

**МУК «Централизованная библиотечная система № 2»
Губкинского городского округа**

Аверинская библиотека-филиал № 3

ПРОЕКТ

***«БИБЛИОТЕКА И МОЛОДЕЖЬ:
НАДЕЖДЫ, ЖЕЛАНИЯ, МЕЧТЫ»***

на 2010–2011 годы

**Автор проекта —
*Н. И. Чистникова***

2009 г.

Аннотация

Данный проект является звеном в реализации губернаторской программы по улучшению качества жизни населения Белгородской области и призван решить вопрос продвижения книги и чтения в молодёжной среде.

Проект нацелен на молодых читателей, проживающих на территории сельского округа, которые нуждаются в информационной и культурно-просветительной поддержке библиотеки. Библиотека имеет прекрасные возможности успешно преодолевать многие проблемы чтения — с использованием новых подходов и технологий.

Компьютерная эра принципиально меняет объемы, носители, форму существования, передачи и восприятия информации. Компьютеризация сама по себе не решает большинства информационно-образовательных проблем, поскольку главная преграда — низкий уровень читательской культуры, а читательская культура является фундаментом информационной культуры и общей культуры в целом. Читающая нация — нация развивающаяся.

Создание центра «Кругозор» на базе библиотеки с консультационными пунктами в 4-х близлежащих селах решит проблему культурного общения, обеспечения широкого доступа к информационным ресурсам — как к традиционным, так и удаленным — для жителей территории. Это привлечет новых читателей в библиотеку, расширит их кругозор, повысит правовую культуру, а в конечном итоге будет способствовать привлечению молодёжи в сельскую местность, где они смогут построить дома, воспитать детей, завести подсобное хозяйство, создать условия для жизни будущим поколениям.

Дальнейшая деятельность центра и консультационных пунктов по окончании срока действия проекта продолжится в плановом порядке и будет обеспечиваться финансовой поддержкой администрациями местного самоуправления и администрацией округа.

Цель проекта — развитие и поддержка общественного интереса к чтению и книге, поддержание высокого престижа чтения в общественном сознании.

Задачи проекта:

- приобщение молодежи к чтению и пользованию библиотеками;
- развитие устойчивой потребности в чтении; формирование культуры чтения, умений, позволяющих читателю самостоятельно формировать свой круг чтения, использовать чтение как инструмент познания мира и самопознания.
- разработка, поиск и внедрение наиболее эффективных методик развития творческого чтения, с использованием всех преимуществ современной библиотеки;
- раскрытие богатейшего потенциала книги и чтения, информационных ресурсов библиотеки, создание максимально благоприятных условий для получения социально ценной книжно-журнальной, аудиовизуальной продукции, способствующей продвижению чтения, во временное или постоянное пользование, оптимизация системы информирования о литературе и совершенствование библиотечно-информационного обслуживания;
- повышение квалификации сотрудников библиотеки, руководителей чтения, привлечение в библиотеку специалистов по проблемам чтения;
- вовлечение молодежи, посещающей библиотеку исключительно в целях «делового чтения», к участию в различных мероприятиях, акциях, неформальных читательских объединениях и пр., организуемых для продвижения книги и чтения в молодежной среде.

Ожидаемые результаты:

1. Укрепление контактов библиотеки с местными органами власти, общественными организациями села и района.
2. Объединение социально активной части молодого населения для культурно-информационного обмена, организации досуга и общения.

Запрашиваемый объем финансирования: 250 тыс. рублей.

Срок реализации проекта: 2010–2011 гг.

Обоснование значимости проекта

Данный проект является звеном в реализации губернаторской программы по улучшению качества жизни населения Белгородской области и призван решить вопрос продвижения книги и чтения в молодёжной среде, развития культуры потребления информации, правовой и экономической грамотности молодежи.

Постановка проблемы

Библиотека традиционно ведёт работу с молодёжью, ведь именно с нее начинается приобщение к истокам родного языка, обычаям и культуре, всему укладу жизни. Чтение — это функциональное, базовое умение для образования и жизни в современном обществе. Во всем мире отмечаются общие тенденции: период падения престижа чтения и сокращение времени, уделяемого чтению.

