

Белгородская государственная универсальная
научная библиотека

Отдел производственной литературы
Информационно-экологический центр

ББК 91.9: 65.433.5
С 29

Главный редактор Н. П. Рожкова

Ответственный за выпуск С. А. Бражникова

*Составитель А. Б. Исаева,
гл. библиотекарь отдела производственной литературы*

Редактор И. А. Егорова

**СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ –
ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ
В БИЗНЕСЕ ПУТЕШЕСТВИЙ**

УКАЗАТЕЛЬ ЛИТЕРАТУРЫ

С 29 Сельский туризм – перспективное направление в бизнесе путешествий : библиогр. указ. лит. / Белгор. гос. универс. науч. б-ка, Отдел произв. лит., Информ.-эколог. центр ; сост. А. Б. Исаева ; гл. ред. Н. П. Рожкова, отв. за вып. С. А. Бражникова. – Белгород : БИЦ БГУНБ, 2012. – 28 с.

ББК 91.9: 65.433.5

Белгород, 2012

© Белгородская государственная
универсальная научная библиотека, 2012

ОТ СОСТАВИТЕЛЯ

Сельский туризм – едва ли не самое современное и актуальное направление в туристическом бизнесе, которое предлагает туристам посещение и пребывание в сельской местности с целью отдыха, участия в сельскохозяйственном труде, погружения в традиционный сельский быт и культуру. Развитие сельского туризма позволяет сформировать комплексный туристический продукт, который способствует устойчивому развитию сельских территорий: увеличению доходов местного населения, созданию рабочих мест, поддержке традиций, народных промыслов и ремесел.

Белгородская область, обладающая богатым природным, культурно-историческим и этнографическим потенциалом, имеет большие возможности для развития сельского туризма. Реализация этих возможностей позволит тысячам людей насладиться красотами белгородской природы, уникальным сочетанием ландшафтов, ознакомиться с культурным многообразием Белгородчины, с традициями, бытом и обычаями населения.

Сельский туризм в регионе только начинает развиваться, но в ближайшие годы, возможно, займет достойное место в экономической палитре области.

В издании представлены сведения об информационных источниках по развитию сельского туризма в России и в мире, сгруппированные в следующие разделы: общие вопросы; зарубежный опыт развития сельского туризма; развитие сельского туризма в России, сельский туризм в Белгородской области.

Указатель составлен по материалам фондов Белгородской государственной универсальной научной библиотеки (БГУНБ), также в него включены интернет-ресурсы.

Библиографические записи, снабжённые справочными аннотациями, сгруппированы в разделы, внутри которых материал расположен в алфавитном порядке фамилий авторов и заглавий.

Издание предназначено для всех, кто интересуется данной тематикой.

ОБЩИЕ ВОПРОСЫ

1. Акимова О. Е. Государственно-частное партнерство как инструмент развития индустрии туризма в Российской Федерации / О. Е. Акимова // Региональная экономика. – 2012. – № 2 (233). – С. 43–48.

Проанализирован мировой опыт применения механизма государственно-частного партнерства в туризме, выявлены проблемы его развития в российской туристской отрасли.

2. Баумгартен Л. В. Удержание потребителей и привлечение новых в туризме при наличии дефектов обслуживания и появлении жалоб потребителей / Л. В. Баумгартен // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 93–107.

3. Белая Н. В. К вопросу о решении проблем сельского предпринимательства в России: кадровый, организационно-правовой и материально-технический аспекты / Н. В. Белая // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 46 (229). – С. 49–55.

Рассматриваются сущность и характерные черты сельского предпринимательства.

4. Глазков В. Кластер как организующий стимул туризма / В. Глазков // Мир транспорта. – 2011. – № 4. – С. 102–109.

О кластерных подходах к организации железнодорожного туризма.

5. Кобяк М. В. Качество туристических услуг как стратегическая основа развития туризма / М. В. Кобяк // Экономика региона. – 2011. – № 1. – С. 260–263. – Библиогр.: С. 263 (13 назв.).

Индустрия туризма представляет собой быстро развивающееся направление российской экономики, в котором качество сервиса тесно связано с системой качества туристского продукта. Качественный сервис – это ключ к коммерческому успеху; соответствие стандартам есть неотъемлемая часть стабильности и конкурентоспособности предприятий на российском рынке туристических услуг.

6. Коростелев Е. М. Экологический туризм: уроки прошлого для будущего / Е. М. Коростелев, Д. В. Севастьянов // Экология и жизнь. – 2012. – № 3. – С. 72–77.

Экологический туризм в мире и в России.

7. **Кривошапкин А. В.** Цели, задачи и условия развития сельского туризма / А. В. Кривошапкин // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 4. – С. 28–29.

8. **Лысенко Н. Н.** Роль конкурсов предприятий сферы туризма в формировании туристического кластера региона / Н. Н. Лысенко // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 35 (266). – С. 50–56.

Сформулировано понятие «конкурсы туристских предприятий», определена их роль в формировании туристского кластера региона.

9. **Платонова Н. А.** Региональная программа развития туризма: методические подходы к разработке / Н. А. Платонова // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 36 (219). – С. 44–53.

В материалах представлен комплекс методических подходов к созданию региональной программы развития туризма, разработанный в научно-образовательном центре «Региональная экономика сферы услуг» Российского государственного университета туризма и сервиса.

10. **Путрик Ю. С.** Основные этапы формирования и развития туристской политики в РФ в 1992–2012 гг. / Ю. С. Путрик // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2012. – № 2. – С. 60–67.

Рассмотрены четыре этапа формирования и развития туристской политики в стране, которые различаются по концептуальной направленности, а также приоритетам в отношении основных участников туристского процесса.

