

**Белгородская государственная универсальная  
научная библиотека**

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ПО ПРИМЕНЕНИЮ ФЕДЕРАЛЬНОГО ЗАКОНА  
ОТ 29 ДЕКАБРЯ 2010 г. № 436-ФЗ  
«О ЗАЩИТЕ ДЕТЕЙ ОТ ИНФОРМАЦИИ,  
ПРИЧИНЯЮЩЕЙ ВРЕД ИХ ЗДОРОВЬЮ И РАЗВИТИЮ»  
В ОБЩЕДОСТУПНЫХ УНИВЕРСАЛЬНЫХ (СМЕШАННЫХ)  
БИБЛИОТЕКАХ БЕЛГОРОДСКОЙ ОБЛАСТИ,  
ОБСЛУЖИВАЮЩИХ НАСЕЛЕНИЕ ВСЕХ ВОЗРАСТОВ**

**Белгород  
2013**

Составитель **С. А. Бражникова**,  
*заместитель директора БГУНБ по научной работе*

1 сентября 2012 г. вступил в силу Федеральный закон от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», нормы которого имеют прямое отношение к деятельности общедоступных универсальных (смешанных) библиотек России.

Рекомендации подготовлены с целью исполнения в муниципальных общедоступных универсальных (смешанных) библиотеках Белгородской области, доступ в которые имеют граждане до 18-летнего возраста, вышеназванного закона.

Рекомендации содержат **административные и организационные меры**, которые должны быть реализованы общедоступными (смешанными) библиотеками в соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ.

Рекомендации по применению в общедоступных универсальных (смешанных) библиотеках Белгородской области Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Рекомендации) подготовлены с учетом следующих документов:

О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию : Федер. закон Рос. Федерации от 29 дек. 2010 г. № 436-ФЗ // Российская газета. – 2010. – 31 дек.; КонсультантПлюс : Законодательство : Версия Проф : справочная правовая система [Электронный ресурс].

Об утверждении порядка сопровождения информационной продукции, распространяемой посредством радиовещания, сообщением об ограничении распространения информационной продукции среди детей в начале трансляции радиопередач : приказ М-ва связи и массовых коммуникаций Рос. Федерации от 27 сент. 2012 г. № 230 // Российская газета. – 2012. – 9 нояб.; КонсультантПлюс : Законодательство : Версия Проф : справочная правовая система [Электронный ресурс].

Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции» : утв. М-вом связи и массовых коммуникаций Рос. Федерации от 22 янв. 2013 г. № АВ-П17-531 // КонсультантПлюс : Законодательство : Версия Проф : справочная правовая система [Электронный ресурс].

О применении норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их

здоровью и развитию» : письмо М-ва связи и массовых коммуникаций Рос. Федерации от 14 авг. 2012 г. № 52-165/ВА // КонсультантПлюс : Законодательство : Версия Проф : справочная правовая система [Электронный ресурс].

Рекомендации средствам массовой информации по применению Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» : информационное сообщение М-ва связи и массовых коммуникаций Рос. Федерации, Федеральной службы по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций // КонсультантПлюс : Законодательство : Версия Проф : справочная правовая система [Электронный ресурс].

Рекомендации Российской библиотечной ассоциации по реализации норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в общедоступных библиотеках России, осуществляющих обслуживание пользователей до 18-летнего возраста [Электронный ресурс] : утв. на Всероссийском библиотечном конгрессе: XVIII Ежегодной конференции Российской библиотечной ассоциации в Пензе 14 мая 2013 г. // РБА: Российская библиотечная ассоциация : документы РБА. – Режим доступа : <http://www.rba.ru/content/about/doc/recom.php>. – Загл. с экрана.

О реализации ФЗ № 463 от 29.12.2010 : приказ по Российской государственной детской библиотеке по основной деятельности от 3 нояб. 2012 г. № 83 [Электронный ресурс] // Российская государственная детская библиотека, Научно-методический отдел : актуальная информация. – Режим доступа : <http://metodisty.rgdb.ru/articles/3480/>. – Загл. с экрана.

Об утверждении Временного положения о классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах ФГБУК «Российская государственная детская библиотека» [Электронный ресурс] : приказ по Российской государственной детской библиотеке по основной деятельности от 8 нояб. 2012 г. № 92 : [вместе с «Временным положением о классификации печатной информационной продукции, находящейся в фондах ФГБУК «Российская государственная детская библиотека»] // Российская государственная детская библиотека, Научно-методический отдел : актуальная информация – Режим доступа : <http://metodisty.rgdb.ru/articles/3480/>. – Загл. с экрана.

Рекомендации по применению норм Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в деятельности библиотек, обслуживающих молодежь [Электронный ресурс] / И. Б. Михнова, О. В.

Кузьмина // Методобъединение: виртуальное методическое объединение библиотек и организаций, работающих с молодежью. – Режим доступа : <http://vmo.rgub.ru/?page=10>. – Загл. с экрана.

Обзор влияния на деятельность библиотек Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» [Электронный ресурс] // Российская государственная детская библиотека, Научно-методический отдел : актуальная информация. – Режим доступа : <http://metodisty.rgdb.ru/articles/3480/>. – Загл. с экрана.

## **I. Основные понятия, вводимые Федеральным законом № 436-ФЗ**

**информационная продукция** – *предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, программы для электронных вычислительных машин (программы для ЭВМ) и базы данных, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий, посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети «Интернет», и сетей подвижной радиотелефонной связи;*

**оборот информационной продукции** – *предоставление и (или) распространение информационной продукции, включая её выдачу из фондов общедоступных библиотек, публичный показ, публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий), распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет;*

**классификация информационной продукции** – *распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном настоящим Федеральным законом;*

**знак информационной продукции** – *графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной частью 3 статьи 6 настоящего Федерального закона;*

**зрелищное мероприятие** – *демонстрация информационной продукции в месте, доступном для детей, и в месте, где присутствует значительное число лиц, не принадлежащих к обычному кругу семьи, в том числе посредством проведения театрально-зрелищных, культурно-просветительных и зрелищно-развлекательных мероприятий.*

## **II. Классификация видов и обозначение категории информационной продукции**

1. В соответствии с Федеральным законом № 436-ФЗ:

1.1. Классификация видов и обозначение категории информационной продукции определяется по возрастным группам:

- для детей, не достигших возраста шести лет, – в виде цифры «0» и знака «плюс» – **0+**. Информационная продукция, обозначенная знаком 0+, разрешена к распространению без ограничений возраста (всеобщий доступ);
- для детей, достигших возраста шести лет, – в виде цифры «6» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше шести лет» – **6+**;
- для детей, достигших возраста двенадцати лет, – в виде цифры «12» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 12 лет» – **12+**;
- для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – в виде цифры «16» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «для детей старше 16 лет» – **16+**;
- применительно к категории информационной продукции, запрещенной для детей, – в виде цифры «18» и знака «плюс» и (или) текстового предупреждения в виде словосочетания «запрещено для детей» – **18+**.

1.2 Критерии классификации информационной продукции:

**0+**

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия.

**6+**

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

### 12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ, табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

### 16+

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интереса к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

### 18+

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.



1.3. Классификация информационной продукции **осуществляется ее производителем и (или) распространителем самостоятельно до начала ее оборота** на территории Российской Федерации.

