. Тем, кто уже активно занимается SMM, там, наверное, мало что во новинку будет. А мне вот полезно! В общем, хорошая, рекомендую!



***Соболев, Н. Ю.** Новый You Tube: путь к успеху : как получить фуры лайков и тонны денег / Н. Ю. Соболев, К. Жуковский, Р. Назарчук. – Москва : АСТ : Времена, 2019. – 268 с. (32.971.353 C55 / 1325151 опл).

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001610164>

Эта книга про то, как создать успешный канал на «Ютубе». Зачем? Например, чтобы зарабатывать деньги разными способами. Кроме того, с помощью канала на «Ютубе» можно делиться идеями, учить людей, рекламировать продукцию и осуществлять пропаганду – в общем, влиять на умы и сердца людей в корыстных и бескорыстных целях. От создателя каналов с суммарной аудиторией более 3 млн подписчиков.

Анастасия Айрих

Впервые встретила автора, который выложил на все 100. Потому что в ютубе все боятся конкуренции и неохотно выкладывают фишки и секретики. Книга очень понравилась, полезные рекомендации, советы, множество ссылок на инструменты. Какое оборудование и техники использовать, всего и не сказать. В общем, это настоящий учебник для ютуберов-трудооголиков)) И скажу, что мне пришлось делать сотни скриншотов, сотни закладок, с которыми теперь работать. Это по факту современный и практический учебник от опытного мастера. Гигантское спасибо автору.

Listick94

Несомненно, в книге есть интересная информация, но если вы хотите прямых ответов на свои вопросы, то придется запастись терпением, так как не стоит забывать о том, что эта книга – еще один способ зарабатывания денег наших дорогих ютуберов, и скорее всего для реального понимания всей картины наверно нужно дождаться еще 3-ю и 4-ю часть).

Фаршатов, Р. Лям ВКармане. Как зарабатывать на блоге ВКонтакте за 60 минут в день / Р. Фаршатов. – Москва : Эксмо : Бомбер, 2022. – 160 с.



«ВКонтакте» – единственная надежная и проверенная временем российская социальная сеть. Разобравшись в нюансах работы и зная инструменты продвижения, можно без труда заработать в ней первый миллион. И эта книга вам в помощь!

Авторы проведут вас через три этапа продвижения бизнеса «ВКонтакте»: набор подписчиков, вовлечение и продажи. На каждом этапе теоретическая часть подкрепляется практической, в которой авторы делятся креативным подходом к созданию контента. Благодаря книге вы научитесь регулярно набирать подписчиков, удерживать внимание новых, при этом качественно прогревать старых подписчиков, продавать, не продавая и не навязывая, легко настраивать рекламу и т. д.

barckovskaja.irina

Эта книга станет моим подручным средством для достижения моих целей, для движения вперед к покорению аудитории «ВКонтакте» и продвижению моей услуги, зная и пройдя курсы у Руслана Фаршатова, просто не могу оставаться в стороне и не купить эту книгу помощницу, уверена, что через год я, благодаря знаниям, описанным в этой книге, заработаю свой первый миллион!

Ольга Смирнова

Я проходила у Руслана платные программы, участвовала в бесплатных мероприятиях, и всегда Руслан выкладывает на 100 %?? Причем очень искренне, душевно, открыто делится своим опытом – как профессиональным, так и семейным, человеческим, и это очень ценно. С удовольствием купила книгу, начну сегодня читать! Уверена, что пользы будет, как всегда, максимум, и сразу можно применять на практике.



***Христосенко, М.** Правило трех секунд : как зарабатывать с помощью соцсетей / М. Христосенко. – Санкт-Петербург : Питер, 2022. – 180 с. (65.422 X93 / 1347562 опл)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001789801>

Скорость потребления информации возросла, и время, которое человек уделяет вашему сообщению, посту, сторис или рекламе, сократилось от нескольких минут до трех секунд. Книга поможет вам выстроить систему привлечения клиентов и продаж в социальных сетях с учетом всех трендов, алгоритмов и изменений, которые начались в 2020 году, – глобального перехода бизнесов в онлайн. Вы получите полную информацию и четкое представление о том, что нужно делать, чтобы решить, пожалуй, главную задачу любого микро- и среднего бизнеса – создать очередь из клиентов.

Автор знакомит с «Правилом трех секунд», которое позволит успеть за короткое время зацепить внимание потенциального покупателя и впоследствии продать ему товар или услугу. Если же это правило проигнорировать, то вы просто потеряете всех целевых клиентов.

Применяйте на практике полученные знания, а также выполняйте задания. И вы увидите результаты уже в процессе чтения этой книги.

397779435

Великолепная книга с максимальным сжатым и нужным содержанием без всякой воды! Ставлю высшую оценку и спасибо большое автору!

инноса35

Крутая книга, крутой автор. Много пользы, без воды. Я просто в восторге. Конкретная практика просто восхитила. Теперь только применять и создавать очередь из клиентов. Сейчас знаю как выделиться среди конкурентов. Благодарю автора за книгу.

Сергей Кусакин

Супер книга! Практически пособие, которое можно использовать как инструкцию к действию. Я уже попробовал некоторые приемы. Работает! Вижу результат!

Очень понравилось, что автор объясняет простыми словами саму логику того или иного действия. И когда ты понимаешь эту логику – начинаешь в это верить. Это очень заряжает и мотивирует.

Шабаршин, А. Элементарный Telegram : всё, что нужно знать о самом перспективном мессенджере страны / А. Шабаршин. – Москва : Бомбора, 2023. – 224 с.



«Телеграм» – самый перспективный мессенджер в современном мире. Прирост более 100 млн новых пользователей в год, политика конфиденциальности и безграничные возможности заработка обеспечивают платформе сумасшедшую популярность.

Алексей Шабаршин, владелец сети каналов с аудиторией более 2,5 млн человек, на своем опыте убедился: зарабатывать в «Телеграме» элементарно. Автор рассказывает, как использовать потенциал этого приложения по максимуму и обеспечить себе финансовую свободу, работая из любой точки мира. Из книги вы узнаете, какие возможности для бизнеса предлагает платформа, какие тематики будут в тренде ближайшие несколько лет, как создать, вести и продвигать свой канал, какие профессии актуальны в «Телеграме» и как быстро их освоить, как без труда зарабатывать от миллиона рублей в месяц.

Автор публикует интервью с топовыми телеграм-командами российского рынка, которые поделятся своими секретами и помогут избежать большинства ошибок.

Шардаков, Д. Тексты для соцсетей : как использовать копирайтинг для продажи товаров, услуг или идей / Д. Шардаков. – Москва : АСТ, 2023. – 288 с.



Даниил Шардаков – преподаватель по копирайтингу, интернет-маркетолог и автор популярных книг по написанию коммерческих текстов и статей. Является преподавателем международной IT-академии, спикером международных конференций, блогером.

Это третья книга-курс, в которой раскрываются секреты создания эффективных текстов для соцсетей, формирования имиджа авторитета и эксперта в своей нише, грамотного общения в комментариях, реагирования на негатив и влияния на аудиторию. И главное – как зарабатывать деньги, продавая текстом товары, услуги или идеи в социальных сетях.



*Шуст, А. Текст, который продает товар, услугу или бренд / А. Шуст. – Москва : Изд-во АСТ, 2018. – 310 с. (65.422 Ш97 / 1325057 опл)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001609478>

Одним из важнейших инструментов привлечения клиентов является текст. Книга написана Анной Шуст, хорошо разбирающейся в копирайтинге.

Автор даёт советы, как и что писать, как определить свою целевую аудиторию и главную тему, как создать привлекательный аватар, где брать картинки и идеи для постов. Здесь есть всё о продающих текстах, которые можно публиковать в различных соцсетях и блогах.