11. **Родоман Б. Б.** Возможности эстетического воспитания в экологическом туризме / Б. Б. Родоман // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2012. – № 1. – С. 102–108.

Об эколого-эстетическом воспитании, связанном с экологическим туризмом.

12. **Рубцова Н. В.** Содержание понятия «эффективность туристской деятельности» / Н. В. Рубцова // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 18 (249). – С. 54–60.

Рассмотрены аспекты эффективности туристской деятельности: экономический, социальный, эффективность взаимодействия.

13. **Савенко В. Г.** Альтернативная занятость сельского населения в устойчивом развитии сельской территории / В. Г. Савенко // Ваш сельский консультант. – 2008. – № 4. – С. 25.

Сельский туризм как одно из перспективных направлений развития сельских территорий.

14. **Самостроенко Г. М.** Развитие туризма в регионе на основе использования потенциала народных промыслов / Г. М. Самостроенко // Региональная экономика: теория и практика. – 2012. – № 1 (232). – С. 19–23.

В статье отмечается, что для развития туризма необходимо использовать все имеющиеся возможности. Привлекательным объектом для увеличения потока туристов являются народные промыслы. Подчеркивается, что народные промыслы и ремесла могут стать важным фактором, способствующим развитию туризма в регионах страны.

15. **Сирик Н.** Об ответственности субъектов туристской индустрии перед потребителями туристских услуг / Н. Сирик // Хозяйство и право: ежемесячный юридический журнал. – 2011. – № 4. – С. 98–102.

О проблемах, связанных с распределением ответственности перед потребителем-туристом между субъектами туристской деятельности. Судебная практика.





ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА

16. Адамеску А. А. Современные подходы к организации агротуризма в странах Центральной и Восточной Европы / А. А. Адамеску, В. Ю. Воскресенский // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 33. – С. 67–71.

Анализируются особенности развития аграрного туризма в странах Центральной и Восточной Европы.

17. Бруштейн И. Сельский туризм в России и в Финляндии, 2012 [Электронный ресурс] / И. Бруштейн. – Режим доступа: <http://novsel.ru/articles/full.php?aid=608>.

18. Воскресенский В. Ю. Аграрный туризм: зарубежный опыт и перспективы России / В. Ю. Воскресенский // Международная экономика. – 2009. – № 8. – С. 68–72.

В статье обобщается опыт и рассматриваются подходы к развитию аграрного туризма. Излагается алгоритм действий по созданию отрасли аграрного туризма в России.

19. Медведева А. В. Выведение на российский рынок нового продукта (выездной агротуризм в Италию) / А. В. Медведева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2010. – № 4. – С. 101–108. – Библиогр.: С. 107–108 (18 назв.).

Представлены результаты исследования российского туристического рынка, в частности его сегмента агротуризма. Изучены возможности создания нового туристического продукта – услуги выездного агротуризма в Италию.

20. Сельский туризм в Закарпатье, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://raznost.i.ne0.ru/selskiy-turizm.html>.

21. Сельский туризм во Франции, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://sudelafrance.com/dostoprimechatelnosti-yuga-frantsii/selskiy-turizm-vo-frantsii>.

22. Сельский туризм, частные усадьбы, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://tourpalata.org.ua/rus/selenuy_turizm.html.

Информационный портал «Туристическая палата Украины»: выбор места отдыха, турфирмы; оказание помощи турфирмам и другим субъектам турбизнеса по привлечению клиентов, увеличению продаж, расширению видов услуг.

23. Тотонова Е. Современные тенденции формирования местных органов управления туризмом (на примере Канады) / Е. Тотонова // РИСК: ресурсы, информация, снабжение, конкуренция. – 2011. – № 3, Ч. 1. – С. 264–267. – Библиогр.: С. 267 (10 назв.).

Одним из направлений повышения конкурентоспособности северных территорий Канады является развитие туризма.

24. Шакина Ж. М. Формирование конкурентоспособности туристических услуг / Ж. М. Шакина, А. Т. Тлеубердинова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. – № 6. – С. 115–121.

Проблемы повышения конкурентоспособности туристских услуг в Казахстане.

25. Экотуризм – сельский туризм в Литве, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.olitve.ru/stat-i-o-litve/ekoturizm-selskij-turizm-v-litve>.



РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

26. Абалдов А. Н. Перспективы развития сельского туризма на Ставрополье / А. Н. Абалдов // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 3. – С. 24–25.

Охарактеризован природно-рекреационный потенциал Ставропольского края.

27. Аграрному туризму – государственный подход // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 3. – С. 32–35.

В Краснодарском крае сельский туризм признан альтернативным видом деятельности и одним из направлений экономического роста сельских территорий. Здесь проходят фестивали: «Легенды Тамани», «Таманская лоза», «Арбузный рай».

28. Андрианов В. Белгородцы и харьковчане обогатили опыт новыми идеями // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 22. – С. 19.

В городе Рахов Закарпатской области Украины состоялся второй выездной семинар, посвященный развитию сельского туризма.

29. Асанова И. М. Сельский туризм: путевка в Россию / И. М. Асанова, В. И. Барышников // Аккредитация в образовании. – 2011. – № 5 (49): Сентябрь. – С. 64.

О разработке профильными высшими учебными заведениями образовательной программы по сельскому туризму.

30. Алимбаева Б. Б. Культурный комплекс «Национальная деревня в Оренбурге» / Б. Б. Алимбаева // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – № 2. – С. 28–41.

Автор знакомит с культурным комплексом «Национальная деревня» в Оренбурге – крупнейшем пограничном центре Приволжского федерального округа, отличающемся уникальным этнокультурным разнообразием.