1.4. Знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются **на полосе издания, содержащей выходные сведения.**

1.4.1. В отношении информационной продукции, **запрещенной для детей (18+), знак информационной продукции дополнительно в обязательном порядке указывается на обложке издания** (Рекомендации по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции», утвержденные Минкомсвязи РФ).

1.4.2. Знак информационной продукции по размеру **не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке**, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

### **III. Направления работы общедоступных библиотек по исполнению Федерального закона № 436-ФЗ**

Общедоступные библиотеки, пользователями которых являются граждане до 18 лет, по нормам Федерального закона № 436-ФЗ, должны:

1. Принять меры по выдаче информационной продукции в соответствии с положениями Федерального закона № 436-ФЗ.

2. Обеспечить меры по установке интернет-фильтров на компьютерах, доступ к которым разрешен лицам до 18 лет.

3. Обеспечить маркировку собственной издательской продукции, в том числе объявлений, афиш, информационных материалов о культурно-массовых мероприятиях, организуемых библиотеками.

4. Классифицировать библиотечные формы деятельности, предлагающие информационную продукцию, в том числе выставочные экспозиции.

5. Проводить разъяснительные (информационные) мероприятия по широкому ознакомлению с положениями Федерального закона № 436-ФЗ для сотрудников и пользователей общедоступных библиотек, обслуживающих население всех возрастов.

### **IV. Информационная продукция библиотеки как объект Федерального закона № 436-ФЗ**

1. В библиотеках к информационной продукции, подпадающей в поле действия Федерального закона № 436-ФЗ, относятся:

1.1. Информационные ресурсы библиотеки, формируемые из всех источников комплектования:

- печатная продукция,
- электронные издания,
- аудиовизуальная продукция,
- программы для ПК и базы данных,
- продукция средств массовой информации на любых видах носителей.

1.2. Информационные ресурсы, доступ к которым организует библиотека *посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет, сетей подвижной радиотелефонной связи, по телевидению.*

1.3. Собственные информационные ресурсы библиотеки (созданные сотрудниками библиотеки):

- издательская печатная продукция, в том числе малых форм (объявления, афиши, информационные материалы о культурно-массовых мероприятиях, проводимых библиотекой),
- электронные издания,
- аудиовизуальная продукция,
- программы для ПК, собственные БД и другие электронные ресурсы, предоставляемые как в локальном, так и удаленном доступе.

2. Действие Федерального закона № 436-ФЗ распространяется на информационную продукцию, предоставляемую и (или) распространяемую библиотекой посредством всех форм библиотечной деятельности, содержащих в себе информационную составляющую:

- выдача документов на всех материальных носителях из фондов общедоступных библиотек (в режиме читального зала, абонемента, МБА, ЭДД и т. д.),
- публичный показ (информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий),
- публичное исполнение (в том числе посредством зрелищных мероприятий),
- распространение посредством информационно-телекоммуникационных сетей, в том числе сети Интернет.

3. Информационная продукция библиотечного фонда, **исключенная** из поля действия Федерального закона № 436-ФЗ:

3.1. Издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию:

*Научно-познавательная литература (за исключением изданий по анатомии и медицине);*

*Справочные издания;*

*Издания по технике;*

*Издания по языкознанию;*

*Издания по философии и религии;*

*Издания о спорте;*

*Издания по страноведению;*

*Издания по библиотековедению.*

3.2. Издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (раздел ББК 84), к которым можно отнести следующие произведения:

***Русская литература:***

– произведения древнерусской литературы;

– литература XVII–XIX веков;

– XX век: русская литература до 1917 года; советская литература до 1991 года и переиздания;

***Зарубежная литература:***

– литература древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература – 84(0)3);

– литература Средних веков и эпохи Возрождения;

– литература Нового времени (1640–1918 гг.);

– XX век: вся зарубежная литература, переведенная и изданная с 1918 до 1991 года, и переиздания;

***Литературные произведения – лауреаты международных, зарубежных и российских премий и конкурсов в области детской литературы;***

***Фольклор народов мира, адаптированный для соответствующей возрастной группы;***

***Издания по искусству;***

***Издания по истории (за исключением художественных произведений).***

3.3. Учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе в соответствии с законодательством Российской Федерации в области образования;

3.4. Издания, имеющие гриф Министерства образования и науки РФ;

3.5. Издания, содержащие нормативные правовые акты, затрагивающие права, свободы и обязанности человека и гражданина,

а также устанавливающие правовое положение организаций и полномочия государственных органов, органов местного самоуправления; (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, пункт 1 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»).

3.6. Издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, пункт 2 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);

3.7. Издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (за исключением сведений, составляющих государственную или служебную тайну) (пункт 2 части 2 статьи 1 Федерального закона № 436-ФЗ, пункт 3 части 4 статьи 8 Федерального закона от 27 июля 2006 г. № 149-ФЗ «Об информации, информационных технологиях и о защите информации»);

3.8. Информация, накапливаемая в государственных, муниципальных и иных информационных системах, созданных или предназначенных для обеспечения граждан (физических лиц) и организаций такой информацией;

3.9. Иная информация, недопустимость ограничения доступа к которой установлена федеральными законами.

4. При определении вышеперечисленных изданий может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация ББК (все разделы ББК 2–7, в разделе ББК 8 подразделы: 80, 81, 82, 85, 86, 87, 88, в разделе ББК 9: подраздел 91, в подразделе 92 – справочные издания, содержащие информацию, указанную в пунктах 3.1–3.9 настоящего раздела).

5. Другие печатные и аудиовизуальные издания современной российской и зарубежной литературы, поступающие в фонды библиотеки, подлежат классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке) в случае его отсутствия в соответствии со статьями 6–10, 12 Федерального закона № 436-ФЗ.

6. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;

- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

## **V. Административные меры общедоступных библиотек по исполнению Федерального закона № 436-ФЗ**

Административными (организационно-управленческие мероприятия) мерами, направленными на приведение в соответствие локальной (внутрибиблиотечной) нормативной базы, связанной с исполнением Федерального Закона № 436-ФЗ, являются:

1. Утверждение приказом директора муниципального библиотечного учреждения перечня общебиблиотечных регламентирующих документов и перечня мероприятий по исполнению Федерального закона РФ от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», в том числе:

1.1. Приказом директора определить, что все поступления в общедоступную библиотеку, выпущенные в оборот с 1 сентября 2012 года, должны иметь знак информационной продукции на самой продукции (кроме исключений) и в каталогах информационной продукции библиотеки.

1.2. Приказом директора **создать специальную комиссию** (*Приложение 1*), возложив на нее обязанность проведения процедуры классификации (в случаях отсутствия в сопроводительных документах на печатную продукцию, поступившую в фонды библиотеки, соответствующих отметок или знака информационной продукции). Дополнительно возложить на комиссию обязанность **оценки информационной продукции на предмет отнесения к исключениям** (научная, научно-техническая, статистическая информация, имеющая значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, имеющая гриф Министерства образования и науки РФ (*Приложение 2*)).

Заседания Комиссии **проводятся по мере необходимости.**

**Решения Комиссии носят обязательный характер.**

1.3. Вменить в обязанность комиссии провести проверку библиотечного фонда, выпущенного в оборот (изданного) с 1 сентября 2012 года (согласно Книге суммарного учета), находящегося **в открытом и закрытом доступе**, на предмет наличия знака возрастной категории и необходимости ее маркировки.