Книга практическая, в ней упражнения, которые дают возможность читателям определиться с направлением своей деятельности в сети и проработать важные навыки. Есть здесь вопрос дисциплины, ведь не всем удобно писать и публиковать посты в строго определенное время. Это пособие содержит много информации, которая будет полезна любому копирайтеру, желающему научиться писать продающие тексты.

autoreg1010515180

Почему-то из всех книг известных копирайтеров купить захотелось именно эту. Шестое чувство не подвело. Легко, просто, понятно, доступно. Вся база копирайтинга – здесь. Для начинающих копирайтеров, как я, самое то. Для практикующих, думаю, тоже. То, что она станет моей настольной книгой, стало понятно с первых страниц. Она как учитель, к которому хочется снова и снова приходиться на консультацию, впитывать знания и применять их на практике. С таким гидом в мире копирайтинга точно всё получится.

Kristina Nikolaevna

Одна из лучших книг по копирайтингу. Очень помогает во время работы. 5 звезд!

Написана просто и легко, как и все книги, тетради, чек-листы Анны Шуст. Именно с этой книги началась моя любовь к автору. Считаю Анну своим учителем.

Opium4 people

Полезная книга. Думаю, ее многие прочитали, а потом задорого продают курсы в той же инсте за большие деньги по аналогу, не побоюсь слова, этого пособия.

Очень много нужной инфы.

В конце книги чек-лист, как должно всё выглядеть, чтобы продавать.

Было бы неплохо добавить также в конец все ссылки, которые Анна упомянула по всей книге, но не страшно, если сразу конспектировать.

А конспектировать придётся много, тк вроде всё понятно, но для обдумывания инсайтов лучше записать. Немного много (вот такой каламбур) про продвижение во вк, тк книга писалась в 2017 или еще раньше и уже многое что не актуально, что предлагает Анна. Хотя для кого-то, возможно, будет в самый раз.

*Югова, А. А. Продвижение ВКонтакте : как сделать из группы генератор продаж / А. А. Югова. – Москва : Изд-во АСТ, 2021. – 270 с. (65.29 Ю15 / 1340373 опл)

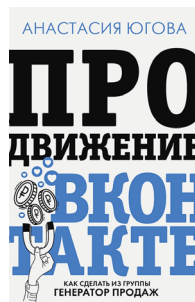
<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001737559>

Анастасия Югова – профессиональный маркетолог и создатель сообщества «SMM секреты с Анастасией Юговой» с аудиторией более 100 тысяч участников. Спикер в официальной академии «ВКонтакте» и конференций «Суровый Питерский SMM», IGconf, «Найди свой трафик», «Делай SMM». Автор лучшего сервиса на платформе VK Mini Apps.

В книге «Продвижение ВКонтакте: как сделать из группы генератор продаж» собран уникальный опыт создателя одноименного сообщества «SMM секреты с Анастасией Юговой» – одного из крупнейших тематических пабликов в социальной сети. Автор структурировала свой опыт продвижения «ВКонтакте» и изложила его в виде пошаговых уроков с домашними заданиями. В основу книги лег опыт проведения платных тренингов, а на момент написания книги на курсах и марафонах прошли обучение больше 7 тысяч человек – собственники бизнеса и SMM-специалисты.

Анна Романенко

Книга потрясающая. Подробно, простым языком разобраны инструменты для продвижения ВКонтакте. Много «фишек» и других полезностей, которых не найти в широком доступе в сети.



Информация в книге актуальная, легко применимая на практике. Наверное, эта книга должна быть настольной для всех, кто продвигает бизнес ВКонтакте.

Алла Андрюшина

Книга – настольное руководство к действию! Хотите иметь четкий пошаговый алгоритм по ведению сообщества? Разобраться в рекламном кабинете? Писать посты, нацеленные на результат, и получать его?

Вы открыли нужную страницу? В книге масса полезной, актуальной, структурированной информации от автора-практика!

Екатерина Молчанова

Замечательная книга! Всё чётко и понятно, «по полочкам». Прочитала с удовольствием, на одном дыхании. Очень помогла для продвижения моего бизнеса в ВК.



Янбеков, Р. TikTok без танцев : снимай, продавай, зарабатывай / Р. Янбеков. – Москва : Альпина Паблишер, 2022. – 550 с.

«ТикТок» – не просто мобильное приложение. Это новый социальный лифт и новый источник знаний. Автор книги – Ренат Янбеков (@ren.yanbekov), основатель SMM-агентства NERPA и популярный ТикТок-блогер, рассказывает, как правильно начать продвижение в «ТикТоке», дает простые и действенные инструменты, разбирает самые частые ошибки и помогает вывести взаимодействие с аудиторией на совершенно другой уровень.

edosone

Благодаря этой книге окунулся в экспертный разбор тик-тока. Ранее относился несерьезно к этой соцсети, хотя были те, кто говорил об обратном. Теперь понимаю, как зря не запрыгнул в тик-ток раньше. Материал книги изложен легко, хотя он не развлекательный. Подробно описан каждый шаг, как придумывать ролики и монетизировать свои ролики.

Настя

Однозначно мастрид, если хотите двигать свой продукт в тик-токе, опираясь не на удачу и интуицию, а на отработанные методики.

Чётко, без воды, с подробными примерами, как надо / не надо делать.

Круто, что автор воспроизводит свой путь в тик-токе, указывает на частые ошибки и заблуждения.

julia_nomad

Книга зацепила, я довольна :) Круто, что всё это без абстрактных рассуждений – на реальных кейсах/примерах успешных аккаунтов.

Я часто читала и слышала такое, что тикток – это чистое везение и удача, что у него совершенно непредсказуемые алгоритмы и вообще всё очень загадочно и непонятно.

Оказалось, что это точно такая же соцсеть, как и любая другая, со своими законами.

Если их знать и методично развивать свой бизнес-аккаунт, можно попросту увеличить свою прибыль и найти новую аудиторию и покупателей.



***Бойд, Д.** Все сложно. Жизнь подростков в социальных сетях / Д. Бойд ; пер. с англ. Ю. Каптуревского ; под ред. А. Рябова. – Москва : Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 349 с. (88.5 Б77 / 1332196 чз)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001669615>

Подростки и молодые люди до 20 лет, уже привычно обозначаемые как «аборигены цифровой цивилизации», воспринимают виртуальную среду как единственное пространство, в котором им доступны самовыражение и общение.

В основе книги «Все сложно. Жизнь подростков в социальных сетях» лежат материалы исследований сотен интервью с подростками, которые были проведены автором в течение 10 лет. Эксперт по молодежной культуре и технологиям Дэна Бойд разоблачает самые распространенные мифы о том, к чему приводит использование подростками социальных сетей. В центре внимания находятся представления о поиске собственного публичного круга общения, безопасности, угрозах и школьной травле, неравенстве.

Опираясь на собственный опыт, Бойд, приходит к выводу, что общество во многих случаях отталкивает от себя молодежь; узость перспектив и запреты с его стороны, попытки контролировать общение подростков в интернете не способствуют становлению молодых людей как информированных, думающих и активных граждан.

aida-shevchenko74

Очень интересная книга про отношения с родителями и подростками. Рекомендую. Если хотите выстроить отношения со своими детьми.

*Голдберг, К. Я так не хотела. Они доверились кому-то одному, но об этом узнал весь интернет. Истории борьбы с шеймингом и преследованием / К. Голдберг, Д. Эмбер. – Москва : Эксмо, 2019. – 290 с. (67.408 Г60 / 1332098 аб)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001669167>



Вооружившись только ноутбуком и оставаясь анонимным, один человек может создать жуткий хаос в жизни других людей, разрушить их судьбы и навсегда изменить для них всё. Конечно, такие ситуации намного легче предупредить и не допустить. Но если не бездействовать, отбросить смирение и не загонять себя в депрессию, а действовать, нет ничего невозможного.

Авторы книги «Я так не хотела. Они доверились кому-то одному, но об этом узнал весь интернет. Истории борьбы с шеймингом и преследованием» Джанин Эмбер и Кэрри Голдберг на реальных примерах показывают, что шейминг и преследования в Интернете можно и нужно пресекать.