Аналитики отмечают, что для России характерно знаковое отношение к книге в целом и к художественной литературе, в частности: в процессе чтения происходит формирование основных стереотипов сознания, образов мира, которые потом находят проявление в действиях, поведении людей, в пристрастиях, моде, морали и т. д.

Актуальность проекта

Мировое сообщество признает чтение важнейшим элементом культуры, инструментом повышения интеллектуального и духовного потенциала человечества. Проблемы государственной и общественной поддержки чтения ставятся в один ряд с важнейшими приоритетными задачами обеспечения безопасности стран мира, сохранения и развития национальных культур. В Российской Федерации в настоящее время сложилась тревожная ситуация относительно чтения юношества и молодежи.

Свидетельством общественного интереса к данным проблемам является ряд документов, принятых на разных уровнях, парламентские и общественные слушания, внедряемые программы поддержки чтения в регионах России. Федеральным агентством по печати и массовым коммуникациям, а также

Российским книжным союзом была разработана Национальная программа поддержки и развития чтения на 2007–2020 гг.

Ожидаемые результаты:

- укрепление контактов библиотеки с местными органами власти, общественными организациями села и района; объединение социально активной части молодежи для культурно-информационного обмена, организации досуга и общения;
- использование современных информационных технологий для расширения ассортимента и повышения качества библиотечных услуг;
- привлечение спонсоров и дарителей для пополнения информационной базы библиотеки и создания комфортного библиотечного пространства;
- обеспечение информационной поддержки молодёжи.

Продвижение проекта

Для продвижения проекта планируется:

- подготовить акцию «Библиотека лицом к молодёжи», к проведению привлечь администрацию, общественность, СМИ;
- организовать заседание круглого стола «Проблемы современной молодёжи на селе и пути их разрешения» с приглашением представителей молодёжных организаций и всех соучастников проекта;
- снять фильм о проекте и продемонстрировать его на базе всех консультационных пунктов, а также на телеканале «Эфир Губкина»;
- активизировать все формы информационной работы: Дни информации, часы информации, индивидуальное и групповое информирование.

Содержание проекта:

- создание центра «Кругозор» на базе Аверинской библиотеки-филиала № 3 с 4-мя консультационными пунктами в передвижных библиотеках, где сосредоточена значительная часть населения сельского округа;

- организация работы 4-х консультационных пунктов для информационной, правовой и психологической поддержки молодёжи;
- проведение комплекса массовых и индивидуальных мероприятий.

Организации, участвующие в реализации проекта:

1. управление культуры администрации Губкинского округа;
2. администрация сельского округа;
3. МОУ «Аверинская средняя общеобразовательная школа»;
4. Дом культуры с. Аверино.

Обслуживание пользователей клуба «Кругозор» в библиотеке и консультационных пунктах будет производиться в соответствии с распорядком работы библиотеки. Руководить работой консультационных пунктов будет заведующая Аверинской библиотекой-филиалом № 3.

Рабочий план реализации проекта

Организационные мероприятия:

1. Создать центр «Кругозор» и 4 консультационных пункта информационной, правовой и психологической поддержки молодёжи (*январь*).
2. Организовать выпуск информационного бюллетеня «Новости молодым» (*ежемесячно*).
3. Не реже 2-х раз в месяц проводить библиотечные мероприятия (*по плану*).
4. Подготовить передвижные фотовыставки, освещающие яркие моменты из жизни молодёжи района (*по плану*).
5. Совместно с агиткультбригадой выезжать с информационными обзорами новинок литературы для молодёжи.

Планируемый цикл мероприятий

№ п/п	Основные направления	Мероприятия	Срок	Исполнитель
1.	Пополнение фонда документами, книгами, альбомами, периодическими изданиями, аудиоматериалами	1. Изучение рекламной продукции. 2. Оформление подписки на периодику молодёжной тематики.	2010– 2011 гг.	специалисты библиотеки
2.	Информационно-библиографическое обеспечение программы	<p><u>Дни информации:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – «Азбука правового пространства»; – «Твои права, студент!»; – «Ресурсы по правам молодёжи». <p><u>Обзоры:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – «Возвращение к жизни»; – «Человек как произведение искусства: татуировка и пирсинг». – «Круто говорим» (о молодёжном сленге) <p><u>ЧИС:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – «Трудоустройство в будущем, или Профориентация с пелёнок»; – «Адаптация молодых специалистов». 	<p>февраль 2011 г. ноябрь 2011 г. январь 2010 г.</p> <p>февраль 2011 г. ноябрь 2011 г.</p> <p>январь 2010 г.</p> <p>март 2011 г.</p> <p>март 2010 г.</p>	специалисты библиотеки