1.4. Приказом директора распределить обязанности и ответственность между структурными подразделениями, участвующими

в исполнении Федерального закона № 436-ФЗ в библиотеке. Внести необходимые изменения в положения о структурных подразделениях, в должностные инструкции сотрудников.

1.5. Определить ответственного или создать группу по маркировке знаком возрастного ограничения **библиографических записей**, в том числе **электронного каталога**, на издания, выпущенные в свет с 1 сентября 2012 года (*Приложение 3*).

2. Принятие Положения о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах, и размещении знака информационной продукции (*Приложение 4*).

3. Разработка других локальных нормативно-технологических документов, регулирующих процессы и действия, связанные с исполнением Федерального закона № 436-ФЗ в библиотеке.

4. Включение в программу профессионального развития специалистов обучающих мероприятий по глубокому ознакомлению с положениями Федерального закона № 436-ФЗ.

5. Включение в планы-отчеты библиотек графы «Возрастная категория получателей услуги» в соответствии с делением Федерального закона № 436-ФЗ.

## **VI. Организационные меры библиотеки, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в процессе формирования и организации фондов**

Организационные **(организационно-технологические мероприятия)** меры библиотеки, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в процессе формирования и организации фондов, распространяются как на **основные фонды** стационарных библиотек, так и на информационную продукцию, используемую во **внестационарном**, в том числе надомном, мобильном обслуживании населения.

1. В процессе комплектования, первичной обработки новых поступлений, создания и включения их библиографических записей в СПА, библиотеки должны:

1.1. **Включать в договоры с поставщиками специальный пункт об обязательном наличии в сопроводительных документах сведений о классификации информационной продукции** (учитывая, что ответственность за оборот печатной / аудиовизуальной продукции без знака информационной продукции или с нарушением положений о

возрастных ограничениях возлагается как на производителя, так и на распространителя).

1.2. **При отсутствии знака** информационной продукции в сопроводительных документах, размещенного издательством-производителем, **запрашивать у поставщиков** сведения о классификации печатной и аудиовизуальной продукции, которые являются основанием для размещения на ней знака информационной продукции.

1.3. В случае несоблюдения вышеназванных условий предусмотреть требование к поставщику возместить убытки, понесенные в результате данного нарушения (п. 11 Рекомендаций Минкомсвязи по применению Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» в отношении печатной (книжной) продукции»).

2. На основании приказа директора библиотеки **организовать работу комиссии** по классификации информационной продукции из числа штатных сотрудников (отделов комплектования, обработки, ЧЗ, АБ).

2.1. Помимо непосредственно классификации указанная комиссия должна провести оценку информационной продукции на предмет отнесения к исключениям.

3. Подразделению, осуществляющему комплектование и обработку документов, при **поступлении информационной продукции отмечать каждый экземпляр документов** знаком возрастной маркировки, утвержденной комиссией, график работы которой соответствует поступлению партий новых документов в библиотеку.

4. Подразделению, осуществляющему комплектование и обработку документов, создание карточных и электронных каталогов, **при формировании на документ библиографической записи для карточных каталогов, машиночитаемой записи для электронного каталога, – проставлять метку возрастного ограничения** информационной продукции для детей.

5. В условиях открытого доступа к фондам (независимо от года издания документа) библиотеки должны:

5.1. Силами комиссии на основании приказа руководителя библиотеки **провести проверку библиотечного фонда**, находящегося в открытом доступе для всех категорий читателей, определить информационную продукцию, нуждающуюся в классификации и маркировке. Провести возрастную маркировку отобранных библиотечных документов.

5.2. **Вывести из открытого фонда маркированную продукцию** и разместить ее отдельно, систематизировав соответственно указанным возрастным ограничениям. При этом фонды для взрослых должны быть размещены на достаточном расстоянии от фондов для детей, чтобы исключить возможность свободного к ним доступа детей из зоны детского фонда.

5.3. **Исключить в залах открытого доступа случаи пользования** детьми, молодежью информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено, путем организации внутреннего пространства библиотеки таким образом, чтобы создать возможность постоянного визуального контроля за пользователями этой информационной продукции со стороны библиотекаря.

5.4. **Провести маркировку данной категории информационных фондов** в обязательном порядке знаком «18+» и (или) текстовым предупреждением в виде словосочетания «запрещено для детей» на первой стороне обложки издания; возможна дополнительная маркировка обложек этих изданий с помощью цвета и других ярких эффектов.

5.5. Дополнительно установить **маркировку стеллажей выделенных фондов** знаком возрастного ограничения. Маркировка, которая должна быть заметна на удаленном от нее расстоянии, размещается в левом верхнем углу первого стеллажа.

5.6. Целесообразно в едином пространстве **объединить все информационные издания, запрещенные для детей:** книжная, электронная продукция, газеты, журналы и т. д., систематизировав их согласно возрастным категориям.

5.7. Целесообразно в едином пространстве **объединить все информационные издания, разрешенные для детей:** книжная и электронная продукция, газеты, журналы и т. д., систематизировав их согласно возрастным категориям.

5.8. Организовать работу группы / ответственного по маркировке знаком возрастного ограничения **библиографических записей**, в том числе **электронного каталога** на издания, выпущенные в свет с 1 сентября 2012 г.

6. В условиях закрытого доступа к фондам (независимо от года издания документа) / ретрофонда библиотекам рекомендуется:

6.1. Силами комиссии, созданной приказом директора библиотеки, **провести проверку универсального библиотечного фонда, находящегося в закрытом доступе / ретрофонда.**

6.2. В члены комиссии включить **специалистов структурных подразделений центральной библиотеки, имеющих подсобные фонды**



**и обслуживающих непосредственно читателей.** Рассчитать и установить ежедневный объем работ для каждого члена рабочей группы (количество часов или объем просмотренных метрополок с книгами) с тем, чтобы **полная проверка фондов для вышеназванных целей была завершена в течение 1–1,5 лет.**

6.3. Силами комиссии определить информационную продукцию закрытых фондов / ретрофонда, нуждающуюся в классификации и маркировке. Провести возрастную маркировку отобранных библиотечных документов.

6.4. **Разместить маркированные издания отдельно от общего фонда,** систематизировав соответственно указанным возрастным ограничениям.

6.5. Дополнительно установить **маркировку стеллажей выделенных фондов** знаком возрастного ограничения. Маркировка должна быть заметна на удаленном от нее расстоянии, размещается в левом верхнем углу первого стеллажа.

6.6. **Исключить доступ детей к изданиям закрытого доступа,** распространение которых среди детей запрещено.

6.7. Определить ответственного/ответственных из членов комиссии с возложением обязанности **проставления метки возрастного ограничения** информационной продукции для детей на карточках читательского алфавитного каталога центральной библиотеки.

6.8. На основании ежемесячно подготавливаемых центральной библиотекой списков маркированных изданий закрытого фонда / ретрофонда специалисты библиотек-филиалов / внестационарных отделов обслуживания / самостоятельных сельских (городских) библиотек:

- отбирают информационную продукцию закрытых фондов / ретрофонда, нуждающуюся в маркировке;
- маркируют знаком возрастного ограничения, указанным в списке;
- выделяют ее в отдельный фонд;
- проставляют метки возрастного ограничения информационной продукции для детей на карточках алфавитного каталога;
- выполняют все другие меры, ограничивающие доступ детей к запрещенной для них литературе.