31. Алякринская Н. Моцарелла российской выдержки / Н. Алякринская // Новое время. – 2010. – № 21 (162). – С. 32–34.

О развитии в России нового бизнеса – агротуризма.

32. Астахов Т. А. Агротуризм в вопросах и ответах / Т. А. Астахов // Ваш сельский консультант. – 2011. – № 4. – С. 30–31.

33. Байназаров Ю. К. Стандарт услуг размещения при организации сельского туризма / Ю. К. Байназаров // Управление качеством. – 2011. – № 3. – С. 49–52.

Автор рассматривает положения стандарта оказания услуг туризма в сельской среде (агротуризма).

34. Баландин Ю. С. Инновационные модели развития сельского туризма и возможности их применения в России / Ю. С. Баландин // Ваш сельский консультант. – 2011. – № 3. – С. 20–22.

Освещен опыт работы по созданию Сельского туристического центра «Волоколамский» в Подмоскowie, а также приведены примеры наиболее популярных новых технологий (таких как «зеленые» маршруты, экомузеи и кластеры), существенно повышающих привлекательность агротуризма.

35. Барлыбаев А. Агротуризм в Башкортостане / А. Барлыбаев, Г. Насыров // Экономика сельского хозяйства России. – 2009. – № 3. – С. 81–83. – Библиогр.: С. 83 (3 назв.).

Раскрыта роль агротуризма в диверсификации сельской экономики, рассмотрены факторы, способствующие и противодействующие ее развитию. На примере Республики Башкортостан обоснована необходимость выработки и реализации региональной программы по развитию агротуризма.

36. Барлыбаев А. А. Агротуризм как фактор устойчивого развития сельских территорий / А. А. Барлыбаев, Н. Х. Фатхуллина, Г. М. Насыров // *Аграрная наука*. – 2010. – № 3. – С. 31–32.

Раскрывается роль и значение агротуризма в устойчивом развитии сельских территорий. Рассмотрен европейский опыт развития сельского туризма в российских сельских районах.

37. Барлыбаева Ф. Б. Сетевая взаимопомощь в структуре этноэкономики башкирского села / Ф. Б. Барлыбаева // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2011. – № 39 (222). – С. 47–55. – Библиогр.: С. 55 (10 назв.).

Исследуются этноэкономические процессы в башкирском сельском сообществе. Особое внимание уделяется анализу этнической специфики семейных хозяйств, а также роли и значению развития института сетевой взаимопомощи в современных условиях.

38. Белоусова Е. В. Состояние и перспективы развития сельского туризма в Российской Федерации / Е. В. Белоусова // *Ваш сельский консультант*. – 2010. – № 3. – С. 5–7.

Позитивный опыт развития сельского туризма в регионах России.

39. Бычков В. П. Отдых и лечение на пасеке / В. П. Бычков // *Ваш сельский консультант*. – 2007. – № 1. – С. 35–38.

О развитии сельского туризма в Шушенском районе Красноярского края.

40. Веревкин А. В. Музей-усадьба как база для развития системы сельского «зеленого туризма» / А. В. Веревкин // *Справочник руководителя учреждения культуры*. – 2002. – № 3. – С. 28–32.

41. Войтюк М. М. Организация сельского туризма. Практические рекомендации по организации альтернативной занятости сельского населения. Библиотечка сельского специалиста / М. М. Войтюк. – Вып. 5. – М. : ФГНУ «Росинформ агротех», 2012. – 120 с.

Об основных аспектах альтернативной занятости на основе организации сельского туризма и роли этого вида туризма в развитии сельских территорий.

75.84

С1233882 опл

О-64

42. Волков С. К. Особенности маркетингового продвижения Волгоградской области как туристского направления / С. К. Волков // *Региональная экономика: теория и практика*. – 2011. – № 46 (229). – С. 43–48.

В статье исследуются особенности маркетингового продвижения Волгоградской области как туристского направления, анализируются каждый маркетинговый инструмент продвижения региона.

43. Волынцева Н. А. Сельский туризм как форма развития сельских территорий / Н. А. Волынцева // *Ваш сельский консультант*. – 2012. – № 1. – С. 32–33.

Опыт развития сельского туризма на Вологодчине.

44. Ганьшина Г. В. Народные художественные промыслы как средство активизации событийного туризма в России / Г. В. Ганьшина, Н. В. Чаус // *Современные проблемы сервиса и туризма*. – 2012. – № 2. – С. 76–86. – Библиогр.: С. 86 (14 назв.).

В статье представлен аналитический обзор выставок, ярмарок, фестивалей народных художественных промыслов России, которые вносят существенный вклад в развитие событийного туризма на территории РФ. Именно «брендовость» праздника, приуроченность его к определенному событию обеспечивают большой приток гостей.

45. Ганьшина Г. В. Особенности развития и сохранения народных художественных промыслов Центрального федерального округа / Г. В. Ганьшина // *Современные проблемы сервиса и туризма*. – 2011. – № 3. – С. 78–84.

Обобщены наиболее распространенные на территории Центрального федерального округа виды народных художественных промыслов.

46. Гешель В. Развитие предпринимательства в сельских регионах / В. Гешель, А. Гешель // *АПК : экономика, управление*. – 2011. – № 4. – С. 65–71.

О возможностях развития сельского туризма в Краснодарском крае.

47. Гудиев А. А. Становление сельского туризма в Республике Северная Осетия-Алания / А. А. Гудиев // *Ваш сельский консультант*. – 2010. – № 3. – С. 16–17.

О развитии кластера сельского туризма в Республике Северная Осетия-Алания.