		<p><u>Уроки библиотечной грамотности:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – «Таинство лабиринта (СБА)»; – «Путеводитель по книжному миру»; – «Между Интернетом и печатной страницей»; – «Встреча с будущим». 	<p>апрель 2011 г.</p> <p>апрель 2010 г.</p> <p>сентябрь 2011 г.</p> <p>сентябрь 2010 г.</p>	
2.1	<p>Формы рекомендательной библиографии</p>	<p><u>Аннотированные списки литературы:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – «Прочитайте для души»; – «Круг молодёжного чтения» <p><u>Памятки:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – «Как правильно составить резюме» <p><u>Закладки:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – «Мудрое о книгах и чтении»; – «Словарь Интернета» 	<p>2011 г.</p> <p>2010 г.</p> <p>2011 г.</p> <p>2010 г.</p>	<p>специалисты библиотеки</p>
2.2	<p>Формирование справочного аппарата</p>	<p><u>Картотека:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – «Настоящее и будущее для молодёжи» 	<p>2011 г.</p>	<p>специалисты библиотеки</p>
3.	<p>Акция</p>	<p><u>Молодое чтение:</u> «От книги к личности»</p>	<p>2011 г.</p>	<p>специалисты библиотеки</p>
4.	<p>Творческое осуществление программы</p>	<p>Информирование молодёжи с помощью <u>циклов книжных выставок</u> (выставок-</p>		<p>специалисты библиотеки</p>

		<p>советов, выставок-размышлений):</p> <ul style="list-style-type: none"> – «Духовные традиции русской молодёжи»; – «Лучшие друзья моей души»; – «Будущее и молодежь: надежды, желания, мечты»; – «Молодежь и книга»; – «Молодым об ипотеке». <p><u>Цикл бесед:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – «Молодёжь и здоровье»; – «Пёстрый мир тинейджера»; – «Молодёжь и субкультура»; – «Молодёжь и современный литературный процесс». <p><u>Презентация книги</u> О. Строевой и Т. Инютиной «Как не оказаться обманутым и уволенным».</p> <p><u>Практическое занятие с психологом:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> – «Знакомство с самим собой» 	<p>2011 г.</p> <p>2010 г.</p> <p>2011 г.</p> <p>2011 г.</p> <p>2010 г.</p> <p>июнь 2011 г.</p> <p>декабрь 2011 г.</p> <p>июнь 2010 г.</p> <p>декабрь 2010 г.</p> <p>октябрь 2011 г.</p> <p>январь 2010 г.</p>	
--	--	---	--	--

		<p><u>Встреча за круглым столом:</u> – «Общение и восприятие людьми друг друга»</p> <p><u>Час открытого общения:</u> – «Встреча двух миров: коллектив и ты в нём»</p> <p><u>Устные журналы:</u> – «И каждой профессии — слава и честь»; – «Осторожно! Наркомания. Спид».</p> <p><u>Интеллектуально-познавательная игра:</u> – «Быть красивым и сильным»</p> <p><u>Экономическая игра:</u> – «По ступенькам бизнеса»; – «Учиться бизнесу — учиться у бизнеса».</p>	<p>апрель 2011 г.</p> <p>май 2011 г.</p> <p>ноябрь 2011 г. декабрь 2010 г.</p> <p>февраль 2010 г.</p> <p>март 2011 г. март 2010 г.</p>	
5.	Рекламная деятельность	<p>– Афиши, программы, пригласительные билеты;</p> <p>– Размещение информации о проведенных мероприятиях в газете «Сельские просторы»;</p> <p>– Календарный план на стенде информации.</p>	2011– 2010 гг.	специалисты библиотеки