Кэрри Голдберг – адвокат, которая занимается случаями, связанными с онлайн-преследованием, сексуальным шантажом и интернет-харассментом. После многочисленных лет борьбы с троллями, психами и извращенцами автор настаивает: если вы пострадали, кто-то должен за это ответить. Кэрри делится своим личным печальным опытом и призывает: вы не одни, из этой ситуации есть выход.

crazy_reader

Нужная книга. Возможно, без совета и не прочитала бы ее. И насколько рада, что она оказалась в моих руках. Не потому что мне она необходима по каким-то прикладным функциям. А потому что я люблю изучать то, что сейчас происходит в мире. Как я поняла, это сейчас одна из достаточно важных тем. Пусть большинству, кто оказался в похожей ситуации, повезет так же, как клиентам Кэрри Голдберг. Иногда нам просто не хватает поддержки и информации, а в этой книге ее точно можно найти.

crazy_reader

Нужная книга. Возможно, без совета и не прочитала бы ее. И насколько рада, что она оказалась в моих руках. Не потому что мне она необходима по каким-то прикладным функциям. А потому что я люблю изучать то, что сейчас происходит в мире. Как я поняла, это

сейчас одна из достаточно важных тем. Пусть большинству, кто оказался в похожей ситуации, повезет так же, как клиентам Кэрри Голдберг. Иногда нам просто не хватает поддержки и информации, а в этой книге ее точно можно найти.

rebekka

Непросто читать такую книгу. Но очень важно! Мы живем в современном мире и часто не знаем этики той среды, в которой обитаем. Автор рассказывает о природе явления, к которому трудно подготовиться, зато дает поддержку, а предисловие от русского юриста дает надежду, что из ситуации, когда вас будут шеймить или смешают с дерьмом всю вашу жизнь, есть выход. Таких историй действительно много. Девушки часто попадают в ловушки к таким извращенцам: секс-переписки, изнасилования, сексуальный шантаж. Всё это выглядит и звучит ужасно. Предугадать, способен ли человек на такие пакости, – невозможно. Но возможно по каким-то мелочам понять, что с человеком что-то не так – эта книга и об этом расскажет. Просто мост для тех, кто живет в современном мире.



*Ланье, Д. 10 аргументов удалить все свои аккаунты в социальных сетях / Д. Ланье ; пер. с англ. Ю. Воронович. – Москва : Бомбора : Эксмо, 2019. – 190 с. (32.971.353 Л22 / 1335538 опл)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001701880>

Социальные сети, ставшие неотъемлемой частью жизни современного человека, приносят ему не только пользу, но и вред. Разъяснить их вред для нормальной человеческой жизни взялся Джарон Ланье – программист, футуролог и революционер IT-индустрии. Ланье собрал свои соображения о вредоносном влиянии дегища Цукерберга и его многочисленных копий на пользователей и общество в целом. Автор не имеет аккаунтов в социальных сетях и призывает читателей последовать своему примеру.

В своей книге «10 аргументов удалить все свои аккаунты в социальных сетях» он находит целых 10 убедительных причин в пользу удаления вашего аккаунта в социальных сетях. При этом он на конкретных примерах показывает их вред. Network-сервисы собирают данные о поведении людей и, основываясь на них, поощряют или наказывают нас, в зависимости от того, что мы делаем. В качестве

«пряника» используются лайки, комментарии, рост числа подписчиков и другие инструменты, стимулирующие механизмы награждения в нашем мозгу. Если мы ведем себя «не так», то получаем игнор, возмутительный или вызывающий упадок настроения контент и другие цифровые депрессанты.

Автор также предлагает собственную методику избавления от зависимости соцсетей.

Книга будет интересна любителям психологии в сфере IT-технологий.

a.izgina

После прочтения удалила все аккаунты. Так жалею о потраченных минутах своей жизни в интернете. Реально помогает перебороть интернет-зависимость и посмотреть на мир совсем иными глазами.

vladimir.malinko

Ребята, книга написана 3 года назад, а актуальна как никогда. Удалился из соцсетей год назад, испытывая нечто подобное, что описывает автор. Был «блогером», а стал счастливым человеком. Книгу прочитал только сейчас, и она точно подтверждает собственные ощущения и мысли о манипулятивности и бессмысленности активного пользования соцсетями. Умеренно пользоваться ими у меня не получилось, постепенно затянуло. В общем, тем, кто на перепутье, в сомнениях, я бы рекомендовал прочитать).

Jil

Изначально заинтересовал автор, о котором узнала при просмотре документального фильма «Социальная дилемма». Джарон Ланье – интересный человек, ученый-программист, автор термина «виртуальная реальность». У Ланье несколько книг, но мой выбор пал на «10 аргументов удалить все свои аккаунты в социальных сетях». Книга об IT-индустрии в целом и о социальных сетях и их влиянии на людей, в частности. Сразу стоит отметить, читать ее оказалось неприятно и в первую очередь из-за неудачного перевода. Но если постараться не обращать на это внимание, а вникнуть в суть, то можно понять, почему автор советует удалить социальные сети. Не могу сказать, что после прочтения вы решите это сделать на все 100 % (я не сделала), но задуматься о том, сколько времени они отнимают, что вы там читаете, постите и лайкаете – задумаетесь.



***Козловский, Б.** Максимальный репост. Как соцсети заставляют нас верить фейковым новостям / Б. Козловский. – Москва : Альпина Паблишер, 2019. – 196 с. (88.5 К59 / 1315392 БМЦ)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001523206>

Автор книги, научный журналист, пытается разобраться: почему люди склонны верить фейковым новостям больше, чем правдивой информации? И откуда в нашем окружении так много антипрививочников, сторонников «тайных заговоров» и приверженцев «альтернативной мировой истории»?

Эта книга помогает понять, как правильно ориентироваться в информации из социальных сетей, отсеивая тонны лжи и вычлняя крупницы правды.

Кроме того, работа знакомит читателей с современными исследованиями в области генетики и психологии. Вы узнаете, почему хранение тайн грозит неврозами, прочтете о том, как удалось доказать, что политическая ориентация «вшита» в гены так же, как предпочтение работать правой или левой рукой в большей степени, и сможете понять, отчего консерваторы на самом деле более ранимые и чуткие, чем либералы.

autoreg995101727

Шикарная книга. Не ожидал в ней увидеть концепции эволюционной психологии. Рекомендуются к прочтению всем. Ее нужно с самолета над населенными пунктами разбрасывать, раздавать как листовки при входе в супермаркет и, конечно, включить в школьную программу.

constantin_fishkin

Эта книга не про то, как подлые соцсети морочат нас и заставляют поверить в фейковые новости, совсем нет.

Эта книга про «Большую пятерку» психологических черт, про то, как мы сами ищем подобных себе, про то, кому мы верим, а кому нет, про то, как мы отбиваемся от новостей, не соответствующих нашим взглядам, про то, как теория заговора облегчает нам жизнь. Про то, как особенности нашего мышления заставляют нас поверить в фейковые новости.

Ормерод, К. Почему социальные сети разрушают вашу жизнь / К. Ормерод. – Москва : Феникс, 2022. – 285 с.

Кэтрин Ормерод, успешный журналист, консультант и создатель онлайн-проектов, в своей книге предлагает не отказаться от них, а научиться правильно ими пользоваться.

В книге автор раскрывает, как пристрастие к социальным сетям изменило наши поведенческие модели, разрушило нашу уверенность в себе, сделало нас тревожными и снизило способность концентрировать внимание, и предоставляет знания и инструменты для осознания и борьбы с самой сильной зависимостью, которой сейчас подвержено человечество, – зависимостью от социальных сетей.

Книга содержит данные многочисленных исследований и дает конкретные советы, как справляться с натиском социальных сетей, рассказывает, как уберечь свое здоровье, отношения и карьеру, как научиться анализировать то, что видишь на картинке, и разделять правду и вымысел.



Зырянова Любовь

В книге автор исследует влияние социальных сетей на людей. Негативного влияния, как оказалось, много. Здесь и вред психическому здоровью, и депрессия, и понижение самооценки, и провоцирование сидящего образа жизни. Но особенно это касается детей. Они ещё больше подвержены негативному влиянию.

Автор очень подробно анализирует влияние сетей во всех сферах жизни: личность, здоровье, материнство, карьера, доходы, будущее. Прогнозы неутешительные. Мне стало просто жутко. Читайте и делайте выводы сами.