48. Евланов А. На деревню к бабушке. Осенью сельский туризм переживает пик популярности, 2012 [Электронный ресурс] / А. Евланов. – Режим доступа: <http://www.naturs.ru>.

49. Ефимова Е. В. Организационно-экономический механизм устойчивого развития сельских территорий Псковской области / Е. В. Ефимова // Вестник Российской академии сельскохозяйственных наук. – 2011. – № 6. – С. 14–16.

Автором разработаны основные направления обеспечения устойчивого регионального развития сельских территорий на примере Псковской области: совершенствование земельного законодательства, государственная поддержка, развитие альтернативных видов занятости, в том числе сельского туризма, улучшение качества жизни на селе и экологии.

50. Здоров А. Б. Комплексное развитие туризма в сельской местности / А. Б. Здоров // Проблемы прогнозирования. – 2009. – № 4. – С. 149–153. – Библиогр.: С. 153 (5 назв.).

В статье рассматриваются возможные меры по развитию аграрного туризма в России. Анализируется опыт зарубежных стран, раскрывающий важность этой сферы для решения территориальных и социальных вопросов. Оценивается возможный экономический эффект реализации мероприятий по развитию сельского туризма в России.

51. Ивановская К. Сельский туризм – направление диверсификации деятельности личных подворий населения / К. Ивановская // АПК: экономика, управление. – 2009. – № 9. – С. 46–50.

52. Карпова И. М. Роль деятельности ФГУ «РЦСК» в развитии сельского туризма / И. М. Карпова // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 3. – С. 8–10.

На федеральном уровне данное учреждение является центром сельскохозяйственного консультирования, а на региональном – проводником развития сельского туризма, осуществляя большую работу по пропаганде развития сельского туризма и распространению передового опыта по его организации через конференции, круглые столы, семинары и др.

53. Карпова И. М. Система сельскохозяйственного консультирования в развитии сельского туризма / И. М. Карпова // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 4. – С. 20.

54. Карпова И. М. Становление агротуризма в Чувашии / И. М. Карпова // Ваш сельский консультант. – 2006. – № 1. – С. 28–30.

55. Кивелев Е. А. Развитие сельского туризма на территории Кирилловского района Вологодской области / Е. А. Кивелев // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 3. – С. 18–20.

Рассмотрены направления сельского туризма: агротуризм, этнотуризм, отдых на природе, которые развиваются в Вологодской области.

56. Клименко Н. Краснодарский край – ведущий аграрный и туристический регион / Н. Клименко // Ваш сельский консультант. – 2011. – № 3. – С. 28–29.

Об опыте развития сельского туризма в Краснодарском крае.

57. Кокорин А. Огород для туристов / А. Кокорин // Приусадебное хозяйство. – 2012. – № 10. – С. 26–27.

Рассмотрен опыт создания усадьбы в Алтайском крае для агротуристов.

58. Колчинский Ю. Л. Проблемы развития сельского туризма в России / Ю. Л. Колчинский // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 3. – С. 36–37.

Проанализированы проблемы развития сельского туризма в России, такие как законодательное и нормативное обеспечение отрасли, развитие инфраструктуры, кадровое обеспечение.

59. Кононов О. Д. Диверсификация сельской экономики: проблемы и перспективы / О. Д. Кононов, О. В. Иконникова, Н. В. Зыкова // Российское предпринимательство. – 2011. – № 11, вып. 2. – С. 151–155. – Библиогр.: С. 154–155 (7 назв.).

Изучено значение диверсификации сельской экономики. Рассмотрена проблема занятости сельского населения. Показаны особенности развития агротуризма как одного из видов альтернативной занятости населения.

60. Королева И. С. Потенциал развития сельского туризма в Центрально-Черноземном районе / И. С. Королева // Проблемы региональной экологии. – 2012. – № 2 (март-апрель). – С. 119–122. – Библиогр.: С. 122 (3 назв.).

Рассматривается структура сельского туризма. Обосновывается необходимость создания информационной базы данных о ресурсах сель-

ского туризма, ориентированной на удовлетворение потребностей туристов в отдыхе на экологически чистых и рекреационно-привлекательных территориях. Анализируются перспективы развития сельского туризма в Центрально-Черноземном районе.

61. Котова В. А. Направления развития сельских территорий Тюменской области / В. А. Котова // Российское предпринимательство. – 2012. – № 8 (206). – С. 161–165. – Библиогр.: С. 165 (6 назв.)

Проанализированы демографическая ситуация, благоустройство, социальная инфраструктура сельских территорий Тюменской области. Рассмотрены перспективы развития сельского туризма.

62. Кржижевский М. В. Традиционные весенние праздники народов Самарской области: роль и перспективы в сфере туризма / М. В. Кржижевский // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2012. – № 2. – С. 15–18.

Рассказывается об основных весенних праздниках народов Самарской области, способствующих возрождению этнокультурных традиций в данном регионе.

63. Круглов В. Н. Проблемы развития секторов аграрного и экологического туризма в Калужском регионе в качестве локомотивов агропромышленного комплекса / В. Н. Круглов // Региональная экономика: теория и практика. – 2009. – № 10. – С. 65–70. – Библиогр.: С. 70 (3 назв.).

Развитие агротуризма как перспективное направление развития туризма в России.

64. Крутиков В. Альтернативная деятельность в АПК: сельский туризм / В. Крутиков, О. Федорова // АПК: экономика, управление. – 2010. – № 3. – С. 76–80.

В статье рассмотрена роль сельского туризма как альтернативного вида деятельности в сельском хозяйстве.