**Смета расходов на осуществление проекта
«Библиотека и молодежь: надежды, желания, мечты»**

№ п/п	Наименование мероприятий	Количество	По цене	На сумму	Источник финансирования	Сроки исполнения	Ответственный
1.	Материально-техническое обеспечение проекта <i>Приобрести:</i>			150 400,0			
	<i>Компьютерное оборудование (компл.):</i>			50 000,0	Грантодатель	I кв. 2008 г.	Рук-л проект
	– источник бесперебойного питания APC BE550RS;	1	2 448,81	2 448,81			
	– дисковод FDD3.5 «Samsung» 1.44 Mb;	1	169,53	169,53			
	– HDD 250 GB Seagate SATALL...16 Mb;	1	2 119,03	2 119,03			
	– 512 Mb PCL-E ATL *1650 Pro512 Mb128 bit;	2	4 045,86	8 091,72			
	– клавиатура;	1	326,51	326,51			
	– колонки Genius;	1	634,18	634,18			
	– корпус Foxconn TS-088 Mb Socket – AM2 Epoch EP-MF-4; DDRLL 102 Mb PC 533 SEC-1 «Samsung-17» LCD LGL 1753S-BF black 5ms Mouse Genius (PS/2);	1	1 852,30	1 852,30			
	– процессор AMD Soc-AM2-NEC DVD +/- RW ND-6750A.	2	2 354,62	4 709,24			
	– Принтер HP Desklet D2360	1	3 494,13	3 494,13			
		1	6 068,79	6 068,79			
		1	185,09	185,09			
		1	3 767,40	3 767,40			
		1	2 178,54	2 178,54			
		1	1 467,37	1 467,37			
		1	3 958,50	3 958,50			
	Проектор Epson EMP-X3		32 726,0	33 000,0	Грантодатель	I кв. 2008 г.	Рук-л проект
	Экран на треноге 150*150 см Comix		2 385,0	2 400,0			
	Ксерокс		35 000,0	35 000,0	Грантодатель	II кв. 2008 г.	Рук-л проект
	Рекламные щиты		6 000,0	30 000,0	Грантодатель	I кв. 2008 г.	Рук-л проект
2.	Канцтовары			3 600,0	Грантодатель	I–IV кв. 2008 г.	Рук-л проект
3.	Комплектование литературой, электронными носителями информации (CD-R)			50 000,0	Грантодатель	I кв. 2008 г.	Рук-л проект
4.	Приобретение лицензионной программы Windows XP		10 000,0	10 000,0	Грантодатель	I кв. 2008 г.	Рук-л проект
5.	Оплата труда специалистов, работающих по проекту (ежемесячно)		500,0	30 000,0	Грантодатель	12	Рук-л проект
6.	Издательская и рекламная продукция (ежеквартально)		1 500,0	6 000,0	Грантодатель	12	Рук-л проект
	Итого, в т. ч. по кварталам: I квартал 2008 г. II квартал 2008 г. III квартал 2008 г. IV квартал 2008 г.			250 000,0 99 900,0 95 300,0 44 900,0 9 900,0			

Обоснование сметы расходов

1. Для реализации проекта планируется приобрести:

- *4 рекламных щита* для объявлений, информации, плакатов, рекомендательных списков литературы (будут расположены в консультационных пунктах);

- *ксерокс* (будет находиться в сельской библиотеке и использоваться для тиражирования рекламных и информационных материалов, документов для реализации с молодёжных проектов).

- *компьютер* (необходим для информационного обеспечения молодёжных проектов в режиме удаленного доступа, оформления и издания библиографической продукции в поддержку молодёжи).

2. В целях оповещения о мероприятиях центра и консультационных пунктов: размещать аннотированные и рекламные сообщения в газете, в эфире районного телевидения; оформлять рекламные щиты; выпускать рекламно-информационные материалы.

3. Комплектовать Центр и консультационные пункты необходимо литературой актуального содержания, электронными носителями информации в помощь реализации проекта.

4. Издательская деятельность включает выпуск буклетов с описанием опыта работы с молодёжью, консультационно-информационных и рекламно-информационных материалов.

5. Для проведения акции в поддержку проекта требуется изготовление рекламной продукции, сувениров, эмблем участников акции и прочее.

6. С целью улучшения качества обслуживания пользователей для всех участников проекта, занятых в работе с молодёжью, необходимо организовать круглый стол. Для этого потребуются канцелярские товары, печатная продукция.