Цитата: «Тот факт, что соцсети – человеческий код, созданный другими людьми, которые понимают наши инстинкты, основные желания и эмоциональные отклики, отмечает новый этап эволюции нашего общества, и ситуация вряд ли изменится в ближайшее время»

В полиграфическом плане книга выполнена качественно. Красивая обложка, белая бумага, хороший перевод.

Иринка

Книга дает советы о том, как не стать жертвой сетей, как раскрыть свои возможности. Книга рассчитана на широкий круг читателей. Прочитав, передала ее более старшему поколению, которое только осваивает азы социальных сетей.



Пэтчин, Д. Написанное остается. Как сделать интернет-общение безопасным и комфортным / Д. Пэтчин, С. Хиндуя ; пер. В. Башкирова. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2020. – 160 с.

Перед вами первая книга для подростков, помогающая справиться с травлей онлайн. Эта книга научит, как вести себя, чтобы не стать жертвой травли и как строить виртуальное общение с другими людьми.

В ней содержится информация о том, как обезопасить себя от утечки личных данных и кибербуллинга, а также о том, как самому (самой) вести себя корректно в Сети или помочь попавшим в беду сверстникам. Она поможет подросткам выстроить вокруг себя безопасную здоровую среду, научит проводить время в онлайне продуктивно. Она включает десятки реальных историй подростков, которые столкнулись с кибербуллингом и готовы поделиться собственным опытом.

Книга предназначена для подростков от 12 лет и родителей, которые беспокоятся о безопасности своего ребенка во время пользования Интернетом.

Katharine Zenin

Не книга, а просто сокровище! Очень полезная штука и подойдет не только детям, но и родителям, которые пытаются понять, что не так с современным миром и их чадами. Ты не можешь залезть в голову своих детей, но ты можешь быть подготовлен к тому, что им угрожает в дальнейшем.

Андрей Мартыненко

Книгу брали дочери-подростку (14 лет) и для себя с расчетом «кто предупрежден, тот вооружен». Кибербуллинга и троллей сейчас полно в интернете. К такому трудно подготовиться, но книга позволят не изобретать велосипед и дает реальные советы. Книга показывает, что буллинг – это не вина подростка, которого атакуют, что дело не в нем и он не одинок... Дочери книга понравилась: что-то даже использовала.

***Ронсон, Д.** Итак, вас публично опозорили : как незнакомцы из социальных сетей превращаются в палачей / Д. Ронсон ; [пер. с англ. Н. Ивкиной]. – Москва : Бомбора™ : Эксмо, 2021. – 316 с. (88.5 Р71 / 1339975чз ; 1339976 БМЦ)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\BIBL\0001736908>



Джон Ронсон давно интересуется темой онлайн-шейминга, даже сам как-то оказался жертвой травли в Интернете. «Итак, вас публично опозорили» – это исследование Ронсона, одновременно обескураживающее и невероятно смешное, о том, как люди под прикрытием восстановления справедливости порой буквально разрушают жизни других людей.

Герои этой книги подробно рассказали, из-за чего они подверглись онлайн-шеймингу, как это отразилось на их жизни и как они все это пережили. Книга учит критически подходить к любой информации, которую мы впитываем, развивая наше критическое мышление. Автор ставит перед собой задачу не просто рассказать об этих людях и их историях, но и задать себе и читателю вопросы: насколько вообще шейминг справедлив? кто тут в итоге жертва? и почему годы идут, а людям всё ещё нужны хлеб и зрелища?

Конечно, в книге нет однозначного ответа на то, как можно пережить шейминг, но прочитать ее нужно хотя бы для того, чтобы задуматься над тем, к чему могут привести наши необдуманные слова и действия, а также коллективная травля людей в сети.

Михаил Панкратов

Не книга, а просто сокровище! Очень полезная штука и подойдет не только детям, но и родителям, которые пытаются понять, что не так с современным миром и их чадами. Ты не можешь залезть в голову своих детей, но ты можешь быть подготовлен к тому, что им угрожает в дальнейшем.

Андрей Мартыненко

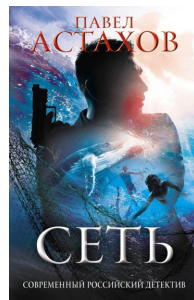
Рекомендую книгу всем, кого беспокоит, куда же катится этот мир. Автор погружает нас в очень странную вселенную, в которой, по сути, единственный критерий успеха в жизни – это количество лайков и репостов. Лично для меня это было путешествие в какое-то зазеркалье... тяжело поверить, что люди действительно так живут. Но... против фактов не поспоришь.

Эдуард Рамазанов

Книга-рассуждение о темной стороне социальных сетей – публичном осуждении. Эта форма наказания используется человечеством уже очень давно, начиная с позорных столбов в Европе и России, затем газеты и телевидение и, наконец, интернет. Автор на множестве примеров продемонстрировал, что шейминг – это мощное оружие в социальных сетях. С одной стороны, главное свойство социальных сетей – это то, что они дают право голоса людям, чьи голоса обычно заглушаются. С другой стороны, журналист Ронсон показал множество примеров, в которых люди за относительно безвредные проступки теряли работу, семью, а некоторым это стоило жизни. Мне понравилось, что книга не содержит «правильных» выводов и рекомендаций. Автор предлагает каждому читателю выбрать свою позицию в данном вопросе.

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В ХУДОЖЕСТВЕННОЙ ЛИТЕРАТУРЕ

Астахов, П. Сеть : современный российский детектив / П. Астахов. – Москва : Эксмо, 2017. – 360 с.



Подростки и молодые люди до 20 лет, уже привычно обозначаемые как «аборигены цифровой цивилизации», воспринимают виртуальную среду как единственное пространство, в котором им доступны самовыражение и общение.

В основе книги «Все сложно. Жизнь подростков в социальных сетях» лежат материалы исследований сотен интервью с подростками, которые были проведены автором в течение 10 лет. Эксперт по молодежной культуре и технологиям Дэна Бойд разоблачает самые распространённые мифы о том, к чему приводит использование подростками социальных сетей. В центре внимания находятся представления о поиске собственного публичного круга общения, безопасности, угрозах и школьной травле, неравенстве.

Опираясь на собственный опыт, Бойд, приходит к выводу, что общество во многих случаях отталкивает от себя молодежь; узость перспектив и запреты с его стороны, попытки контролировать общение подростков в интернете не способствуют становлению молодых людей как информированных, думающих и активных граждан.

autoreg896508531

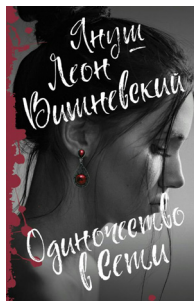
Книга хорошая, написана грамотным и легким языком. Но самое главное – тема очень актуальная. Можно, конечно, выискивать некие «ляпы» (как отмечено в одном из отзывов), говорить о чересчур положительном главном герое, но главное в книге, на мой взгляд, – это совершенно недвусмысленный вывод, который должны сделать читатели: будьте внимательны к детям (и не только своим), не оставайтесь равнодушно в стороне, и тогда у всяких групп типа «Синих китов» не будет никаких шансов. Эта книга Павла Астахова, как и почти все его книги, очень понравилась.

Android_free156b74e1-cb16-3ee8-abb8-04bdfdacf93c

Книга-шедевр. От прочитанного отходила несколько дней. Прочитала за день, настолько интересно, местами мурашки по коже и, конечно, слёзы. С учётом того, что это всё реальность. Проблема актуальна, особенно для родителей подрастающего поколения. Читайте, не пожалеете. Автору респект.

chetyrkina05

Книга просто офигенная!!! Прочитала за 2 дня. Бывали и жуткие моменты, где рыдала прям от наивности ребят и безразличия родителей. Советую книгу, особенно тем, у кого детки. Будьте внимательны и уделяйте время своим детям, а не ставьте свои проблемы превыше всего!