6.9. До полного завершения проверки закрытого фонда / ретрофонда на выявление информационной продукции, запрещенной для детей, библиотекарь, находящийся на выдаче, **должен принимать самостоятельное решение** о выдаче тех или иных изданий детям.

## **VII. Информационно-разъяснительная и контролирующая работа в рамках библиотечной деятельности, обеспечивающая защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию**

Библиотека должна вести целенаправленную, системную, эффективную работу по разъяснению всем категориям населения целей и положений Федерального закона № 436-ФЗ и контролировать его исполнение в процессе библиотечного обслуживания:

1. Доступ детей и подростков к литературе для взрослых в библиотеке запрещен, поэтому в стенах библиотеки следует организовать систему наглядного ориентирования и информирования:

- разместить на основном информационном стенде библиотеки информацию о действии Федерального закона № 436-ФЗ; информационные сообщения о местах расположения знаков информационной продукции в библиотеке;
- в залах открытого доступа общедоступных библиотек, где размещена продукция, распространение которой среди детей определенных возрастных категорий ограничено (ч. 3 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ), необходимо также размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ и месте расположения знака информационной продукции на издании;
- контролировать доступ читателей к закрытому фонду / ретрофонду, не прошедшему проверку;
- разместить на книжных стеллажах всех частей библиотечного фонда знаки возрастной классификации;
- классифицировать организуемые библиотекой книжные выставки и размещать знаки возрастной классификации на видном месте при просмотре экспозиции.

2. Разработать печатные консультации/памятки и обеспечить их раздачу реальным и потенциальным пользователям библиотеки.

3. В рамках работы по формированию информационной культуры населения и, прежде всего, детей и подростков, проводить в детских, школьных учреждениях, в библиотеке занятия / консультации / библиотечные уроки по широкому ознакомлению граждан с Федеральным законом № 436-ФЗ.

4. Разработать систему возрастной идентификации пользователя в целях недопущения случаев получения несовершеннолетними пользователями информационной продукции, распространение которой среди детей запрещено (ч. 2 ст. 5 Федерального закона № 436-ФЗ),

например, систематизировать формуляры читателей до 18 лет согласно возрастным категориям, установленным Федеральным законом № 436-ФЗ.

В случае электронного заказа информационной продукции в библиотеке должна быть разработана технология, позволяющая идентифицировать пользователя младше 18 лет. При непосредственной работе библиотечного специалиста с пользователем, при заказе запрещенной к распространению среди детей информационной продукции, библиотечарь также должен иметь доступ к информации о возрасте пользователя; контролировать возраст читателей при каждом обращении в библиотеку и получаемые ими информационные материалы, при необходимости требовать присутствия родителей (для детей от 6 до 12 лет).

5. Разъяснять каждому новому читателю положения Федерального закона № 436-ФЗ и условия его исполнения в библиотеке.

6. Обеспечить постоянное нахождение дежурного библиотечаря в помещениях, где размещены библиотечные фонды, запрещенные для детей, и имеется открытый доступ к ним.

### **VIII. Организационные меры библиотеки, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, распространяемой посредством информационно-телекоммуникационных сетей**

1. Организовать контролируемый доступ детей в сеть Интернет.

2. Обеспечить применение необходимых административных, организационных технических и программно-аппаратных средств защиты детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию, при предоставлении доступа пользователей библиотеки к интернет-ресурсам, в соответствии со ст. 14 Федерального закона № 436-ФЗ.

2.1. Система интернет-фильтрации, установленная в библиотеке, должна полностью отвечать требованиям, предъявляемым законодательством к подобным средствам, обеспечивающим контроль за предоставляемой информацией. Использование сети Интернет без применения данных средств (например, в случае технического отказа) не допускается.

3. В местах доступа к сети Интернет необходимо размещать информационные сообщения о действии Федерального закона № 436-ФЗ,

содержащие сведения об ограничениях доступа к определенным ресурсам, содержание которых противоречит законодательству РФ, а также об ограничениях, связанных с возрастом пользователей.

4. При наличии возможности организовывать доступ пользователей к информации, размещенной в сети Интернет, на основе возрастного принципа, выделяя рабочие места, предназначенные для несовершеннолетних граждан. Каждое рабочее место должно иметь маркировку возрастного ограничения и предоставляться пользователю после проверки информации о его возрасте.

5. Если сайт библиотеки зарегистрирован в качестве средства массовой информации, разместить на главной странице знак возрастной классификации.

5.1. Сайт библиотеки, не зарегистрированный как средство массовой информации, также должен содержать знак информационной продукции (в том числе в машиночитаемом виде) и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения информации среди детей.

6. Создавать веб-библиографические путеводители (тематические, проблемные и др.) по сетевым ресурсам, безопасным для детей.

7. Организовать обучающие занятия для детей и их родителей по выработке навыков безопасной работы в сети Интернет («Безопасность детей в сети Интернет»), информационной этике; обзоры безопасных веб-сайтов, а также способы контроля действий ребенка в сети, не ущемляя его прав и свободы в сети Интернет.

## **IX. Организационные меры, обеспечивающие защиту детей от информации, причиняющей вред их здоровью и (или) развитию, в процессе подготовки библиотекой собственной информационной продукции или распространяемой средством проводимых библиотекой зрелищных мероприятий**

1. Порядок подготовки собственной информационной продукции библиотеки:

1.1. В период разработки концепции и создания макета собственной информационной продукции библиотеки независимо от вида и типа издания, материального носителя, формы ее распространения, автор(ы) / составитель(и) должны определить возрастную категорию потребителей. При этом подобранный материал, филологические особенности языка написания, фотоиллюстративные элементы, рекламная продукция, посвященная собственной информационной продукции, должны соответствовать заявленной возрастной категории.

1.2. При подготовке печатного издания библиотеки знак информационной продукции и (или) текстовое предупреждение об ограничении распространения указываются на полосе издания, содержащей выходные сведения. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке, должен быть хорошо виден и учитывать дизайн книжной обложки.

1.2.1. При подготовке видеопрезентаций и других визуальных библиотечных материалов знак информационной продукции демонстрируется на первой странице презентации, в начале трансляции каждого видеоматериала.

1.2.2. При подготовке периодического печатного издания библиотеки знак информационной продукции указывается на первой полосе и должен соответствовать самой старшей возрастной категории информационной продукции, распространяемой в данном выпуске периодического печатного издания.

1.2.3. При производстве электронных изданий библиотеки, распространяемых на электронных носителях, знак информационной продукции указывается на обложке/футляре носителя и на самом носителе. В остальном применяются те же правила, что и при производстве и распространении периодических печатных изданий.

1.3. При написании сценария библиотечного мероприятия подобранный материал, филологические особенности языка написания, иллюстративные элементы, рекламная продукция должны соответствовать заявленной возрастной категории учитывать возраст предполагаемой аудитории. Знак возрастного ограничения указывается на афишах, баннерах, флаерах, листовках, плакатах, пригласительных билетах и др. информационно-рекламных материалах библиотечных мероприятий.

2. Порядок классификации зрелищных/публичных мероприятий библиотеки:

2.1. Каждое проводимое библиотекой зрелищное мероприятие должно быть классифицировано согласно возрастным категориям. Классификационная категория указывается на афише мероприятия, на обложке программки мероприятия, на пригласительных билетах, флаерах, плакатах, баннерах, другой раздаточной и рекламной продукции, подготовленной в рамках данного мероприятия.