65. Крутиков В. К. Обеспечение современными кадровыми ресурсами сектора аграрного туризма региона (на материалах Калужской области) / В. К. Крутиков, Т. В. Дорожкина // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 41 (224). – С. 28–31. – Библиогр.: С. 31 (5 назв.).

Развитие сектора аграрного туризма в регионах связано с количеством и качеством трудовых ресурсов, необходимых для обеспечения отрасли туризма.

66. Крутиков В. К. Разработка и реализация механизма государственной поддержки сельского туризма в регионе (на опыте Калужской области) / В. К. Крутиков // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 22 (205). – С. 23–26.

Раскрываются подходы к разработке и реализации механизма государственной поддержки сельского туризма как составляющей политики поддержки малого предпринимательства и социально-экономического развития территорий.

67. Кузьмина Ю. Программное обеспечение развития агротуризма / Ю. Кузьмина, Е. Цывунин // АПК: экономика, управление. – 2010. – № 8. – С. 35–37.

Рассмотрена стратегия диверсификации деятельности на сельских территориях путем развития агротуризма. Представлена долгосрочная целевая программа развития агротуризма в Калужской области, реализуемая с привлечением внебюджетных средств.

68. Кузнецов В. Ю. Кооперация в сельском туризме / В. Ю. Кузнецов // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 3. – С. 11–12.

В Карелии уже несколько лет действует сельскохозяйственный потребительский кооператив «Карельская усадьба», в составе которого 6 местных кооперативов, кредитный кооператив, предприятие-туроператор, предприятие по производству сувениров.

69. Кулинцев И. Основные цели и факторы развития сельского туризма в России / И. Кулинцев // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2011. – № 2. – С. 57–60.

Показано, что сельский туризм является одним из видов деятельности, позволяющей комбинировать различные производственные аспекты.

70. Кундиус В. А. Перспективы развития агротуризма в регионе на основе экономического кластерного партнерства / В. А. Кундиус, В. В. Чермянина, В. Н. Санталова // Региональная экономика: теория и практика. – 2011. – № 9 (192). – С. 40–46.

Рассмотрены перспективы агротуризма на основе экономического кластерного партнерства.

71. Курбанова А. М. Искусство мастеров Кубачи / А. М. Курбанова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – № 1. – С. 71–76. – Библиогр.: С. 76 (6 назв.).

Статья посвящена декоративно-прикладному искусству поселка Кубачи, изделия которого пользуются большим успехом не только в Дагестане, но и за его пределами.

72. Ларичкина Е. С. Сельский туризм глазами молодого поколения / Е. С. Ларичкина // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 4. – С. 31.

Перечислены 19 причин, по которым молодежь выбирает сельский туризм.

73. Литвинова С. Сельский туризм Алтайского края / С. Литвинова // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 3. – С. 26–28.

Рассмотрены особенности сельского туризма в разных районах Алтайского края.

74. Лиховицкая М. А. Сельский туризм в дельте Волги / М. А. Лиховицкая // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 3. – С. 13–15.

Опыт работы кооператива «Лотос» по развитию сельского туризма в Астраханской области.

75. Максименко М. На отдых – в крестьянскую усадьбу / М. Максименко // Ваш сельский консультант. – 2009. – № 4. – С. 37–39.

Опыт работы по развитию сельского туризма в Краснодарском крае.

76. Осипова Е. Э. Архангельская область: гостевые дома и туризм в сельской местности: гостевые дома как перспективная модель малого бизнеса в индустрии туризма / Е. Э. Осипова, Е. Ю. Ширихина // Российское предпринимательство. – 2011. – № 12, вып. 2. – С. 157–161. – Библиогр.: с. 161 (4 назв.).

Рассмотрены преимущества гостевых домов перед гостиницами. Освещены особенности содержания гостевых домов в сельской местности. Проанализированы перспективы развития этой формы предпринимательства в Архангельской области.

77. Отдых на селе, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://turtmb.ru/submenu/selo>.

Тамбовщина предлагает спокойствие и размеренность сельской жизни, чистый воздух, тишину и натуральные продукты, комфортные

условия проживания, домашнюю атмосферу, ощущение близости с природой, получение новых впечатлений, возможность развлечения для детей и проведения досуга для взрослых.

78. Панкова К. И. Парадоксы сельской экономики: туризм как бизнес на селе / К. И. Панкова // Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий. – 2011. – № 5. – С. 58–61.

Рассмотрены актуальные проблемы развития сельского туризма как самостоятельного направления бизнеса.

79. Петраков П. А. Самозанятость – реальный способ покинуть ряды безработных / П. А. Петраков // Человек и труд. – 2011. – № 9. – С. 12–16.

Об опыте развития малого предпринимательства среди безработных в Кировской области: примеры успешного открытия собственного дела, производство экологически чистых продуктов и сельский туризм как перспективные направления самозанятости.

80. Петров А. И. Отдых на селе – наедине с природой и собой / А. И. Петров // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 4. – С. 30.

Представлен опыт развития сельского туризма в Ибресинском районе Республики Чувашии.

81. Развивать агротуризм // Экономика сельского хозяйства России. – 2009. – № 8. – С. 92.

Развитие подворных и крестьянских (фермерских) хозяйств с целью их дальнейшего преобразования в объекты «зеленого туризма» – одно из перспективных направлений в развитии туризма в России. Представлен белорусский опыт создания агроусадоб.

82. Рупошев А. Р. Крестьянско-фермерская ароматерапия / А. Р. Рупошев // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 2. – С. 23–24.

Одним из течений аграрного туризма в России может стать направление, связанное с пряно-ароматическими растениями.