***Вишневский, Я. Л.** Одиночество в Сети : роман / Я. Л. Вишневский. – Санкт-Петербург : Азбука-классика, 2009. – 400 с. (И В55/ 1230923 аб ; 1267734 аб)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001422173>

У героев «Одиночества в Сети» Януша Вишневского всё в порядке с социальным статусом и внешними атрибутами успеха. Не хватает только общения, любви и эмоций. Поэтому они, взрослые люди, выкладывают незнакомцу из Интернета всё, что накопило на душе. Их ожидает длительное общение на житейские и философские темы, и даже обмен эротическими фантазиями. Самым большим испытанием для этих отношений окажется реальная встреча.

korig74

Когда, прочитав, закрыл книгу, осознал, что мир вокруг меня отсутствует, его нет. Читалась книга на одном дыхании, которое и стало жизнью. И вот «роман окончен», жизнь остановилась или исчезла. Неделью приходил в себя и пытался перестроиться на реальный мир.

fb_184727795614337

Мне очень понравилась книга. Не идеально написана. Но... Начал читать случайно. Мне повезло также случайно познакомиться в сети. Мы с г. Героем очень похожи.

Порой одинаковые фразы, переживания... Любовь в сети... Я думаю, скоро придумают этому модный термин. Всё похоже, всё очень сильно!!!

Оксана Толикина

Читаю эту книгу уже несколько раз и каждый раз получаю кучу эмоций.

greta099

Эта книга определенно стоит внимания, каждый найдет в ней то, что ищет. У меня осталось чувство, будто что-то не дописано автором, наверно, в этом и суть финала – он жизненный, никаких сказок.

Глаттауэр, Д. Лучшее средство от северного ветра : [роман] / Д. Глаттауэр ; [пер. с нем. Р. Эйвади-са]. – Москва : Эксмо ; Санкт-Петербург : Домино, 2010. – 336 с.

«Лучшее средство от северного ветра» – блестящий, жизнеутверждающий роман в письмах, сразу ставший бестселлером и принесший автору мировую известность. Только в Австрии тираж книги превысил 850 тысяч экземпляров. Роман переведен на 32 языка, его читают во всем мире.

Интернет-переписка Эмми и Лео – виртуозно и остроумно написанная история случайной встречи двух одиночек в сети. В их мейлах нет пауз. Их мысли неудержимым потоком несутся на монитор и превращаются в текст книги. Их диалог спонтанен, полон энергии, жизни и переживаний. Но выдержат ли чувства героев встречу в реальной жизни? Ведь северный ветер дует им прямо в лицо...

Щербакова Светлана

Так получилось, что сначала я прочла отрывок из этой книги на немецком, будучи в Вене, и она мне не очень понравилась, хотя австрийцы восхищались этой книгой. Теперь прочла ее в русском переводе, и мне она понравилась гораздо больше (браво переводчику!). История двух людей, которые познакомились и общались по переписке, но страх потерять друг друга не позволил им узнать друг друга по-настоящему. Очень типичная картинка для Европы. Боятся открыть душу другому человеку. Книга заставляет задуматься и о себе, о своей жизни, почему мы упускаем в жизни свои шансы...

shado

В качестве «лекарства» от серой, промозглой погоды, да еще на диване, завернувшись в теплый уютный плед... Легко, светло и немного грустно. И очень жаль, что быстро прочитывается.



Loshkareva Katerina

Простая, но в то же время глубокая, интересная. Чем-то напоминает «Одиночество в сети», наверное, тем, что здесь тоже ведется электронная переписка двух героев, но настолько яркая история, настолько неожиданный конец (чего не скажешь про одиночество)... Ты читаешь и думаешь, что вот они наконец-то встретятся, но опять нет... В общем очень советуую. Прочитала за 2 дня. Моя оценка – 10 из 10.

Щербакова Светлана

Так получилось, что сначала я прочла отрывок из этой книги на немецком, будучи в Вене, и она мне не очень понравилась, хотя австрийки восхищались этой книгой. Теперь прочла ее в русском переводе, и мне она понравилась гораздо больше (браво переводчику!). История двух людей, которые познакомились и общались по переписке, но страх потерять друг друга не позволил им узнать друг друга по-настоящему. Очень типичная картинка для Европы. Боятся открыть душу другому человеку. Книга заставляет задуматься и о себе, о своей жизни, почему мы упускаем в жизни свои шансы...



Грин Л. После меня / Л. Грин ; пер. В. Ковалив. – Белгород : Клуб семейного досуга, 2018. – 416 с.

Линда Грин – популярная британская писательница, автор романов-триллеров. Роман «После меня» вошел в ТОП-10 лучших психологических триллеров по версии Amazon. Линда Грин знает, чем зацепить читателя, как создать ощущение присутствия, запутать сюжет и подвести к эффектной развязке.

Сюжет романа «После меня» фантастический, однако он плотно связан с современной реальностью: однажды, проверяя свой профиль в «Фейсбук» (продукт компании Meta, которая признана экстремистской организацией в России), Джесс Маунт обнаруживает посты близких и друзей, которые скорбят... по ней. Дата смерти – ровно через 18 месяцев. Джесс решает, что это чей-то дурацкий розыгрыш, тем более что странные посты из будущего не видит никто, кроме нее, у всех остальных – обычная лента новостей.

Но проходит время, публикации продолжают появляться... Девушка видит фото со своей свадьбы, а затем и фотографии собственного крошечного сынишки... Как такое возможно? Джесс

шокирована: а что если всё это – предупреждение, страшный отблеск ее грядущей судьбы? Может ли она изменить будущее и стоит ли пытаться спасти себя, если тогда ее сын, которого она уже успела полюбить, вероятно, не родится?

vivka86

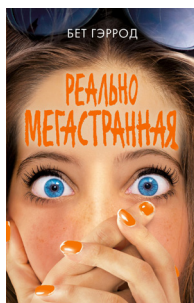
Книга держала в напряжении... Концовка смазана... Столько можно всего было развернуть! Уххх! Но, бесспорно, сама идея книги отличная!!! Из серии «ключ от всех дверей». Вроде бы ничего такого, но прям до жути... Я даже плакала местами.

Lentyaeva

Читается быстро, за несколько вечеров после работы. Даже спать не хотелось, так уж хотелось узнать, что же будет дальше. Лишь переводить приходилось немного дух после очередных 'посланий'. Прочитав, сперва решила просмотреть рецензии, написанные ранее, и впала в некий шок. 1. Зачем пересказывать весь сюжет? Кто читал, и так всё знает это. 2. Все так негативно относятся к данной книге. Удивлена. Лично я не люблю глубоко копаться и как некий ревизор и перебирать каждую строку – страницу – главу книги. Я в целом оцениваю обычно, понравилось мне по итогу или нет. И эта книга мне понравилась! Она меня смогла поглотить. Сперва я даже сравнивала себя с Джесс, находила некие общие нотки в характере, поведении; и особенно в ее отношениях с Сейди (очень позабавила идея девичника). Это меня зацепило. Единственное, что меня огорчило в некой мере – автор так нам и не рассказала, кто писал эти смс и как это делалось. Можно только гадать. Мои предположения таковы – может, после смерти мамы у Джесс появился некий дар и она смогла предсказывать будущее, ведь так бывает! Просто ей это приходило не в снах, как часто случается, а вот в такой интересной форме. А почему нет?! Мне кажется, моя мысль имеет право на жизнь.

Кулешова Ксения

Классная книга! Интересно читать с первой и до последней страницы. Рекомендую любителям современной молодежной литературы. Книга о жизни, смерти, любви, лжи, семье...



Гэррод, Б. Реально мегастранная / Б. Гэррод ; пер. с англ. Д. О. Смирнова. – Москва : Эксмо, 2018. – 480 с. (И М62 / 1323075 аб)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001587818>

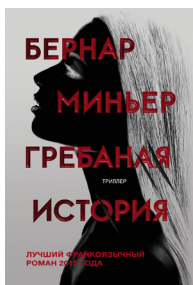
Книга Бет Гэррод «Реально мегастранная» – вторая часть цикла историй о Белле Фишер «Одно сплошное невезение». Автор книги является директором по связям с общественностью телеканала MTV, работала на каналах BBC и Disney. Вращаясь в кругах Young Adult, прекрасно понимает интересы и потребности современных подростков и общается с ними на одном языке. А потому мессенджеры и социальные сети в книге упоминаются чуть ли не на каждой странице.