2.1.1. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

2.1.2. Если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

2.2. При сопровождении мероприятия книжной/документной выставкой или презентационными и видеоматериалами их следует маркировать дополнительно знаками возрастной категории согласно установленным Федеральным законом № 436-ФЗ нормам.

2.3. Если книжная/документная выставка экспонируется самостоятельно, она также должна быть маркирована знаком информационной продукции (например, в левом верхнем углу периметра экспозиции).

2.4. Вся информация, используемая во время проведения библиотечных зрелищных/публичных мероприятий, подлежит предварительной классификации. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений библиотеки – разработчиками публичного мероприятия с учетом требований Закона № 436-ФЗ и настоящих Рекомендаций.

2.5. Перед началом мероприятия организаторы звуковым сообщением должны информировать о недопустимости или об ограничении присутствия на данном мероприятии детей соответствующих возрастных категорий.

3. Ответственность за классификацию собственной информационной продукции и зрелищных мероприятий библиотеки несет руководитель структурного подразделения – разработчика мероприятия.

**ПРИМЕРНЫЙ ПРИКАЗ**  
**Об организации возрастной классификации**  
**информационной продукции**

В целях обеспечения исполнения Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а также во исполнение приказа от «\_\_» \_\_\_\_\_ г. № \_\_\_\_\_

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить комиссию для проведения возрастной классификации печатной и аудиовизуальной продукции (видео-, аудиокниги) из числа сотрудников библиотеки в составе:

- 1.
- 2.
- 3.

.....

2. Заместителю директора \_\_\_\_\_, заведующей отделом \_\_\_\_\_ в срок до \_\_\_\_\_ разработать Положение о Комиссии по возрастной классификации информационной продукции и Положение о порядке классификации информационной продукции и размещения знака информационной продукции.

Директор \_\_\_\_\_

**ПРИМЕРНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о Комиссии по возрастной классификации**  
**информационной продукции**  
**Библиотеки \_\_\_\_\_**

1. Комиссия по возрастной классификации информационной продукции Библиотеки \_\_\_\_\_ (далее – Комиссия) создана во исполнение требований Федерального закона от 29.12.2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ).

2. Настоящее Положение определяет порядок деятельности, а также задачи и функции, возложенные на Комиссию.

3. В своей деятельности Комиссия руководствуется законодательством Российской Федерации, в частности Федеральным законом № 436-ФЗ, подзаконными актами, касающимися реализации положений данного закона, «Положением о порядке классификации информационной продукции, находящейся в фондах \_\_\_\_\_ и размещения знака информационной продукции», настоящим Положением.

4. Комиссия формируется из числа сотрудников Библиотеки, имеющих высшее образование (ученую степень) в области педагогических, психологических, филологических наук, библиотечного дела.

5. Состав комиссии утверждается приказом директора Библиотеки.

6. Основная задача Комиссии – проведение классификации информационной продукции, поступившей в фонды Библиотеки \_\_\_\_\_ без знака информационной продукции в целях недопущения нарушений требований Федерального закона № 436-ФЗ, регламентирующих оборот информационной продукции.

7. Функции Комиссии:

– исследование представленной для проведения классификации информационной продукции, направленное на выявление информации, причиняющей вред здоровью и (или) развитию детей;



– определение соответствия представленной информационной продукции определенной категории информационной продукции;

– определение соответствия знака информационной продукции той категории, к которой представлена информационная продукция отнесена производителем (распространителем).

8. Члены комиссии обладают равными правами при обсуждении вопросов и голосовании.

9. Решения Комиссии принимаются открытым голосованием, оформляются протоколом.

10. Сведения о классификации информационной продукции, включенные в протокол, являются основанием для размещения знака информационной продукции на информационной продукции, находящейся в составе фондов Библиотеки \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_, оборот которой ограничен требованиями Федерального закона № 436-ФЗ, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки.

11. Заседания Комиссии проводятся по мере необходимости.

12. Решения Комиссии носят обязательный характер.

13. Обновление состава Комиссии осуществляется по мере необходимости по распоряжению директора Библиотеки \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_.  
14. Протоколы заседаний Комиссии хранятся в отделе \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_ в течение ... лет, после чего  
в установленном порядке передаются в архив.

## МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ Место знака информационной продукции в библиографическом описании

В соответствии с Методическими рекомендациями, разработанными РГБ, знак информационной продукции отражается как обязательный элемент в области заглавия в сведениях, относящихся к заглавию. В формате RUSMARC сведения, относящиеся к заглавию, указываются в **поле 200** в **подполе \$e**. Эти сведения приводят в квадратных скобках или без них (если эти сведения указаны на титульном листе).

Поле 333 может использоваться дополнительно в случае, если имеется более подробная информация о знаке информационной продукции и необходимо отразить ее в записи (см. примеры 4, 6).

### Примеры библиографических записей возрастного ограничения в формате RUSMARC

#### Пример 1.

```
000 #####nam0#22#####i#450#
001 BEL\BIBL\0000706214
010 ##$a978-5-353-05538-9$d78.00
100 ##$a20121102d2012#####u##y0rusy0102####ca
101 0#$arus
102 ##$aRU
200 1#$aКурочка-рябучечка$епотешки$едля детей до 3 лет$e[0+]
$fотв. ред. М. Тропникова$gхудож.: С. Купряшова, Т. Баринава
210 ##$aМосква$cРОСМЭН-ПРЕСС$d2012
215 ##$a[12] с.$сцв. ил
225 1#$aМои веселые друзья
309 ##$aКнижка с вырубкой
327 1#$aСодерж.: Раз лисичка в лес пошла ; Андрей-воробей ; На
улице ; Ай, дуду, дуду, дуду ; Музыканты ; Курочка-рябушка
```

686 ##\$a84(2Рос=Рус)6\$vLBC/RL\$2rubbk  
702 #1\$aТропникова\$bМ.\$4340  
702 #1\$aКупряшова\$bС.\$gСветлана\$4040  
702 #1\$aБаринаова\$bТ.\$gТатьяна\$4040  
801 #0\$aRU\$bБелгородская ГУНБ\$c20121102\$gPSBO\$2rusmarc  
801 #1\$aRU\$bБелгородская ГУНБ\$c20121102  
899 ##\$aБелгородская  
ГУНБ\$bаb\$h84\$j84(2Рос=Рус)/K93\$x311989\$p320007641\$y77/12\$9  
78.00

## 84(2Рос=Рус)6

0+

**К93** Курочка-рябушечка : потешки : для детей до 3 лет : [0+] / отв. ред. М. Тропникова ; худож.: С. Купряшова, Т. Баринаова]. – Москва : РОСМЭН-ПРЕСС, 2012.– 12 с. : цв. ил. – (Мои веселые друзья).

Книжка с вырубкой.