83. Рупошев А. Р. О новых возможностях развития туризма на селе / А. Р. Рупошев // Ваш сельский консультант. – 2011. – № 3. – С. 23–25.

Освещена программа «Добровольные работники на органических фермах» и рассмотрены возможности развития сельского туризма в России.

84. Рупошев А. Р. Фитотуризм / А. Р. Рупошев // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 3. – С. 38–39.

Растения являются основой фито- и агротуризма, который в последние годы активно развивается.

85. Савченко И. М. Этнографический туризм – одна из перспективных форм туризма на Алтае / И. М. Савченко // Проблемы региональной экологии. – 2012. – № 3. – С. 75–79.

Предпосылки и перспективы этнотуризма на Алтае. Дана схема рекреационного районирования Республики Алтай с позиций этнотуризма.

86. Самойлов Ю. Казаки говорят: «Любо!» : кулинария и этнография / Ю. Самойлов // Питание и общество. – 2012. – № 1. – С. 32–33.

Об этнографическо-культурном комплексе «Казачье подворье» Ставропольского края.

87. Сельский туризм в Калининграде и Калининградской области, 2012 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://tourism.gorodkanta.ru>.

В Калининградской области получили развитие пляжный, оздоровительный, познавательный, водный, сельский, экологический туризм.

88. Сельский туризм в России и за рубежом. Домик в деревне, 2012 [Электронный ресурс] / И. Семанина. – Режим доступа: <http://mcs-consult.ru>.

По словам руководителя турфирмы «Краснов» (Пермский край) Михаила Краснова, покупая путевку в село, турист сможет научиться печь хлеб, лепить пельмени, топить баню. Кроме этого отдых может быть наполнен культурной программой с экскурсиями, походами и развлекательными мероприятиями.

89. Сергеев В. Альтернативы туризму нет, или о том, какие возможности для зарабатывания денег есть в сельских поселениях / В. Сергеев // Ваш сельский консультант. – 2008. – № 4. – С. 28–29.

Рассмотрен опыт развития сельского туризма в Кирилловском районе Вологодской области.

90. Торопов Д. Открытие круглого стола «Практика и перспективы развития сельского туризма» в Санкт-Петербурге на выставке «Агрорусь-

2010» / Д. Торопов, М. О. Дмитриева // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 3. – С. 3.

ФГУ «Российский центр сельскохозяйственного консультирования» совместно с Департаментом сельского развития и социальной политики Минсельхоза России в рамках организации Международной агропромышленной выставки-ярмарки «Агрорусь-2010» провел круглый стол, на котором были освещены проблемы и перспективы развития сельского туризма.

91. Филиппова О. Пречистый край земли Ярославской / О. Филиппова // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 3. – С. 29–31.

О развитии сельского туризма в Первомайском районе Ярославской области и селе Пречистое.

92. Фролова М. В. Особенности формирования регионального рынка туристских услуг / М. В. Фролова // Актуальные проблемы экономики и права. – 2011. – № 4 (20). – С. 230–234.

Региональный туристский рынок показан как совокупность трёх относительно независимых сегментов: въездного, выездного и локального (внутрирегионального). Определены основные факторы развития каждого сегмента регионального рынка туристских услуг.

93. Харламова Г. Н. Организационно-экономические элементы развития сельского туризма / Г. Н. Харламова, К. А. Ивановская // Региональная экономика: теория и практика. – 2010. – № 43. – С. 57–60.

На основании проведенных исследований авторами разработана система планирования сельского туристического бизнеса на базе личных подворий населения, включающая оценку конъюнктуры рынка и туристического потенциала территорий, прогноз развития рынка, финансовую тактику и определение результативности.

94. Шабанова М. В. Народные художественные промыслы в этнокультурном пространстве Северного Кавказа: традиции и современность / М. В. Шабанова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – № 1. – С. 65–70. – Библиогр.: С. 70 (3 назв.).

Статья посвящена рассмотрению наиболее распространенных видов, жанров, направлений художественных промыслов народов Северного Кавказа.

95. Щербакова С. А. Проектирование туристского бренда (на примере города Смоленска) / С. А. Щербакова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – № 4. – С. 44–52. – Библиогр.: С. 52 (7 назв.).

О разработке туристского бренда города. В качестве объекта исследования был выбран город Смоленск как один из интересных туристских центров России. Автором рассматриваются потенциальные бренды Смоленска и обосновываются перспективы их развития.

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ В БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ



96. Александрова А. Грайвороночка встречает – караваем величает! // А. Александрова // Белгородское бизнес-обозрение. – 2012. – № 8. – С. 12.

24 апреля в г. Белгороде в Центре развития туризма и народных художественных промыслов «Золотая подкова» произошло очередное событие – открытие выставки с названием «Грайвороночка встречает – караваем привечает». На выставке продемонстрирован туристский потенциал и представлены достижения народных мастеров Грайворонского района: сувениры, бондарные изделия, блюда

народной традиционной кухни от туристических усадеб района, изделия декоративно-прикладного творчества.

97. Александрова А. Лучшие туристические объекты получили награды / А. Александрова // Белгородское бизнес-обозрение. – 2012. – № 1. – С. 10–11.

23 декабря 2011 года в Белгородской государственной филармонии прошла торжественная церемония награждения победителей первого областного конкурса «Лучший туристический объект года». Самыми активными признаны Грайворонский, Ивнянский, Краснояружский, Новооскольский, Прохоровский, Ракитянский, Яковлевский районы.

98. Амельченко Е. Чернянцы – за высокое качество жизни / Е. Амельченко // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 17. – С. 10–11.

99. Андрианов В. Быть экскурсоводом – не так просто / В. Андрианов // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 20. – С. 29.