В свободное от учебы время главная героиня Бэлла Фишер переписывается в «Ватсап» с подругами, слушает музыку, смотрит на «Ютубе» замедленные видео с собачками и ролики в стиле «сделай сам». Такова реальность поколения Z. У Бэллы много проблем: то она слишком долго гуглила понравившегося мальчика и теперь боится, что специальная программа отследит ее, то мама хочет залезть в ее переписку с сестрой. Девочка решила принять участие в конкурсе и опубликовала пост. После этого поток сообщений и лайков обрушился на Бэллу.

В книге автор Бэт Гэррод затрагивает типичные для подросткового романа темы: первая любовь, отношения с родителями, школа, страхи и комплексы – и приправляет их реалиями жизни современного тинейджера.

Tatti

История мне лично понравилась! Полностью соответствует моим ожиданиям! Читается очень легко, сразу вспоминается подростковое время со всеми его проблемами, так и должно быть, так как книга из серии young adult. Сюжет не хитрый, но всегда хочется читать дальше и дальше. В выходные или на отдыхе – рекомендую!



***Миньер, Б.** Гребаная история / Б. Миньер ; пер. с фр. З. Линник. – Москва : Эксмо, 2017. – 480 с. (И М62 / 1323075 аб)

«Гребаная история» в 2015 году получила европейскую литературную премию Polar de Cognac как лучший франкоязычный роман. Ее автор Бернар Миньер поднимает актуальные темы: информационная безопасность и утечка персональных данных, травля подростков в социальных сетях, суицид, насилие, педофилия и гомофобия.

Роман Миньера – это триллер, в котором влияние социальных сетей на жизнь современного человека описано пусть и в гиперболизированной форме, но всё же правдоподобно. Автор демонстрирует, как «Фейсбук» (соцсеть, принадлежащая запрещённой в России организации Meta) и онлайн-чаты становятся инструментом манипуляции и травли, и размышляет о том, насколько сложно защищать персональную информацию в век социальных сетей – даже тем, кто сторонится публичности.

Olga Berdnikova

Данная книга была прочитана за пару дней, и всё потому, что история по-настоящему захватила всё мое внимание. Это отличное чтение на отдыхе, в поездке и других делах, когда вам не будет жалко времени погрузиться в историю с головой, не в ущерб все остальным делам. Это история о подростке, со сложной судьбой, который в один день решает пойти против всех, отдавшись своей сущности, которую так старательно пытались спрятать его близкие. Это история о том, что бывает, когда результаты достигнутой цели намного страшнее, чем предполагалось. Не думаю, что я эту книгу когда-нибудь перечитаю, но спасибо автору за интересно проведенное время.

autoreg866043256

Интересная «завязка» и интересная «развязка». Но середина слишком многословна, в какой-то момент повествование провисает, бесконечная беготня никуда не ведет. Ясно, что всё это сделано для нагнетания напряжения, это же триллер, но терпение начинает иссякать...

Читайте, конечно же.

stasie2002

Очень замудренный сюжет, но захватывает и не утомляет! Описание островной Америки – почти твин пикс 50 лет или около того

лет спустя) здесь нет глубоких смыслов, заявленных в послесловии, ну или, по крайней мере, они не очевидны. В целом – неплохое вечернее чтение для разгрузки мозгов.

Оксана Ковалева

Перед тем как прочитать книгу, я читала много отзывов о ней. Так вот, ни один отзыв мной не подтверждается. Слог книги нормальный, описание местности, погоды только помогает понять настроение героя, настроение книги. Я погрузилась в мир островов, в океан с касатками, на меня будто капали капли дождя и рядом гремела гроза. Я считаю, что книга написана легко и содержательно.

Концовка для меня оказалась неожиданной, может, я, конечно, мало читаю такого рода книги, но я и не подозревала такой развязки.

Рассказывать, о чем книга, я не стану, об этом можете прочитать другие отзывы, я скажу, что если вы хотите отвлечься от ежедневной суеты, хотите немного погрузиться в книгу с головой, даже читая по несколько страниц за день, то это та самая книга.



***Мосс, Э.** Как стать звездой YouTube. ЛюсиЛюкс: сетевая катастрофа / Э. Мосс ; [пер. с англ. Н. Власенко]. – Москва : АСТ, 2017. – 254 с. (И М83 / 1338009 аб)

<http://opacm.bgunb.ru/find?idddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001721828>

Восьмиклассница Люси переезжает из США в Англию и поступает в новую школу. В первый же день она попадает в катастрофическое количество неловких ситуаций, одну из которых успеваешь записать ее вредная одноклассница. Ролик оказывается в Интернете, и теперь вся школа знает о ее провале! Чтобы побороть страх и отвлечься от неудач, Люси, следуя совету подружки, заводит видеоблог...

gulnara040203

Довольно-таки захватывающе. Особенно для подростка. С первых страниц погружает в свою атмосферу и ведет прямо до конца без остановки. То, что переживает Люси, дает опыт в жизни. Ты как будто погружаешься в чужую жизнь, но решаешь свои проблемы.

Ангелина Беляева

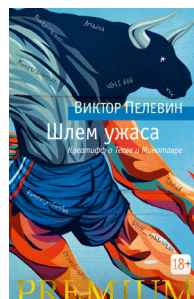
Прочитала книгу достаточно быстро, очень интересная и легкая для чтения. Буду читать следующую часть. Только какая следующая?? Экстра. Эбби. Бунтрака? Или Гермiona Фейл? Подскажите, пожалуйста!!!

Екатерина Ердакова

Книга просто прекрасна, для подростков это просто рай, есть свои переживания, ссоры и романтическая линия. Книга читается легко, я прочитала за один присест. Уже хочу прочитать остальные две! Рекомендую!!!

***Пелевин, В. О.** Шлем ужаса : креатифф о Тесее и Минотавре : [роман] / В. О. Пелевин. – Санкт-Петербург : Азбука : Азбука-Аттикус, 2020. – 224 с. (P2 П24/1348095 аб)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001795019>



Повесть «Шлем ужаса» была написана Виктором Пелевиным в рамках международного проекта «Мифы» издательства Canongate. Авторам-участникам предстояло в любых форме и жанре переделать на современный лад ряд древних мифов. Виктор Пелевин выбрал сказание о Минотавре. В результате на свет появилось изложение мифа о Минотавре, написанное в форме интернет-чата.

«Шлем ужаса» – это произведение об иллюзорности выбора, которым наделены представители поколения Пи. У мира-лабиринта, где живут и путешествуют восемь героев повести, есть хозяин, который постоянно меняет имена и обличия. Жертвы нового Минотавра XXI века ищут нить Ариадны, которая помогла Тесею найти путь в лабиринте. Утопая в море информации, затерянные в бесконечном хаосе интернет-чатгов, они вынуждены повиноваться шлему ужаса (читай: Минотавру), который снабдил их загадочными никами, – и всё же пытаются нащупать дорогу назад, в реальный мир...

По Пелевину, современный мир – это мир фальшивок, лабиринт обмана. В нем ценность и значимость теряет всё: любовь, свобода, счастье, вера... Этот мир и те, кто его населяет, способны создавать только пустоту, в которой как по замкнутому кругу блуждают герои «Шлема ужаса».

Николь

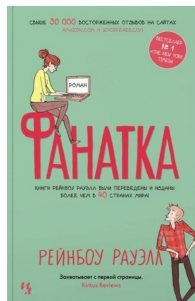
Мои впечатления от повести можно описать так: «Вот это да!!!» ТАКОГО я не ожидал! Пелевин выступил в совершенно новом жанре – можно назвать его «кибер-пьеса» или «философская онлайн-повесть». Хотя, несомненно, это произведение не влезает в такие искусственные рамки – оно вообще не влезает ни в какие каноны! И ЭТО миф о Минотавре!!!