## Пример 2.

000 01014nam0 22003013i 450  
010 ##\$a978-5-699-60306-0\$d148.00\$94000  
021 ##\$aRU\$b2010-83204\$9632д/2010  
035 ##\$aRU\NLR\bib\1701219  
100 ##\$a20130312d2013 d y0rusy0189 ca  
101 0#\$arus  
102 ##\$aRU  
105 ##\$aa |||||  
200 1#\$aПростая магия любви\$еповесть для среднего школьного  
возраста\$e[12+]\$fЕкатерина НевOLIна\$g[ил. В. Тимофеевой]  
210 ##\$aМосква\$cЭксмо\$d2013  
215 ##\$a153, [1] с.\$сил.\$d21  
225 1#\$aТолько для девчонок  
686 ##\$a84(2Рос=Рус)6\$2rubbk  
700 #1\$3RU\NLR\auth\7730392\$aНеволина\$bЕ. А.\$gЕкатерина  
Александровна\$4070  
702 #1\$3RU\NLR\auth\7760699\$aТимофеева\$bВ.  
А.\$схудожник\$f1969-\$gВиктория Анатольевна\$4040

801 #0\$аRU\$bБелгородская ГДБ\$c20130312\$gPSBO  
801 #1\$аRU\$bБелгородская ГДБ\$c20130312  
899 ##\$аБелгородская ГДБ\$баб ст \$h84\$j84\$р320008761\$x313083  
\$y11/13\$9148.00

**84(2Рос=Рус)6**

**12+**

**Н40 Неволина, Екатерина Александровна**

Простая магия любви : повесть для среднего школьного возраста :  
[12+] / Екатерина Неволина ; [ил. В. Тимофеевой]. – Москва :  
Эксмо, 2013. – 153, [1] с. : ил. ; 21 см. – (Только для девочек).  
– ISBN 978-5-699-60306-0 : 148.00.

**Пример 3.**

000 01270nam0#22002653i#450#

010 ##\$а978-5-9904039-4-9

100 ##\$а20130312d2013 u y|rus|0189 ||

101 0#\$аrus

102 ##\$аru

105 ##\$аy zzzz000|y

200 1#\$аКарандаш и Самоделкин на острове гигантских  
насекомых\$еповесть-сказка для младшего школьного  
возраста\$е6+\$fВалентин Постников\$gхудож. А. Елисеев

210 ##\$аМосква\$cИнтересная книга\$d2013

215 ##\$а233, [2] с.\$сцв. ил.

686 ##\$а84(2Рос=Рус)6\$2rubbk

700 #1\$аПостников\$bВ. Ю.\$gВалентин Юрьевич

702 #1\$аЕлисеев\$bА.\$4040

801 #0\$аRU\$bБелгородская ГДБ\$c20130312\$gPSBO

801 #1\$аRU\$bБелгородская ГДБ\$c20130312

899 ##\$аБелгородская ГДБ\$баб мл \$h84\$р320008750\$x313072  
\$y11/13\$9553.00

**84(2Рос=Рус)6**

**6+**

**П63 Постников, Валентин Юрьевич**

Карандаш и Самоделкин на острове гигантских насекомых :  
повесть-сказка : для младшего школьного возраста : **6+** / Валентин

Постников ; худож. А. Елисеев. – Москва : Интересная книга, 2013.  
– 233 с.

**Пример 4.**

000 #####nam0#22#####3i#450#  
001 BEL\BIBL\0000773819  
005 20130312170454.7  
010 ##\$a978-5-389-00758-1\$d230.00  
100 ##\$a20130312d2013#####u##yOrusy0102#####ca  
101 0#\$arus  
102 ##\$aRU  
200 1#\$aВеселый карнавал\$есказочные истории\$едетям трех лет\$e[0+]\$fЖеневьева Юрье, Лоик Жуанниго\$gпер. с фр. Е. Морозовой\$g[худож. Лоик Жуанниго]  
210 ##\$aМосква\$cМахаон\$d2013  
215 ##\$a18 с.\$сцв. ил.  
225 1#\$aЖили-были кролики...  
327 1#\$aСодерж.: Переезд ; Сгоревшие пончики ; Карнавал  
**333 ##\$aНа обл. 3+**  
686 ##\$a84(Фра)\$vLBC/RL\$2rubbk  
700 #1\$aЮрье\$bЖ.\$gЖеневьева  
701 #1\$aЖуанниго\$bЛ.\$gЛоик  
702 #1\$aЖуанниго\$bЛ.\$gЛоик\$4040  
801 #0\$aRU\$bБелгородская ГДБ\$c20130312\$gPSBO  
801 #1\$aRU\$bБелгородская ГДБ\$c20130312  
899 ##\$aБелгородская  
ГДБ\$bОд\$h84\$p320008764\$x313086\$y11/13\$9261.00

**84(Фра)**

**0+**

**Ж54 Женевьева, Юрье**

Веселый карнавал : сказочные истории : детям трех лет : [0+] / Женевьева Юрье, Лоик Жуанниго ; пер. с фр. Е. Морозовой ; [худож. Лоик Жуанниго]. – Москва : Махаон, 2013. – 18 с. : цв. ил. – (Жили-были кролики...)  
– ISBN 978-5-389-00758-1.

### Пример 5.

000 #####nam0#22#####i#450#  
010 ##\$a978-5-905730-07-8\$d172.50  
100 ##\$a201301152013#####u##y0rusy0102#####ca  
101 0#\$arus  
102 ##\$aRU  
200 1#\$aКогда мы остаемся одни\$емолодежная романтическая  
повесть\$e[16+]\$fТамара Михеева  
210 ##\$aМосква\$cАквилегия-М\$d2013  
215 ##\$a311, [1] с.  
225 1#\$aСовременная проза  
686 ##\$a84(2Рос=Рус)6\$vLBC/RL\$2rubbk  
700 #1\$aМихеева\$bТ. В.\$f1979-\$gТамара Витальевна  
801 #0\$aRU\$bБелгородская ГДБ\$c20130115\$gPSBO  
801 #1\$aRU\$bБелгородская ГДБ\$c20130115  
899 ##\$aБелгородская ГДБ\$bab ст  
\$h84\$j84(2Рос=Рус)6/М69\$p320008402\$x312723\$y103/12\$9172.50

**84(2Рос=Рус)6**

**16+**

**М69 Михеева, Тамара Витальевна**

Когда мы остаемся одни : молодежная романтическая повесть :  
[16+] / Тамара Михеева. – Москва : Аквилегия-М, 2013. – 311, [1] с.  
– (Современная проза).  
– ISBN 978-5-905730-07-8.

### Пример 6. (электронный ресурс)

000 #####nam0#22#####i#450#  
100 ##\$a20120419d2010#####u##y0rusy0102#####ca  
101 0#\$arus  
102 ##\$aRU  
106 ##\$as  
139 ##\$aca|###\$xhtm  
200 1#\$aПростоквашино\$iМоя любимая ферма\$bЭлектронный  
ресурс\$екомпьютерная игра на основе персонажей Э. Н.  
Успенского\$e6+

210 ##\$aМосква\$cНовый Диск\$d2010

215 ##\$a1 электрон. опт. диск (CD-ROM)\$cзв.; цв.\$d12

230 ##\$aЭлектрон. дан.

300 ##\$aЗагл. с вкладыша

**333 ##\$aНа вкладыше: 7+**

337 ##\$aСистем. требования: Ms Windows XP Sp2/Vista/7 ; Pentium III 933 МГц или аналогичный Athlon ; 256 МБ оперативной памяти ; 600 МБ свободного места на жестком диске ; видеоадаптер с памятью 32 МБ ; звуковое устройство ; устройство для чтения компакт-дисков

606 1#\$aКомпьютерные игры

686 ##\$a74.100.575.3я04\$vLBC/RL\$2rubbk

801 #0\$aRU\$bБелгородская ГУНБ\$c20111027\$gPSBO\$2rusmarc

801 #1\$aRU\$bБелгородская ГУНБ\$c20111027

899 ##\$aБелгородская

ГУНБ\$бопл\$j74.10/П82\$h32\$x3963\$9184.00\$y68/11

**74.10**

**6+**

**П82** Простоквашино. Моя любимая ферма [Электронный ресурс] : компьютерная игра на основе персонажей Э. Н. Успенского : **6+**. – Электрон. дан. – Москва : Новый Диск, 2010. – 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв.; цв. ; 12 см. Систем. требования: Ms Windows XP Sp2/Vista/7 ; Pentium III 933 МГц или аналогичный Athlon ; 256 МБ оперативной памяти ; 600 МБ свободного места на жестком диске ; видеоадаптер с памятью 32 МБ ; звуковое устройство ; устройство для чтения компакт-дисков. – Загл. с вкладыша.