Рассмотрена деятельность Школы туризма в Грайворонском районе, готовящей экскурсоводов в сфере сельского туризма.

100. Андрианов В. На других посмотреть и себя показать / В. Андрианов // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 18. – С. 5.

О совместном российско-украинском выездном семинаре в г. Рахов по обмену опытом развития сельского туризма.

101. Андрианов В. Сельскому туризму в Ракитянском районе – зеленый свет / В. Андрианов // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 21. – С. 15.

В Ракитном прошло рабочее совещание с участием главы администрации района, представителей Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства и специалистов, отвечающих за сектор развития сельского туризма в районе.

102. Андрианов В. Сельскому туризму – светлое будущее / В. Андрианов // Белгородское бизнес-обозрение. – 2011. – № 12. – С. 10.

6 июля 2011 года в Доме предпринимателя прошло совещание представителей администраций городов и районов области, ответственных за развитие сельского туризма, основной темой которого стало подведение итогов реализации областной программы развития сельского туризма в области за период с 2007 по I полугодие 2011 года.

103. Антонов С. Путешествие к родникам: в регионе реализуют программу развития сельского туризма / С. Антонов // Российская газета. – 2008. – 23 дек. – (см. прил. Бизнес Черноземья. Белгородская область. – С. XV).

104. Берлева Л. Малый и средний бизнес – перспективный сектор экономики Губкинского городского округа / Л. Берлева // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 23. – С. 12–13.

О поддержке ремесленничества и сельского туризма в Губкинском городском округе.

105. Ближняя копеечка дороже дальнего рубля // Белгородское бизнес-обозрение. – 2012. – № 6. – С. 10–15.

О предпринимателях, развивающих сельский туризм в Прохоровском и Грайворонском районах.

106. Богомазова И. В. Оценка привлекательности объектов сельского туризма региона на основе метода анализа иерархии / И. В. Богомазова // Современные проблемы сервиса и туризма. – 2011. – № 2. – С. 50–57.

Представлена рейтинговая оценка привлекательности объектов сельского туризма Белгородской области.

107. Бутенко О. Гордись и здравствуй, Белгородчина! / О. Бутенко // Белгородское бизнес-обозрение. – 2011. – № 5. – С. 14.

Вышла в свет первая часть книги «Легенды, тайны, чудеса, загадки, были, небыли, сказы земли Белгородской», которая является настоящим путеводителем по краю. Первоначально книга была задумана как справочник в помощь тем, кто занимается сельским и внутренним туризмом.

108. Бутенко О. Земля Новооскольская приглашает / О. Бутенко // Белгородское бизнес-обозрение. – 2012. – № 6. – С. 9.

О презентации туристического потенциала Новооскольского района в Центре развития туризма и народных промыслов «Золотая подкова» г. Белгорода.

109. Бутенко О. О, сколько нам маршрутов чудных готовит край родной! / О. Бутенко // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 22. – С. 10.

110. Бутенко О. Ремесленники: смотрим в будущее / О. Бутенко // Белгородское бизнес-обозрение. – 2011. – № 5. – С. 18.

Рассмотрены проблемы и перспективы сохранения и развития народных и художественных промыслов и ремесел в Белгородской области.

111. В Новооскольском районе открылся музей Гуся // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 17. – С. 5.

В рамках развития программы сельского туризма в селе Богородское Новооскольского района состоялась церемония открытия музея «Дом гуся», который стилизован под старинную деревенскую усадьбу.

112. Гончарова И. В дворцовом комплексе князей Юсуповых создадут культурно-исторический центр / И. Гончарова // Белгородское бизнес-обозрение. – 2012. – № 3. – С. 5.

О создании культурно-исторического центра имени князей Юсуповых на базе принадлежавшего некогда знатному семейству дворцового комплекса в Ракитянском районе.

113. Долгосрочная целевая программа «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011–2013 годы», утверждена постановлением правительства области от 23 октября 2010 года № 346-пп. «Об утверждении долгосрочной целевой программы «Развитие сельского туризма в Белгородской области на 2011–2013 годы».

114. Еременко А. Радушное Белогорье / А. Еременко, Ю. Сигорская // Путешествие по России. – 2011. – № 11. – С. 6–13.

Белогорье – край священной российской истории, прекраснейшей, чистейшей природы, творческих, трудолюбивых и радушных людей. Два туристических маршрута, наиболее полно охватывающие красоты и достопримечательности края: «Славе – не меркнуть! Традициям – жить!» (рассчитанный на 1 день) и «Провинциальное очарование» (рассчитанный на 1–2 дня).

115. Золотарева А. «Затерянный рай» с тремя подковами / А. Золотарева // Белгор. правда. – 2011. – 25 окт.

О развитии сельского туризма в Ракитянском районе.

116. Иванченко Д. «Белгородская слобода – праздник труда, любви к отечеству и родной земле // Белгородское бизнес-обозрение. – 2011. – № 15. – С. 10–12.

В Белгороде состоялся IV Международный фестиваль-ярмарка православной культуры «Белгородская слобода – 2011». Он призван способствовать развитию народных художественных промыслов и ремесел, пропагандировать сельский туризм.

117. Иванченко Д. Белгородский район – визитная карточка области / Д. Иванченко // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 7. – С. 14–15.

О создании туристско-рекреационных зон в Белгородском районе.

118. Иванченко Д. Пришло время лучше узнать родные просторы / Д. Иванченко // Белгородское бизнес-обозрение. – 2011. – № 4. – С. 20.

Рассмотрены туристические базы Яковлевского района.