Написана книга в формате чата (так сказать, современная пьеса), тем не менее при прочтении очень живо представляешь все описываемые события, а свойственное большинству произведений Пелевина наличие нестандартных философских концепций заставляет ДУМАТЬ, ДУМАТЬ и ДУМАТЬ!

Именно такие книги раздвигают границы нашего мировосприятия и во многом изменяют наше отношение к себе и окружающему миру.

tover.genin

Абсолютный шедевр, как и всё практически у Виктора. Больше нравятся первые книги – «О шестипалом», «Чапаев и Пустота», «Полколение Пи». Помню и впечатления о «Шлеме Ужаса» – потрясающие, не сравнить с самыми последними книгами.



***Рауэлл, Р.** Фанатка : роман / Р. Рауэлл ; [пер. с англ. Ю. Белолапотко]. – Москва : Иностранка, 2017. – 544 с. (И P25/1313847 БМЦ)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001510071>

Кэт, героиня романа «Фанатка», – одержимая поклонница серии книг о волшебнике Саймоне Сноу. Ее общительная сестра-близнец – тоже фанатка этой сказки. Но вот девушки выросли, поступили в университет и больше не живут в одной комнате. Без своей коммуникабельной сестренки Кэт не может завести среди студентов ни одного друга. В одиночестве она зависает на интернет-форумах, посвященных любимому книжному герою, и, в конце концов, начинает писать фанфики, которые быстро становятся популярными среди таких же, как она, фанатов. Сможет ли Кэт всё-таки добавить к виртуальному общению и жизни в вымышленном мире реальных друзей?

Korinne

Отличная добрая история про любовь, про отношения с родителями и про страсть к какому-то делу, в данном случае к писательству. Реальные герои, не суперкрасавицы и не звезды школьного футбола. Прекрасный язык, что большая редкость в книгах для подростков. Вставки из истории про магов сначала удивляли, но потом стала интересна и их история тоже. Никогда не интересовалась фанфиками. Оказывается, иногда подражатели могут стать интереснее автора, но не имеют никаких прав на плоды своего таланта и труда. В общем, хорошая история, хочется продолжения!..

Елена М

Легкая, современная, интересная книга. У главной героини своеобразный внутренний мир и восприятие мира. Было интересно следить за ее адаптацией к студенческой жизни. Советую почитать.

*Сагг, З. Девушка Online : [роман] / З. Сагг ; [пер. с англ. М. Шаниной]. – Москва : АСТ, 2017. – 350 с. (И С13/1288115 аб ; 1288116 аб ; С1288117 кх)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\BIBL\0001262853>



Дебютный роман-сенсация «Ютуба» Зои Сагг побил все рекорды уже в первую неделю продаж. Было распродано более 78 тысяч экземпляров. Зои, или Zoella, – популярный блогер и влогер из Великобритании. Ее канал на «Ютубе» насчитывает более 7 млн человек.

«Девушка Online» – это анонимный блог пятнадцатилетней Пенни Портер, в котором она делится со своими подписчиками самыми сокровенными мыслями и тайнами своей жизни.

fomaidi.mail.ru

Очень интересная книга. Очень легко и быстро читается. Девушкам-подросткам будет интересно. Прочитала за 2 дня. Не пожалела, что прочитала, потому что часто бывают случаи, когда покупаешь, а читать потом не хочешь, потому что неинтересно. Всем очень советую.

P. S. Можете сразу приобретать вторую часть, а потом и третью.

ladycat290

Книга – мечта. Читая отзывы, становится грустно, что о такой превосходной книге говорят так сухо.

Важны в современной литературе книги, которые дают почву для размышлений. «Девушка Online» – именно такая книга. Ты читаешь, переживаешь за героев, иногда искренне улыбаешься, радуешься, злишься, смущаешься, удивляешься, переживаешь и утопаешь в памятных строках произведения...

Оставила ли «Девушка Online» след в моей душе? – спросите Вы. Конечно! Еще какое! Эта книга – мечта, книга – солнце и добро. Мне нравится в ней всё. ВСЁ!..



Смейл, Х. Гик навсегда / Х. Смейл ; пер. с англ. М. В. Авдониной. – Москва : Эксмо, 2017. – 544 с.

Это завершающая книга серии Geek Girl – цикла популярных среди подростков и молодых людей историй о невероятно умной девочке Гарриет Мэннерс с эффектной внешностью.

От природы застенчивая, героиня вынуждена смириться с внезапно свалившейся на нее известностью: она стала моделью, и теперь ее фотографируют для обложек Vogue и приглашают на зарубежные показы. Кроме того, не так давно Гарриет решила попробовать себя в роли сммщика и серьезно взялась за аккаунты лучшей подруги-дизайнера в социальных сетях, чтобы сделать из нее звезду Интернета.

Автор с юмором и весьма подробно описывает будни начинающего блогера: героиня мирится с нападками хейтеров, перебирает популярные хештеги, подписывается на аккаунты знаменитостей и в отчаянии размышляет о том, что, возможно, ей стоит запостить видео с котенком в джемпере, чтобы хоть как-то привлечь внимание привередливой аудитории.

Удивительно, но даже история развития блога с вполне конкретными инструкциями и «кейсами» может стать основой для сюжета художественной книги и иметь свою завязку и кульминацию.

Соня Биденко

Очень классная книга! Прочитала сегодня последнюю часть, и я расстроилась, что так получилось с Банти – бабушкой Гарриет (ядаженемного всплакнула). Но книга безумно крутая и эмоциональная! Очень грустно, что эта книга последняя(((((((Всем советую прочитать.

Веремьева Надежда

Все ли Золушки мечтают стать принцессами? Как много в современной литературе книг о неуклюжих девочках, которые в один прекрасный миг становятся принцессами. Но что случается с этими принцессами дальше – сказка умалчивает. Гарриет – гик, человек, который знает огромное количество интересных фактов, но которые, увы, совершенно не помогают ей в реальной жизни. Она смешная и неуклюжая, настолько неуклюжая, что даже ее знакомство с всемирно известным модельным агентом происходит при самых нелепых обстоятельствах. В долгожданной развязке истории про девушку-гика мы узнаем, что не всегда слава и популярность – именно то, что так нужно современному подростку, перед которым в один прекрасный день открываются все двери. Гораздо важнее то, что стоит в тени света софитов, но что неизменно поддерживает и дает силы. Дружба, любовь, семья. «Я усвоила урок, Натали. Я понимаю, что жизнь не всегда делает то, чего я хочу и когда хочу, и иногда мне следует прекратить попытки заставить ее это делать». Чему нас учит последняя часть? Вовсе необязательно, что стать сильной и уверенной в себе можно только тогда, когда твое лицо мелькает на обложках журналов и экранах телевизоров. Можно добиться гораздо большего и уважать себя ничуть не меньше, когда знаешь, что рядом есть те, кто всегда будут в тебя верить.

Харрис Д. Мальчик с голубыми глазами : [роман] / Д. Харрис ; [пер. с англ. И. Тогоева]. – Москва : Эксмо ; Санкт-Петербург : ИД Домино, 2011. – 588 с.



В Интернете появился новый блогер под ником blueeyedboy. На страницах своего журнала он помещает жутковатые истории, подробно описывая то, как он планирует убийства разных людей, и всячески отрицая, что он действительно совершает что-то подобное. Ну разве что он желал смерти брату, который погиб в автокатастрофе, но ведь желать не значит убивать? Его почитатели восторженно комментируют эти истории, но постепенно кое-кто начинает подозревать, что всё это не пустая болтовня...

Сюжет построен довольно необычно – он развивается как бы по спирали: одни и те же события описаны по несколько раз разными людьми и в разное время.

Наталья

Сильно. Как и в остальных книгах, Джоан ведет повествование от разных персонажей, постепенно закручивая сюжет. Читается легко, интересно, и только к концу становится понятно, кто же на самом деле тот преступник... Рекомендую любителям психологического детектива.

Ежжик

Прочитав «Джентльмены и игроки», я думала, что ничего более интригующего автор уже не напишет, и ошиблась. Книга завораживает с самых первых строк.