ББК 74.100.575.3я04

**Пример 7.**

000 #####nam0#22#####i#450#

100 ##\$a20120419d2011#####u###y0rusy0102####ca

101 0#\$arus

102 ##\$aRU

106 ##\$as

139 ##\$aca|###\$xhtm

200 1#SaМир народного творчества\$bЭлектронный  
ресурс\$еинтерактивная обучающая игра\$едля детей 4-8 лет\$e[0+]  
210 ##SaМосква\$сБаюн\$сДистрибутор\$d2011  
215 ##Sa1 электрон. опт. диск (CD-ROM)\$сзв.; цв.\$d12  
225 1#SaПоиграйка GOLD  
230 ##SaЭлектрон. прогр.  
300 ##SaЗагл. с вкладыша  
337 ##SaСистем. требования: Windows 98/Me/2000/XP/Vista ;  
Pentium III 700 Mhz ; опер. память: 256 Мб; 128 Мб; SVGA; DirectX  
9; звуковая карта; CD-ROM: 12-х; мышь; клавиатура  
606 1#SaКомпьютерные игры  
686 ##Sa74.100.575.3я04\$vLBC/RL\$2rubbk  
801 #0SaRU\$bБелгородская ГУНБ\$с20120315\$gPSBO  
801 #1SaRU\$bБелгородская ГУНБ\$с20120315  
899 ##SaБелгородская  
ГУНБ\$вопл\$j74.10/М63\$h74\$x4297\$y16/12\$9197.00

**74.10**

**0+**

**М63** Мир народного творчества [Электронный ресурс] :  
интерактивная обучающая игра : для детей 4–8 лет : [0+] –  
Электрон. прогр. – Москва : Баюн : Дистрибутор, 2011. – 1  
электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв.; цв. ; 12 см. – (Поиграйка  
GOLD). 1. *Компьютерные игры* Систем. требования: Windows  
98/Me/2000/XP/Vista ; Pentium III 700 Mhz ; опер. память: 256 Мб;  
128 Мб; SVGA; DirectX 9; звуковая карта; CD-ROM: 12-х; мышь;  
клавиатура. – Загл. с вкладыша. –

ББК 74.100.575.3я04



«УТВЕРЖДАЮ»

Директор

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 2013 г.

**ПРИМЕРНОЕ ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о порядке классификации информационной продукции,**  
**находящейся в фондах \_\_\_\_\_**  
**и размещения знака информационной продукции**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение разработано во исполнение требований Федерального закона от 29 декабря 2010 г. № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» (далее – Федеральный закон № 436-ФЗ) для урегулирования порядка классификации информационной продукции, поступившей в фонды \_\_\_\_\_ (далее – \_\_\_\_\_) после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, а также классификации информации, распространяемой посредством зрелищных мероприятий.

1.2. Основные понятия, используемые в настоящем положении:

**знак информационной продукции** – графическое и (или) текстовое обозначение информационной продукции в соответствии с классификацией информационной продукции, предусмотренной ч. 3 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ;

**информационная продукция** – предназначенная для оборота на территории Российской Федерации продукция средств массовой информации, печатная продукция, аудиовизуальная продукция на любых видах носителей, а также информация, распространяемая посредством зрелищных мероприятий;

**классификация информационной продукции** – распределение информационной продукции в зависимости от ее тематики, жанра, содержания и художественного оформления по возрастным категориям детей в порядке, установленном Федеральным законом № 436-ФЗ;

**маркировка** – нанесение условных знаков, букв, цифр, графических знаков или надписей на объект, с целью его дальнейшей идентификации (узнавания), указания его свойств и характеристик.

1.3. Положение не распространяется:

1) на издания, содержащие научную, научно-техническую, статистическую информацию (п. 1 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

2) на издания, имеющие значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества (п. 3 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

3) на учебники, учебные пособия, рекомендуемые или допускаемые к использованию в образовательном процессе (п. 1 ч. 4 ст. 11 Федерального закона № 436-ФЗ);

4) на издания, содержащие нормативные правовые акты (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

5) на издания, содержащие информацию о состоянии окружающей среды (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ);

6) на издания, содержащие информацию о деятельности государственных органов и органов местного самоуправления, а также об использовании бюджетных средств (п. 2 ч. 2 ст. 1 Федерального закона № 436-ФЗ).

Библиотека самостоятельно определяет издания, не маркируемые знаком информационной продукции (п. 1 ст. 6 Федерального закона № 436-ФЗ).

При определении печатных изданий, не подлежащих классификации и нанесению знака информационной продукции (маркировке), может быть использована Библиотечно-библиографическая классификация – ББК (разделы 2–7; в разделе 8 подразделы 80, 81, 82, 83, 85, 86, 87, 88; в разделе 9 подраздел 91).

К изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, до принятия экспертной комиссией Роскомнадзора (протокол от 16.01.2013 г.) критериев отнесения произведений художественной литературы к данной категории, к изданиям, имеющим значительную историческую, художественную или иную культурную ценность для общества, следует относить произведения древнерусской литературы, литературы древнего мира (литература Древнего Востока, античная литература), а также произведения российских и зарубежных авторов до первой четверти XX века, получивших общественное признание, всемирную известность; авторов, признанных *(временем и*

*специалистами*) выразителями сущности определенных направлений в искусстве, литературных течений, создателей канонических произведений в рамках жанра и т. п.

1.4. Прочая информационная продукция (печатная), относимая к разделу ББК 84, поступившая в фонды \_\_\_\_\_ без знака информационной продукции, подлежит обязательной классификации и маркировке.

## **2. Порядок классификации документов из библиотечного фонда**

2.1. Классификация информационной продукции осуществляется в соответствии с требованиями Закона № 436-ФЗ по следующим категориям информационной продукции с последующей маркировкой знаками информационной продукции:

- информационная продукция для детей, не достигших возраста шести лет, – «0+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шести лет, – «6+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста двенадцати лет, – «12+»;
- информационная продукция для детей, достигших возраста шестнадцати лет, – «16+»;
- информационная продукция, запрещенная для детей (информационная продукция, содержащая информацию, предусмотренную частью 2 статьи 5 Федерального закона № 436-ФЗ), – «18+».

2.2. Классификация и маркировка информационной продукции, поступившей в фонды библиотеки после 1 сентября 2012 года без знака информационной продукции, осуществляется Комиссией по возрастной классификации информационной продукции Библиотеки \_\_\_\_\_ (далее – Комиссия).

2.3. При осуществлении классификации информационной продукции оценивается:

- тематика, жанр, содержание и художественное оформление;
- особенности восприятия содержащейся информации детьми определенной возрастной категории;
- вероятность причинения содержащейся в ней информацией вреда здоровью и (или) развитию детей.