119. Иванченко Д. Ракитное – земля больших возможностей / Д. Иванченко // Белгородское бизнес-обозрение. – 2012. – № 9. – С. 12.

О презентации экспозиции Ракитянского района в Центре развития туризма и народных художественных промыслов г. Белгорода.

120. Иванченко Д. Сельский туризм – экскурс в прошлое и настоящее / Д. Иванченко // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 11. – С. 14–15.

Охарактеризован природно-рекреационный потенциал Волоконовского района.

121. Кондрашова А. Слобода Ракитная: есть, чем удивить, есть, чему научить / А. Кондрашова // Белгородское бизнес-обозрение. – 2011. – № 3. – С. 12.

По инициативе Белгородского областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства в Ракитянском районе состоялся семинар «Основы и перспективы развития сельского туризма», участниками которого стали представители администраций всех районов Белгородчины и предприниматели, которые работают в сфере сельского туризма.

122. Люди, которые сами изменяют обстоятельства // Белгородское бизнес-обозрение. – 2012. – № 7. – С. 10–15.

О предпринимателях, получивших грантовую поддержку в Белгородском областном фонде поддержки малого и среднего предпринимательства для развития сельского туризма.

123. Маликова И. А я играю на гармошке... : в Грайворонском районе успешно внедряется в жизнь оригинальный культурно-этнографический проект / И. Маликова // Белгор. известия. – 2012. – 8 авг.

124. Передерий В. Там, где Корень... / В. Передерий // Смена. – 2012. – 1 янв. – С. 11, 13.

О развитии сельского туризма в Шебекинском районе.

125. Песчаная Е. В музей к Семеновне / Е. Песчаная // Белгор. известия. – 2011. – 25 июня.

В рамках развития сельского туризма в селе Новостроевка Грайворонского района открыта усадьба «Веряняночка» с домашним музеем.

126. Селезнева А. «Золотая подкова», или гостеприимная Белгородчина / А. Селезнева // Белгородское бизнес-обозрение. – 2012. – № 3. – С. 10–11.

Об открытии Центра развития туризма и народных художественных промыслов «Золотая подкова» в г. Белгороде. Главное в работе Центра – это развитие и информационная поддержка внутреннего и въездного туризма.

127. Сребняк А. И. Сельский туризм Белогорья / А. И. Сребняк // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 3. – С. 22–23.

О развитии сельского туризма в Белгородской области.

128. Старосветская Е. Бренд территорий как фактор развития сельского туризма / Е. Старосветская // Белгородское бизнес-обозрение. – 2011. – № 12. – С. 12–13.

О деятельности областного фонда поддержки малого и среднего предпринимательства по развитию сельского туризма в Белгородской области. Рассмотрены возможности создания брендов территорий.

129. Старосветская Е. Развивая туризм, не забываем о духовности / Е. Старосветская // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 21. – С. 20.

О презентации туристских объектов в парке регионального значения «Ключи» Прохоровского района.

130. Старосветская Е. Станет ли Белгородчина туристической Меккой? / Е. Старосветская // Белгородское бизнес-обозрение. – 2011. – № 9. – С. 12.

В рамках проведения седьмого Белгородского форума «Малый и средний бизнес Белгородчины», который состоялся 2 июня 2011 года, были рассмотрены вопросы развития рекреационно-туристского комплекса региона.

131. Старосветская Е. Успех развития Ракитянского района – добросовестный труд его жителей / Е. Старосветская // Белгородское бизнес-обозрение. – 2010. – № 20. – С. 12–13.

Сельский туризм и развитие народных художественных промыслов и ремесел в Ракитянском районе.

132. Старыгина В. Интересен Дом гуся / А. Старыгина // Белгор. правда. – 2012. – 13 июля.

В Белгороде подведены итоги ежегодного областного конкурса «Предприниматель года».

133. Чефонова Е. А. Сельский туризм на Грайворонщине набирает обороты / Е. А. Чефонова // Ваш сельский консультант. – 2010. – № 2. – С. 34–36.

Развитие сельского туризма в Грайворонском районе Белгородской области.

134. Шарова Т. Л. О сельском туризме и не только / Т. Л. Шарова // Муниципальный мир. – 2009. – № 1–2. – С. 104–110.

О деятельности Белгородского областного фонда поддержки малого предпринимательства по развитию сельского туризма в Белгородской области.

135. Шарова Т. Л. Сельский туризм как фактор развития предпринимательства в Белгородской области / Т. Л. Шарова // Ваш сельский консультант. – 2011. – № 3. – С. 26–27.

О развитии сельского туризма в Белгородской области.

136. Шахова Н. Хоровод Купалы на ключах / Н. Шахова // Белгородское бизнес-обозрение. – 2011. – № 12. – С. 14.

Развитие сельского туризма в Прохоровском районе.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| От составителя | 3 |
| Общие вопросы | 4 |
| Зарубежный опыт развития сельского туризма | 7 |
| Развитие сельского туризма в России | 9 |
| Сельский туризм в Белгородской области | 21 |

СЕЛЬСКИЙ ТУРИЗМ – ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В БИЗНЕСЕ ПУТЕШЕСТВИЙ

Указатель литературы

Редактор **И. А. Егорова**
Компьютерная верстка **М. Е. Шеховской**

Сдано в набор 12.12.2012. Подписано в печать 24.12.2012.
Формат 60 x 84¹/₁₆. Усл. печ. л. 1,75. Тираж 50 экз. Заказ № 26.

Б И Ц БЕЛГОРОДСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ
НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ
308000, г. Белгород, ул. Попова, 39а
(на время реконструкции – Гражданский пр-т, 61)
тел. 42-10-61