Интрига упорно сохраняется до самого конца. Только тебе начинает казаться, что ты всё понял, как сюжет делает поворот на 180 градусов, а потом снова и снова.

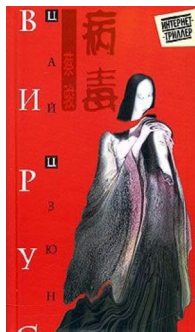
Ружья висят на сцене с самого первого акта, но актеры расставлены так искусно, что их никто не замечает до самого выстрела.

Оторваться невозможно.

анпу88

Великолепное произведение!! Не ожидала такого от книги!!! Великолепный сюжет, просто завораживает!!! Читала и не могла оторваться.

Мне очень нравится «13 сказка», не думала, что в моей библиотеке появится еще одно произведение, которое я буду перечитывать снова и снова!!!



Цзюнь, Ц. Вирус / Ц. Цзюнь ; пер. А. Желоховцева. – Москва : Клуб 36'6, 2006. – 320 с.

В китайском Интернете есть интересный сайт – «Блуждающие души древних могил». Вроде бы он посвящен китайской истории, но странное дело: многие посетители сайта кончают жизнь самоубийством. Что это – совпадение? Эпидемия нового компьютерно-биологического вируса? Герои романа «Вирус» расследуют случаи самоубийства, и перед ними открываются картины недавней истории Китая. Главная тайна заключена в гробнице императрицы Алуэтэ, тело которой сохранило нетленность, зато... лишись головы.

Современный Китай и древняя мистика, кровавые преступления и неизбежные наказания, страх перед призраками и ужас роковой мести... Цай Цзюнь написал несколько мистических триллеров: «Камышовое озеро», «Любовь к кошке», «Вирус» – и завоевал титул «китайского Стивена Кинга».

Тая 666

Никогда не читала китайскую мистику, а тут... наткнулась. И мне понравилось – понравился главный герой, его мысли и чувства, есть в книге последовательность и логика, история и мораль, любовь и смерть, которые в этой книге идут рука об руку. Прекрасно подойдет для коротания вечеров и расширения своего кругозора зарубежной мистикой...

Nika_Nemesis

Захватывающая история с неожиданной концовкой. И главное – это что-то другое, какой-то другой вариант мистической детективной литературы. С восточным акцентом.

trinashka

Занимательный сюжет, ничего не скажешь. Тут и мистика, и триллер, и история, и любовный роман – всё в одном флаконе. Причем все жанры так умело переплетены между собой, что не возникает и мысли о том, что тут что-то лишнее. Меня вот одно удивляет: каким же образом главный герой, этакий вечно краснеющий, скромный и вечно всего опасующийся «мальчишка», смог завершить начатое? Как-то совсем не вяжется его образ с ночными поисками сундука и восхищением мертвой головой.

Эггерс, Д. Сфера : роман / Д. Эггерс ; [пер. с англ. А. Грызуновой]. – Москва : Phantom press, 2014. – 447 с.

Научно-фантастический роман с элементами антиутопии американского писателя Дэйва Эггерса стал жесткой сатирой на современный мир информационных технологий, социальных сетей и потребительских отношений. Роман сравнивают с антиутопиями «1984» Джорджа Оруэлла и «О дивный новый мир» Олдоса Хаксли.



Весной 2017 года на экраны вышел одноименный научно-фантастический триллер. Главные роли сыграли Эмма Уотсон и Том Хэнкс.

Начинающаяся как милая, полная всеобщей любви и дружбы, история о рае медиасетей постепенно перерастает в тревожную, апокалиптическую антиутопию, пугающую и заволаживающую своей неотвратимостью. Молодая и амбициозная Мэй Холланд устраивается на работу в перспективную компанию «Сфера», в которой особое внимание уделяется развитию отношений между работниками в коллективе и помощи им в нерабочее время. Постепенно Мэй продвигается вверх по служебной лестнице, становясь подручной одного из Волхвов и знакомясь с другим немного с необычной стороны. Движимая благими идеями об улучшении мира и заодно жадной успеха, она будет вынуждена пойти на многое и сильно измениться.

arkil

Прекрасная антиутопия. «Сфера» – антиутопия цифрового века, где подход к промывке мозгов творческий, индивидуальный, с группами по интересам, как-бы-ни-к-чему-не-обязывающими рейтингами, лайками и репостами. Любопытно, что в мире победившей публичности («тайна – это ложь», «личное есть ворованное») никто ни словом, ни вздохом не помышляет... о прозрачности.

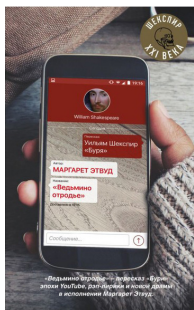
Сильно рекомендую прочитать.

skis.kun

Первая прочитанная мной антиутопия, основанная на событиях в более современных реалиях. Когда у человека есть всё, что мы и сами используем в реальной жизни, что на самом деле делает нас почти что участниками данной книги, и ведь не далеко то время, когда мы, привыкшие выставлять всю свою жизнь напоказ, можем прийти к подобному исходу.

Но в книге сделал очень большой акцент именно на борьбе с преступностью, перечеркивая грань между тяжелыми преступлениями типа убийства или безобидными проступками по типу взять без спросу байдарку.

Мне понравилось повествование, показывающее нам переход простой девушки в совершенно публичную личность, готовую идти на любые открытые действия, думаю, что делает это на благо общества.



*Этвуд, М. Ведьмино отродье / М. Этвуд ; пер. Т. Покидаевой. – Москва : Эксмо, 2017. – 270 с. (И Э89/1313764 БМЦ ; 1337420 кибю)

<http://opacm.bgunb.ru/find?iddb=125&ID=BEL\\BIBL\\0001508356>

В романе Маргарет Этвуд классический сюжет «Бури» Шекспира переносится в наше время – в «эпоху «Ютуба», рэп-лирики и новой драмы».

Интернет в жизни главного героя Феликса – некогда успешного режиссера, потерявшего работу и близких, – играет и впрямь немаловажную роль. Он отслеживает жизнь своих врагов – бывших коллег, предавших его, – через Google. Решив поставить «Бурю» в колонии для заключенных, мужчина через социальные сети находит актрису для главной женской роли. Кроме того, с новой напарницей герой обсуждает известные постановки «Бури», выложенные в сети (по всей вероятности, на «Ютубе»).

Маргарет Этвуд не акцентирует внимание читателя на современных технологиях – в «Ведьмином отродье» они, скорее, становятся вспомогательным двигателем сюжета и дают автору возможность добиться ощущения яркого контраста между классической пьесой-оригиналом и «Бурей» в жизни главного героя, повторяющего судьбу персонажа Шекспира.

Asli Tufan

Эмоции хлещут через край. Очень интересная история, и Этвуд остается верна себе. Прекрасный язык и стиль письма, а сюжетная линия просто шикарная. Без спойлеров. Поэтому читайте.

Забава Путятишина

Впервые столкнулась с произведением Маргарет Этвуд. И не пожалела, буду читать этого автора. Книга написана достаточно интересно, увлекательно. Не то чтобы держала в напряжении, но откликнулось.

Анастасия Макаренко

Спасибо за книгу и за нового для меня автора. Неглупо, увлекательно, оригинальный сюжет. Стиль, скорее, мужской. (Для меня это плюс, от женской прозы я быстро устаю.) Мне нравится этот сюжетный ход, когда истории спрятаны друг в друга, как матрешки.

«Мир, в котором я живу...»:
социальные сети как молодежная реальность

Рекомендательный список литературы

Редактор *И. А. Егорова*
Технический редактор *Т. В. Сотницкая*
Макет обложки *М. В. Печиборщ*
Компьютерная верстка *В. А. Макарук*

Сдано в набор 10.01.2024. Подписано в печать 01.02.2024.
Формат 60 x 84^{1/16}. Усл. печ. л. 3,38. Заказ № 1.

ИЗДАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
БЕЛГОРОДСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ
308000, г. Белгород, ул. Попова, 39а
тел. (4722) 31-39-47
e-mail: stv@bgunb.ru