2.4. Критерии классификации информационной продукции:

## 0+

Информационная продукция, содержащая информацию, не причиняющую вреда здоровью и (или) развитию детей (в том числе информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом эпизодические ненатуралистические изображение или описание физического и (или) психического насилия (за исключением сексуального насилия) при условии торжества добра над злом и выражения сострадания к жертве насилия и (или) осуждения насилия).

## 6+

Информационная продукция 0+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) кратковременные и ненатуралистические изображение или описание заболеваний человека (за исключением тяжелых заболеваний) и (или) их последствий в форме, не унижающей человеческого достоинства;

2) ненатуралистические изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы либо ненасильственной смерти без демонстрации их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

3) не побуждающие к совершению антиобщественных действий и (или) преступлений эпизодические изображение или описание этих действий и (или) преступлений при условии, что не обосновывается и не оправдывается их допустимость и выражается отрицательное, осуждающее отношение к лицам, их совершающим.

## 12+

Информационная продукция 6+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) эпизодические изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

2) изображение или описание, не побуждающие к совершению антиобщественных действий (в том числе к потреблению алкогольной и спиртосодержащей продукции, пива и напитков, изготавливаемых на его основе, участию в азартных играх, занятию бродяжничеством или попрошайничеством), эпизодическое упоминание (без демонстрации) наркотических средств, психотропных и (или) одурманивающих веществ,

табачных изделий при условии, что не обосновывается и не оправдывается допустимость антиобщественных действий, выражается отрицательное, осуждающее отношение к ним и содержится указание на опасность потребления указанных продукции, средств, веществ, изделий;

3) не эксплуатирующие интересы к сексу и не носящие возбуждающего или оскорбительного характера эпизодические ненатуралистические изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

### **16+**

Информационная продукция 12+, а также информационная продукция, содержащая оправданные ее жанром и (или) сюжетом:

1) изображение или описание несчастного случая, аварии, катастрофы, заболевания, смерти без натуралистического показа их последствий, которые могут вызывать у детей страх, ужас или панику;

2) изображение или описание жестокости и (или) насилия (за исключением сексуального насилия) без натуралистического показа процесса лишения жизни или нанесения увечий при условии, что выражается сострадание к жертве и (или) отрицательное, осуждающее отношение к жестокости, насилию (за исключением насилия, применяемого в случаях защиты прав граждан и охраняемых законом интересов общества или государства);

3) информация о наркотических средствах или о психотропных и (или) об одурманивающих веществах (без их демонстрации), об опасных последствиях их потребления с демонстрацией таких случаев при условии, что выражается отрицательное или осуждающее отношение к потреблению таких средств или веществ и содержится указание на опасность их потребления;

4) отдельные бранные слова и (или) выражения, не относящиеся к нецензурной брани;

5) не эксплуатирующие интересы к сексу и не носящие оскорбительного характера изображение или описание половых отношений между мужчиной и женщиной, за исключением изображения или описания действий сексуального характера.

### **18+**

К информации, запрещенной для распространения среди детей, относится информация:

1) побуждающая детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству;

2) способная вызвать у детей желание употребить наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством;

3) обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным, за исключением случаев, предусмотренных настоящим Федеральным законом;

4) отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи;

5) оправдывающая противоправное поведение;

6) содержащая нецензурную брань;

7) содержащая информацию порнографического характера.

2.5. Решение о присвоении знака информационной продукции, принятое Комиссией, оформляется протоколом, который передается в отдел комплектования и обработки. Протоколы хранятся в документах данного отдела в течение пяти лет, после чего в установленном порядке сдаются в архив.

2.6. Решение является основанием для размещения знака информационной продукции на той информационной продукции, оборот которой без знака запрещен, а также для размещения знака информационной продукции при создании машиночитаемой библиографической записи и печатной карточки. Обязанность по маркировке возложена на отдел комплектования и обработки литературы.

2.6.1. В отношении информационной продукции, запрещенной для детей, знак информационной продукции в обязательном порядке размещается на первой стороне обложки издания. Знак информационной продукции по размеру не должен быть меньше шрифтов, используемых на обложке.

2.6.2. Знак информационной продукции об ограничении распространения данной информационной продукции среди детей указывается на полосе издания, содержащей выходные сведения.

2.6.3. Электронные версии печатного издания, аудиокниги маркируются знаком информационной продукции, идентичным знаку, указанному в печатной версии издания.

### **3. Порядок классификации информационной продукции, демонстрируемой во время проведения публичных мероприятий**

3.1. Вся информация, используемая во время проведения публичных мероприятий библиотеки, подлежит классификации. К информационной продукции, используемой во время проведения публичного мероприятия, относятся: издательская продукция, распространяемая среди читателей, презентационные и видеоматериалы, являющиеся иллюстрацией к приводимому мероприятию, элементы, используемые при оформлении книжных выставок.

3.2. Классификация информационной продукции осуществляется сотрудниками соответствующих структурных подразделений библиотеки – разработчиками публичного мероприятия с учетом требований Закона № 436-ФЗ и настоящего Положения.

3.3. Ответственность за классификацию публичного мероприятия несет руководитель структурного подразделения – разработчика мероприятия.

3.4. Знак информационной продукции проставляется на рекламном объявлении, программе мероприятий.

3.5. В случае если в рекламном объявлении дается информация о цикле мероприятий, предназначенных для различных возрастных групп, знак информационной продукции проставляется напротив названия каждого мероприятия.

3.6. Знак информационной продукции размещается на афишах и иных объявлениях о проведении мероприятия, а также на входных билетах, приглашениях и иных документах, предоставляющих право его посещения. На афишах и объявлениях знак информационной продукции размещается в правом нижнем углу. Размер знака информационной продукции должен составлять не менее чем 5 % площади объявления о проведении соответствующего зрелищного мероприятия.

3.7. Демонстрация посредством мероприятия информационной продукции, осуществляется непосредственно перед началом мероприятия звуковым сообщением о недопустимости или об ограничении присутствия на такой демонстрации детей соответствующих возрастных категорий.



**БИБЛИОТЕЧНЫЙ  
ИЗДАТЕЛЬСКИЙ  
ЦЕНТР**

БЕЛГОРОДСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ УНИВЕРСАЛЬНОЙ  
НАУЧНОЙ БИБЛИОТЕКИ

308000, г. Белгород, ул. Попова, 39а,  
Тел. (4722) 31-23-82

E-mail: [izdat@bgunb.ru](mailto:izdat@bgunb.ru)

Сайт: [www.bgunb.ru](http://www.bgunb.ru)

**Предлагает следующие виды полиграфических услуг:**

- ↖ Ксерокопирование (ч/б и цветное до А3 ф.)
- ↖ Цветная лазерная печать до А3 ф.
- ↖ Цветная печать А0+
- ↖ Сканирование (текст/изображение)
- ↖ Набор текста
- ↖ Ламинирование
- ↖ Оформление плакатов, афиш
- ↖ Изготовление визиток, листовок, флаеров
- ↖ Тиражирование (от 50 экз.)
- ↖ Переплет на пластиковую и металлическую пружину
- ↖ Изготовление брошюр  
до 100 стр. – под скрепку,  
свыше 100 стр. – термопереплет

С образцами нашей продукции  
можно ознакомиться по ссылке:

<http://www.bgunb.ru/AboutLibrary.aspx?razdel=44>